



LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Penelitian

a. Angket/Kuesioner Penelitian

No	Variabel	Indikator	Pernyataan
1	Variabel <i>Experiential Marketing</i> (B. H. Schmitt, 1999)	<i>Sense</i>	<ol style="list-style-type: none"> Desain interior dan eksterior pada Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 unik dan menarik Penataan ruangan Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 didesign untuk kenyamanan konsumen Aroma ruangan pada Bank Syariah KC A Silondae 2 memberikan kenyamanan kepada pelanggan <p>(Syahadat, 2018)</p>
		<i>Feel</i>	<ol style="list-style-type: none"> Suasana Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 memberikan kesan nyaman Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 mampu memberikan perasaan yang tenang bagi para nasabah Pelayanan karyawan di Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 baik dan ramah <p>(Syahadat, 2018)</p>
		<i>Think</i>	<ol style="list-style-type: none"> Secara keseluruhan, saya merasa Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 memberikan kesan positif setelah mengunjunginya

		<p>2. Pelayanan yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 kepada para nasabahnya sudah sesuai harapan</p> <p>3. Lokasi Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 strategis</p> <p>(Syahadat, 2018)</p>
	<p><i>Act</i></p>	<p>1. Saya menabung di Bank Syariah Indonesia karena sesuai dengan Syariah</p> <p>2. Image Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 dapat meningkatkan Perstise Saya</p> <p>3. Transaksi pada Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 memberikan Saya kemudahan</p> <p>(Syahadat, 2018)</p>
	<p><i>Relate</i></p>	<p>1. Saya berfikir dengan adanya Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 Saya dapat terhubung dengan nasabah BSI lain</p> <p>2. Setelah mengunjungi Bank Syariah KC A Silondae 2 Saya menceritakan pengalaman kepada orang lain</p> <p>3. Saya mengajak keluarga, teman dan komunitas untuk menggunakan Produk dan Layanan di Bank Syariah</p>

			KC A Silondae 2 (Syahadat, 2018)
2	Variabel Keputusan Penggunaan	a. Pengenalan Kebutuhan (<i>need recognition</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menurut Saya Bank Syariah Indonesia digunakan sebagai tempat untuk Menggunakan Produk dan Layanan Syariah 2. Saya membutuhkan Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 sebagai tempat untuk melakukan transaksi
		b. Pencarian Informasi (<i>information search</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya mencari informasi dari orang lain yang telah menggunakan Produk dan Layanan BSI 2. Saya mencari informasi dari website BSI mengenai produk dan layanan yang ada di Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2
		c. Evaluasi Alternatif (<i>alternative valuation</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya membandingkan antara BSI dengan perusahaan lain pada jasa perbankan syariah 2. Saya lebih memprioritaskan BSI KC A Silondae 2 ketika ingin menggunakan produk dan layanan syariah
		d. Keputusan pembelian (<i>purchase decision</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan produk dan layanan yang ada di Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 merupakan keputusan yang tepat bagi Saya 2. Saya memberikan kepercayaan terhadap

			penggunaan Produk dan Layanan kepada Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2
		e. Perilaku pasca pembelian (<i>postpurchase behavior</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saya merasa puas dengan Produk dan Layanan yang ada di Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 2. Saya akan merekomendasikan Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 kepada orang lain



KUESIONER/ ANGKET PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i Nasabah Bank Syariah Indonesia KC A Silondae
2

Assalamu'alaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini Saya:

Nama : Aldiyansyah Nurfadli

NIM : 18050102046

Prodi : Perbankan Syariah

Mohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner terlampir guna untuk kepentingan dalam Penelitian yang berjudul: **“Pengaruh Pendekatan *Expereintial Marketing* Terhadap Keputusan Penggunaan Produk dan Layanan pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2”**.

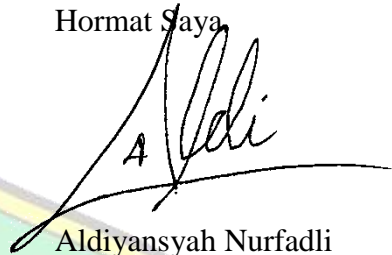
Data-data yang disampaikan dalam kuesioner ini sangat penting untuk penulisan Penelitian sebab sebagai salah satu syarat kelulusan Strata Satu (S1) dan data yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan semata-mata untuk kepentingan akademik dan dijamin kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam pengisian kuesioner ini Saya ucapkan terimakasih.

