



PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman Wawancara Dengan Responden Tentang Pemanfaatan Aplikasi Instagram Sebagai Media Pemasaran Bisnis Online (Studi Kasus Kasinta Store di Kecamatan Baruga).

1. Ucapan terima kasih kepada narasumber atas waktu dan kesediannya untuk diwawancarai.
2. Perkenalan diri dan menjelaskan beberapa topik wawancara serta tujuandilakukannya wawancara tersebut.
3. Jelaskan bahwa narasumber bebas menyampaikan pendapat, pengalaman, harapan, atau saran yang berkaitan dengan topik wawancara.
4. Catat atau rekam seluruh percakapan.
5. Mintalah waktu lain jika informan hanya memiliki waktu yang terbatas saat itu.



Data Umum

Nama Responden :
Pekerjaan/aktivitas :
Waktu :
Lokasi :

Pertanyaan wawancara kepada owner Kasinta Store

1. Mengapa owner menggunakan nama Kasinta Store ?
2. Mengapa menggunakan instagram sebagai media promosi ?
3. Sejak kapan Kasinta Store menggunakan instagram sebagai media pemasaran dan promosi?
4. Media apa saja yang digunakan Kasinta Store dalam memasarkan produknya?
5. Sejak kapan Kasinta Store mulai menjalankan usaha ?
6. Berapa kali Kasinta Store mengupload foto produknya di instagram setiap hari?
7. Apakah ada jadwal tersendiri dalam mengupload foto ke instagram?
8. Strategi apa yang di gunakan Kasinta Store dalam memanfaatkan instagram?
9. Manakah yang lebih dominan, konsumen yang belanja langsung ke Store atau memesannya melalui instagram?
10. Apa kekuatan yang di miliki oleh aplikasi instagram sehingga dipilih sebagai media pemasaran yang efektif dalam meningkatkan penjualan?
11. Apakah pemanfaatan menggunakan instagram memberikan pengaruh yang signifikan terhadap penjualan Kasinta Store?
12. Apa saja suka dan duka yang dirasakan selama menjalankan bisnis online melalui aplikasi instagram?
13. Apa yang anda lakukan jika ada konsumen yang melakukan komplain terhadap barang yang dibeli?
14. Apakah akun instagram Kasinta Store di jalankan sendiri oleh pemilik toko atau di operasikan oleh admin?
15. Berapa banyak barang yang laku terjual dalam sehari ?
16. Perbedaan apa yang cukup signifikan sebelum dan sesudah dibangun toko Kasinta Store ?

17. Berapa rata-rata pendapatan Kasinta Store dalam 1 bulan ?
18. Apakah ada media sosial lain yang digunakan untuk mempromosikan produk selain instagram ?



Pertanyaan wawancara kepada konsumen instagram Kasinta Store

1. Apakah anda sering berkunjung di Kasinta Store? Berapa kali?
2. Sejak kapan dan dari mana anda mengetahui tentang Kasinta Store?
3. Apa yang membuat anda tertarik untuk belanja di Kasinta Store?
4. Bagaimana cara anda memesan barang di Kasinta Store melalui instagram?
5. Apa saja kelebihan dan kekurangan dalam berbelanja online melalui instagram?
6. Manakah yang lebih anda sukai, berbelanja langsung di toko Kasinta Store atau melalui instagram saja? Mengapa?
7. Menurut anda apakah instagram cukup efektif untuk digunakan sebagai media pemasaran?
8. Bagaimana respon anda terhadap pelayanan Kasinta Store melalui instagram?
9. Apa yang membuat anda tertarik dengan berbelanja secara online khususnya melalui instagram?

DOKUMENTASI



Owner Kasinta store



Wawancara bersama owner



Wawancara bersama informan



Wawancara bersama informan



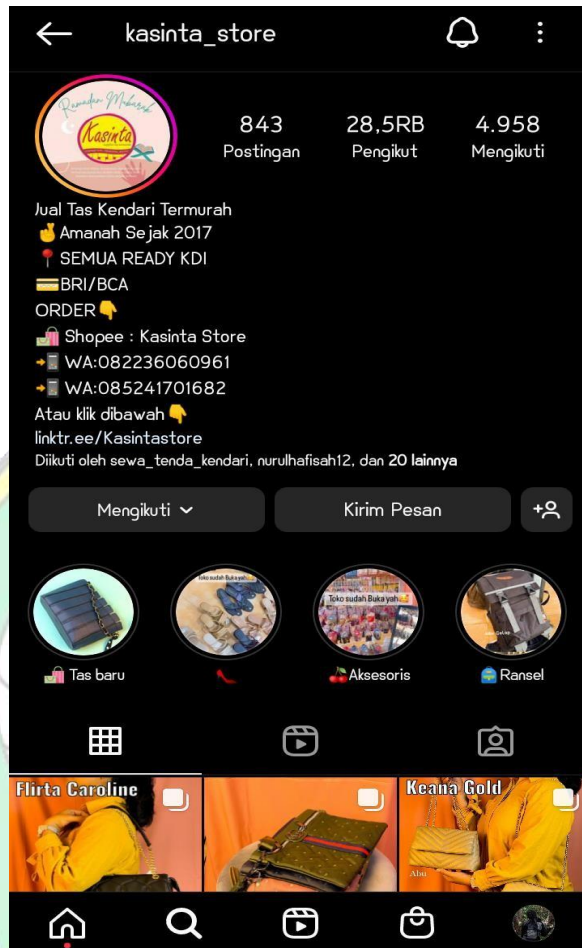
Wawancara bersama informan



Wawancara bersama informan



Wawancara bersama informan



Profil instagram Kasinta store



Pengambilan gambar untuk diunggah ke instagram



Promo Kasinta store

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI

Turnitin Devi Nuryanti

ORIGINALITY REPORT

35% SIMILARITY INDEX	34% INTERNET SOURCES	11% PUBLICATIONS	16% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	core.ac.uk Internet Source	3%
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	2%
3	digilib.iainkendari.ac.id Internet Source	2%
4	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
5	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
6	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	1%
7	www.scribd.com Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1%
9	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%

BIODATA PENELITI**A. Biodata Mahasiswa**

Nama : Devi Nuryanti
NIM : 17050101064
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat & Tanggal Lahir : Kendari, 05 Desember 1999
Alamat : Jl. Kapten Pierre Tendean, Lrg Salomo
Status : Belum Menikah
Anak ke : 1 dari 2 Bersaudara
Hobby : Menyanyi dan Memasak
E-mail : devinuryanti633@gmail.com
No Hp : 085958986564

B. Riwayat Pendidikan

TK Tunas Makarti Kendari : Lulus Tahun 2005
SDN 19 Baruga Kendari : Lulus Tahun 2011
SMPN 12 Kendari : Lulus Tahun 2014
SMKN 1 Kendari : Lulus Tahun 2017