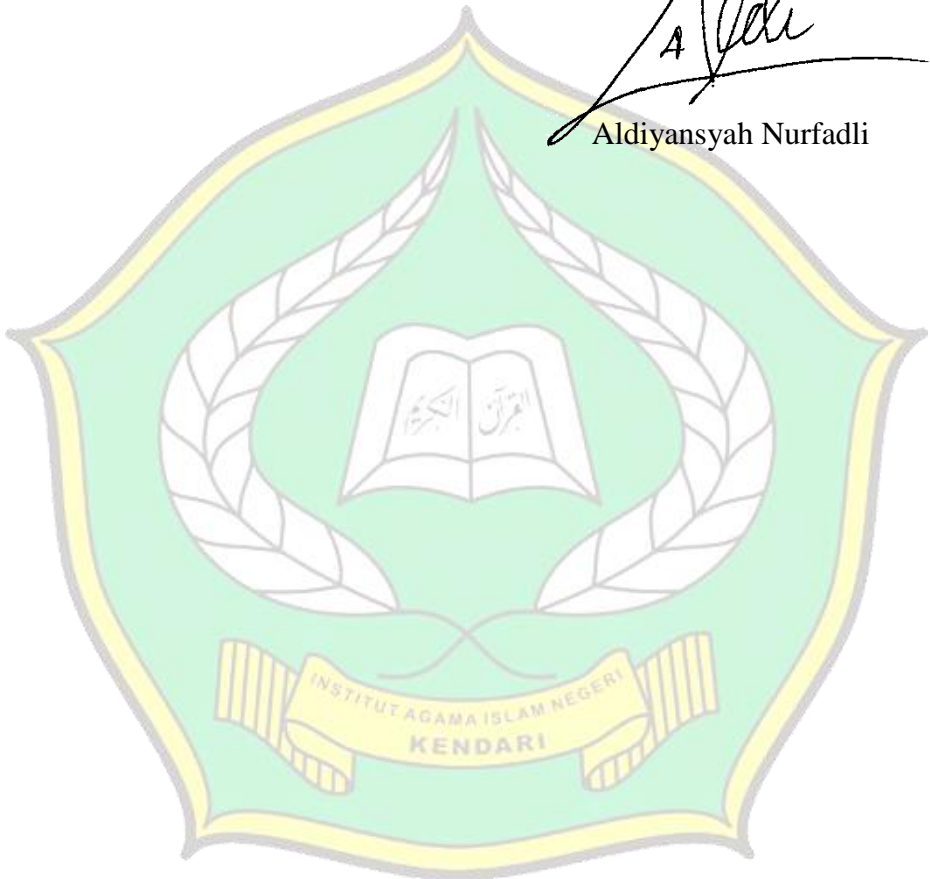
Wassalamu'alaikum wr. wb.

Kendari

Hormat Saya,



Aldiyansyah Nurfadli



DATA UMUM RESPONDEN:

- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- Umur : < 21 Tahun 31 – 35 Tahun
 21 – 25 Tahun 36 – 40 Tahun
 26 – 30 Tahun > 40 Tahun
- Pendidikan : SMA/SMK/MA S1
 D3 S2
- Pekerjaan : PNS/ABRI Pelajar/Mahasiswa
 Pengusaha Lainnya _____
 Kayawan Swasta
- Penghasilan : < 1 Juta 6 – 10 Juta
 1 – 5 Juta > 10 Juta
- Umur : < 21 Tahun 31 – 35 Tahun
 21 – 25 Tahun 36 – 40 Tahun
 26 – 30 Tahun > 40 Tahun
- Lama menjadi Nasabah : < 1 Tahun 3 – 5 Tahun
 1 – 2 Tahun > 5 Tahun
- Apakah Anda pernah mengunjungi BSI KC A Silondae 2?
 Ya, Saya Pernah Berkunjung Tidak, Saya Tidak
Pernah Berkunjung
- Sudah berapa kali Anda mengunjungi BSI KC A Silondae 2?
 2 – 5 Kali 11 – 15 Kali
 6 – 10 Kali > 15 Kali

Petunjuk Pengisian

Silahkan memilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

ITEM PERNYATAAN:

1. *Experiential Marketing*

ITEM	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
X1.1 Sense						
1	Desain interior dan kombinasi warna pada Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 sangat unik dan menarik					
2	Ruangan Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 beraroma wangi					
3	Suasana ruangan Bank Syariah KC A Silondae 2 sejuk dan nyaman					

X1.2 Feel					
1	Saya merasa senang ketika berada dalam ruangan kantor Bank Syariah Indonesia (BSI) KC A Silondae 2				
2	Saya merasa nyaman ketika berada di dalam Kantor Bank Syariah Indonesia (BSI) KC A Silondae 2				
3	Pelayanan karyawan di Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 baik dan ramah				
X1.3 Think					
1	Menurut Saya keberadaan Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 cocok untuk tempat menabung semua kalangan				
2	Produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 sesuai dengan yang Saya butuhkan				
3	Saya mudah dalam menyampaikan kritik dan saran kepada Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2				
X1.4 Act					
1	Saya menabung di Bank Syariah Indonesia karena sesuai dengan Syariah				
2	Image Bank Syariah Indonesia KC				

	A Silondae 2 dapat meningkatkan Perstise Saya					
3	Transaksi pada Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 memberikan Saya kemudahan					
X1.5 Relate						
1	Saya berfikir dengan adanya Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 Saya dapat terhubung dengan nasabah BSI lain					
2	Setelah mengunjungi Bank Syariah KC A Silondae 2 anda menceritakan pengalaman kepada orang lain					
3	Saya mengajak keluarga, teman dan komunitas untuk menabung di Bank Syariah KC A Silondae 2					



2. Keputusan Penggunaan Produk dan Layanan

ITEM	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Y1.1 Pengenalan Kebutuhan (<i>need recognition</i>)						
1	Menurut Saya Bank Syariah Indonesia digunakan sebagai tempat untuk Menggunakan Produk dan Layanan Syariah					
2	Saya membutuhkan Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 sebagai tempat untuk melakukan transaksi					
Y1.2 Pencarian Informasi (<i>information search</i>)						
1	Saya mencari informasi dari orang lain yang telah menggunakan Produk dan Layanan BSI					
2	Saya mencari informasi dari website BSI mengenai produk dan layanan yang ada di Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2					
Y1.3 Evaluasi Alternatif (<i>alternative valuation</i>)						
1	Saya membandingkan antara BSI dengan perusahaan lain pada jasa perbankan syariah					
2	Saya lebih memprioritaskan BSI KC A Silondae 2 ketika ingin menggunakan produk dan layanan syariah					

Y1.4 Keputusan pembelian (<i>purchase decision</i>)					
1	Menggunakan produk dan layanan yang ada di Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 merupakan keputusan yang tepat bagi Saya				
2	Saya memberikan kepercayaan terhadap penggunaan Produk dan Layanan kepada Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2				
Y1.5 Perilaku pasca pembelian (<i>postpurchase behavior</i>)					
1	Saya merasa puas dengan Produk dan Layanan yang ada di Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2				
2	Saya akan merekomendasikan Bank Syariah Indonesia KC A Silondae 2 kepada orang lain.				



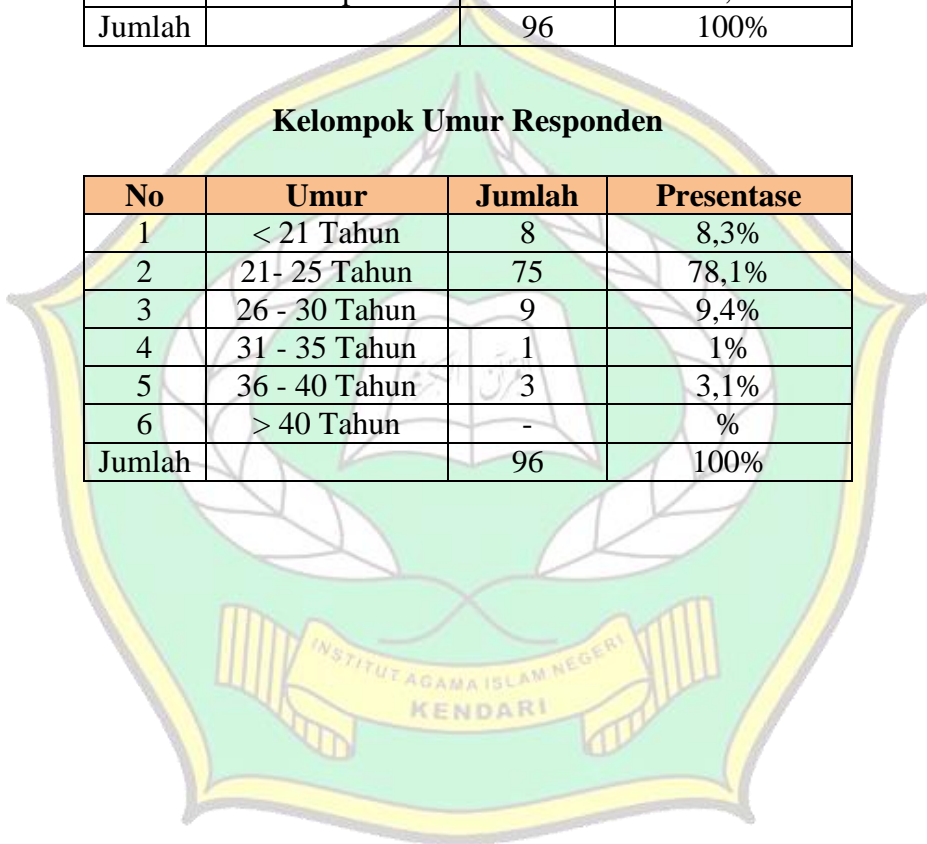
b. Karakteristik Responden

Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Laki-Laki	27	71,9%
2	Perempuan	69	28,1%
Jumlah		96	100%

Kelompok Umur Responden

No	Umur	Jumlah	Presentase
1	< 21 Tahun	8	8,3%
2	21- 25 Tahun	75	78,1%
3	26 - 30 Tahun	9	9,4%
4	31 - 35 Tahun	1	1%
5	36 - 40 Tahun	3	3,1%
6	> 40 Tahun	-	%
Jumlah		96	100%



Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah	Presentase
1	SMA/SMK/MA	22	22,9%
2	D3	1	1%
3	S1	72	75%
4	S2	1	1%
Jumlah		96	100%

Jenis Pekerjaan

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah	Presentase
1	PNS/ABRI	6	6,3%
2	Pengusaha	16	16,7%
3	Karyawan Swasta	37	38,5%
4	Pelajar/Mahasiswa	34	35,4%
5	Lainnya	3	3,1%
Jumlah		96	100%

Tingkat Penghasilan

No	Tingkat Penghasilan	Jumlah	Presentase
1	< 1 Juta	31	32,3%
2	1 – 5 Juta	46	47,9%
3	6 – 10 Juta	14	14,6%
4	> 10 Juta	5	5,2%
Jumlah		96	100%

Lama Menjadi Nasabah

No	Lama Menjadi Nasabah	Jumlah	Presentase
1	< 1 Tahun	27	28,1%
2	1 – 5 Tahun	67	69,8%
3	6 – 10 Tahun	2	2,1%
4	> 10 Tahun	-	%
Jumlah		96	%

Kunjungan Responden

No	Kunjungan Responden	Jumlah	Presentase
1	Pernah Berkunjung	96	100%
Jumlah		96	100%

Jumlah Kunjungan

No	Jumlah Kunjungan	Jumlah	Presentase
1	2 – 5 Kali	58	60,4%
2	6 – 10 Kali	28	29,2%
3	10 – 15 Kali	5	5,2%
4	> 15 Kali	5	5,2%
Jumlah		96	100%

c. Data Deskripsi Masing-Masing Variabel

Deskripsi Variabel Laten *Experiential Marketing* (X)

INDIKATOR VARIABEL	Item (Butir)	Frekuensi (f) dan Prezentase (%) Jawaban Responden										Rata-Rata (Mean)	
		STS (1)		TS (2)		N (3)		S (4)		SS (5)		Item	Indikator
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
<i>Sense</i> (Panca Indera)	X1.1.1	1	1,04	1	1,04	5	5,21	65	67,71	24	25,00	4,15	4,118
	X1.1.2	1	1,04	0	0,00	9	9,38	66	68,75	20	20,83	4,08	
	X1.1.3	1	1,04	2	2,08	10	10,42	54	56,25	29	30,21	4,13	
<i>Feel</i> (Perasaan)	X1.2.1	1	1,04	1	1,04	8	8,33	55	57,29	31	32,29	4,19	4,208
	X1.2.2	1	1,04	1	1,04	11	11,46	53	55,21	30	31,25	4,15	
	X1.2.3	1	1,04	0	0,00	4	4,17	56	58,33	35	36,46	4,29	
<i>Think</i> (Pikiran)	X1.3.1	1	1,04	1	1,04	8	8,33	47	48,96	39	40,63	4,27	4,177
	X1.3.2	1	1,04	2	2,08	4	4,17	59	61,46	30	31,25	4,20	
	X1.3.3	1	1,04	2	2,08	14	14,58	52	54,17	27	28,13	4,06	
<i>Act</i> (Tindakan)	X1.4.1	1	1,04	1	1,04	9	9,38	60	62,50	25	26,04	4,11	4,097
	X1.4.2	1	1,04	4	4,17	14	14,58	52	54,17	25	26,04	4,00	
	X1.4.3	2	2,08	2	2,08	7	7,29	51	53,13	34	35,42	4,18	
<i>Relate</i> (Hubungan)	X1.5.1	1	1,04	6	6,25	10	10,42	52	54,17	27	28,13	4,02	4,021
	X1.5.2	2	2,08	6	6,25	13	13,54	49	51,04	26	27,08	3,95	
	X1.5.3	2	2,08	2	2,08	10	10,42	53	55,21	29	30,21	4,09	
Rata-Rata Variabel <i>Experiential Marketing</i> (X)												4,124	

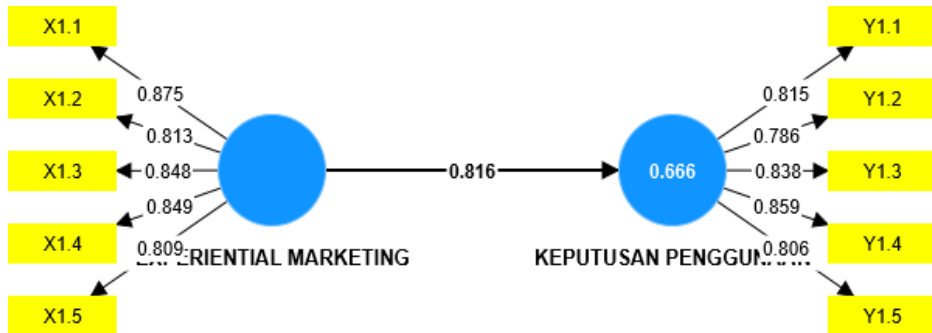
Deskripsi Variabel Keputusan Penggunaan (Y)

INDIKATOR VARIABEL	Item (Butir)	Frekuensi (f) dan Prensentase (%) Jawaban Responden										Rata-Rata (Mean)	
		STS (1)		TS (2)		N (3)		S (4)		SS (5)		Item	Indik ator
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Pengenalan Kebutuhan	Y1.1.1	1	1,04	1	1,04	6	6,25	61	63,54	27	28,13	4,17	4,193
	Y1.1.2	1	1,04	2	2,08	8	8,33	49	51,04	36	37,50	4,22	
Pencarian Informasi	Y1.2.1	1	1,04	5	5,21	13	13,54	54	56,25	23	23,96	3,97	4,089
	Y1.2.2	1	1,04	3	3,13	9	9,38	45	46,88	38	39,58	4,21	
Evaluasi Alternatif	Y1.3.1	1	1,04	5	5,21	12	12,50	56	58,33	22	22,92	3,97	4,000
	Y1.3.2	2	2,08	3	3,13	12	12,50	52	54,17	27	28,13	4,03	
Keputusan Pembelian	Y1.4.1	1	1,04	0	0,00	13	13,54	51	53,13	31	32,29	4,16	4,120
	Y1.4.2	1	1,04	2	2,08	8	8,33	62	64,58	23	23,96	4,08	
Perilaku Pasca pembelian	Y1.5.1	2	2,08	0	0,00	4	4,17	55	57,29	35	36,46	4,26	4,208
	Y1.5.2	1	1,04	2	2,08	11	11,46	49	51,04	33	34,38	4,16	
Rata-Rata Variabel Keputusan Penggunaan (Y)												4,122	



Lampiran 2: Output SmartPLS Versi 4.0

Outer Model



Outer Loading

	EXPERIENTIAL MARKETING	KEPUTUSAN PENGGUNAAN
X1.1	0.875	
X1.2	0.813	
X1.3	0.848	
X1.4	0.849	
X1.5	0.809	
Y1.1		0.815
Y1.2		0.786
Y1.3		0.838
Y1.4		0.859
Y1.5		0.806

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
EXPERIENTIAL MARKETING	0.895	0.897	0.922	0.704
KEPUTUSAN PENGGUNAAN	0.879	0.881	0.912	0.674

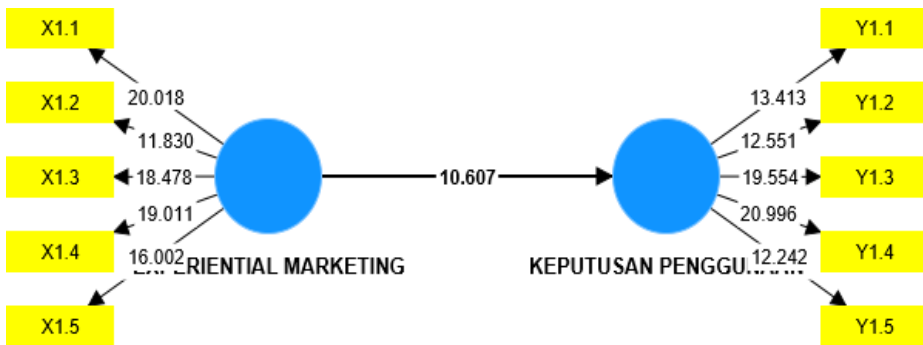
Fornell-Larcker Criterion

	EXPERIENTIAL MARKETING	KEPUTUSAN PENGGUNAAN
EXPERIENTIAL MARKETING	0.839	
KEPUTUSAN PENGGUNAAN	0.816	0.821

Cross Loadings

	EXPERIENTIAL MARKETING	KEPUTUSAN PENGGUNAAN
X1.1	0.875	0.695
X1.2	0.813	0.666
X1.3	0.848	0.725
X1.4	0.849	0.699
X1.5	0.809	0.634
Y1.1	0.710	0.815
Y1.2	0.622	0.786
Y1.3	0.642	0.838
Y1.4	0.712	0.859
Y1.5	0.655	0.806

Inner Model



R Square

	R-square	R-square adjusted
KEPUTUSAN PENGGUNAAN	0.666	0.662

Collinearity Statistics (VIF)

	VIF
X1.1	2.990
X1.2	2.002
X1.3	2.459
X1.4	2.519
X1.5	2.075
Y1.1	2.044
Y1.2	1.844
Y1.3	2.305
Y1.4	2.441
Y1.5	2.085

Model_Fit

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.061	0.061
d_ULS	0.203	0.203
d_G	0.139	0.139
Chi-square	74.369	74.369
NFI	0.884	0.884





**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121

Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 01 September 2022

K e p a d a

Nomor : 070/ 3163 / IX / 2022
Sifat : -
Lampiran : -
Perihal : IZIN PENELITIAN.

Yth. Direktur BSI Cabang Abdullah Silondae 2 Kendari
Di -
KENDARI

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor: 356/FE/FE.1/TL.00/08/2022 tanggal, 31 Agustus 2022 perihal tersebut diatas, Mahasiswa dibawah ini:

Nama : ALDIYANSYAH NURFADLI
NIM : 18050102046
Prog. Studi : Perbankan Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa
Lokasi Penelitian : BSI Cabang Abdullah Silondae 2 Kendari

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Sesuai Lokasi diatas, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

**"PENGARUH PENDEKATAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK DAN LAYANAN PADA NASABAH BANK
SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG ABDULLAH SILONDAE 2".**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 01 September 2022 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN
PROV. SULAWESI TENGGARA
SEKRETARIS

GUNAWAN LAKIASA, STP., MM.

Pembina Tk.I, Gol. IV/b
NIP. 196608052003121002

Te m b u a n :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari;
4. Mahasiswa yang bersangkutan.

Aldiansyah

ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

27%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.ums.ac.id

Internet Source

1%

2

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

1%

3

repository.ub.ac.id

Internet Source

1%

4

core.ac.uk

Internet Source

1%

5

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1%

6

docplayer.info

Internet Source

1%

7

jayapanguspress.penerbit.org

Internet Source

1%

8

repository.stiedewantara.ac.id

Internet Source

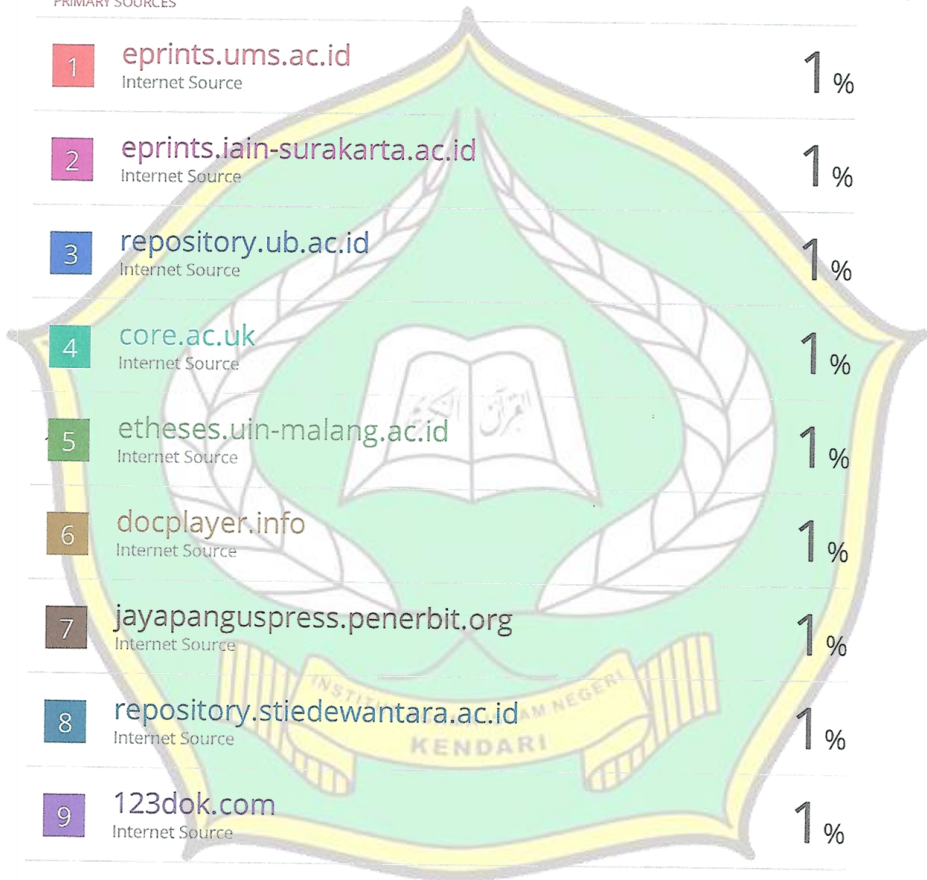
1%

9

123dok.com

Internet Source

1%



BIOGRAFI PENULIS

Nama : Aldiyansyah Nurfadli
Tempat, Tgl Lahir : Landipo, 07 April 2000
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Alamat : Desa Landipo, Kecamatan Moramo, Kabupaten
Konawe Selatan
No. Telp : 0853-4368-0575
Email : aldiansyah1@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

2006 – 2012 : SDN 7 Moramo
2012 – 2015 : SMPN 4 Konawe Selatan
2015 – 2018 : SMAN 5 Konawe Selatan
2018 – 2022 : Institut Agama Islam Negeri Kendari