

**TAMAN SAWAH TIRTA BUANA DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**



Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

ASPITA AYU

NIM: 18050101017

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
KENDARI**

2022



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM (IAIN) NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp.(0401)3192081 Fax.3193710

Email: Febi_iain@yahoo.co.id - Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana Dalam Perspektif Ekonomi Islam ” yang ditulis oleh Aspita Ayu, NIM 18050101017, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kendari, telah disetujui oleh Pembimbing I dan Pembimbing II untuk selanjutnya siap mengikuti ujian skripsi.

Kendari, 28 Oktober 2022

Pembimbing I

Dr. Husain Insawan M.Ag
NIP. 197308171998031002

Pembimbing II

Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.EI
NIP.198801082018011001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "**Strategi pengembangan usaha wisata dan kuliner taman sawah tirta buana dalam prespektif ekonomi Islam**" yang ditulis oleh **ASPITA AYU NIM. 18050101017** Mahasiswa Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Rabu** tanggal **09 November 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

- | | | | |
|------------|---|--|---------|
| Ketua | : | Dr. Husain Insawan M.Ag | (.....) |
| Sekretaris | : | Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.El | (.....) |
| Anggota1 | : | Adzil Arsyi Sabana SE, ME | (.....) |
| Anggota2 | : | Alwahidin S.Si., M.Sc | (.....) |



Kendari, 09 Januari 2023

Dekan

Dr. H. Rusdin Muhalling M.El
NIP. 196310292000031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana Dalam Perspektif Ekonomi Islam” melalui pembimbing Dr. Husain Insawan, M.Ag dan Abdul Wahid Mongkito, S.EI, M.EI yang telah memberikan arahan sesuai dengan pedoman keilmuan dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak ada karya yang sudah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan sertifikasi empat tahun di perguruan tinggi. Semua sumber referensi yang digunakan dalam skripsi ini telah direferensikan dalam daftar Pustaka. Dengan penuh perhatian, skripsi ini saya kerjakan dan selesaikan sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa skripsi ini adalah Salinan, pemalsuan, peniruan, yang dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau tingkat tertentu, maka skripsi dan judul yang diperoleh selanjutnya menjadi tidak sah dan batal.

Kendari, 25 Januari 2023

Penulis**Aspita Ayu****NIM. 18050101017**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aspita Ayu
NIM : 18050101017
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*nonexclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**“Strategi Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana Dalam
Perspektif Ekonomi Islam”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 25 Januari 2023

Yang menyatakan,



Aspita Ayu

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
 الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ
 وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، سَيِّدِنَا
 مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana Dalam Perspektif Ekonomi Islam”**. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW., yang membawa peradaban yang maju.

Penulisan skripsi penelitian ini di ajukan untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan. Utamanya kepada keluarga saya yaitu bapak Lamorane dan ibu Minasatu, saudara dan kerabat yang telah membantu dukungan moril maupun materil sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian ini.

Atas segala ketulusan hati maka sepantasnya penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya utamanya kepada :

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah memberikan sarana dan fasilitas bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kendari.


3. Dr. Husain Insawan M.Ag selaku Wakil Rektor¹ sekaligus pembimbing 1 proposal dan skripsi yang bersedia memberikan bimbingan dan juga mengarahkan serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.EI selaku ketua program studi Ekonomi Syariah di IAIN Kendari, sekaligus pembimbing 2 yang selalu memberikan saran dan perbaikan dalam penulisan proposal ini.
5. Adzil Arsyi Sabana SE. ME selaku penguji pertama dan Alwahidin S.Si., M.Sc, selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan banyak masukan serta kritik yang membangun agar menghasilkan skripsi yang baik.
6. Dra. Beti Mulu. M.pd.I selaku dosen PA (penasihat akademik) saya, yang selalu memberikan bimbingan terbaiknya selama menempuh pendidikan dari awal perkuliahan hingga selesai.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Dan Binis Islam yang sudah membekali berbagai pengetahuan kepada saya dari semester awal perkuliahan hingga saat ini.
8. Seluruh staf Fakultas Ekonomi Dan Binis Islam yang telah melayani setiap keperluan saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Teruntuk para sahabatku Apriani, Asril, Dian, Dhivah Faradillah, Erwin Adi, Husnul Hatimah, Muhammad Kabir Rifai, dan Raja Abdullah Hadji yang selalu ada selama saya menempuh perkuliahan ini, yang telah banyak memberi dukungan serta motivasi dan terimakasih atas segalanya.
10. Teman-teman seangkatan, terutama kelas Ekonomi Syariah A angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan kepada saya.

11. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu dalam penyusunan proposal penelitian ini.

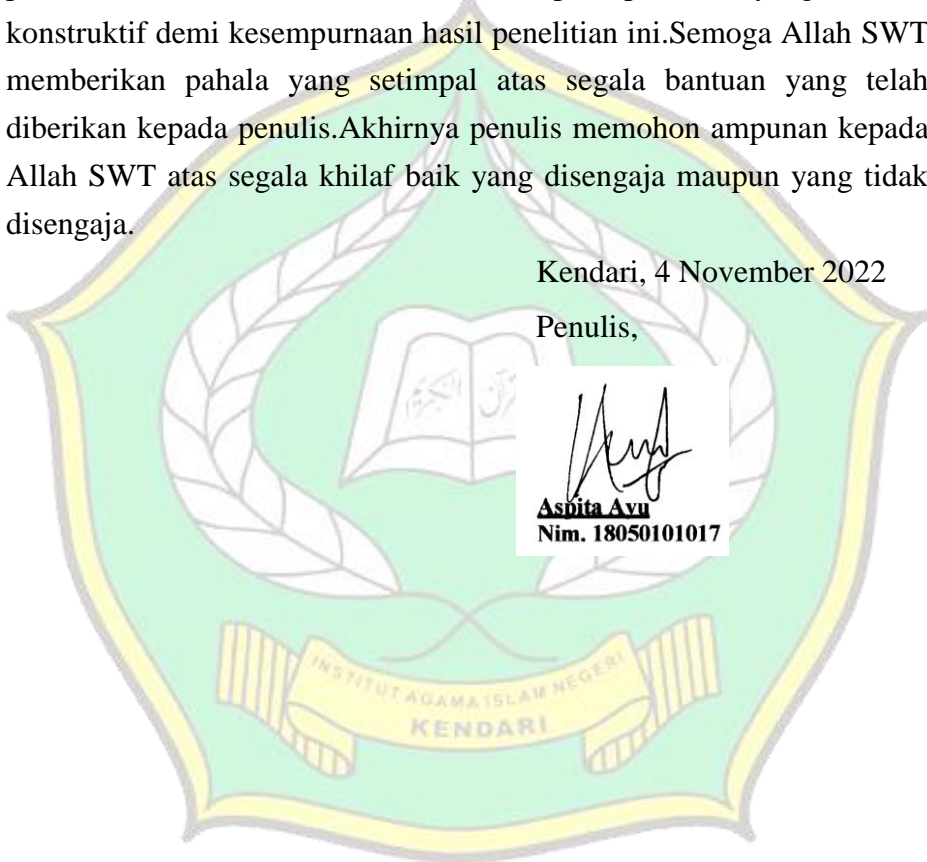
Saya sangat menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik dari para pembaca yang bersifat konstruktif demi kesempurnaan hasil penelitian ini. Semoga Allah SWT memberikan pahala yang setimpal atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhirnya penulis memohon ampunan kepada Allah SWT atas segala khilaf baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Kendari, 4 November 2022

Penulis,



Asbita Ayu
Nim. 18050101017



ABSTRAK

Aspita Ayu Nim 18050101017, Strategi Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana dalam Perspektif Ekonomi Islam, Dibimbing oleh Dr. Husain Insawan M.Ag dan Abdul Wahid Mongkito S.SI., M.EI, Program Studi Ekonomi Syariah, 2022.

Usaha wisata taman sawah tirta buana didirikan oleh BUMDes pada 1 Januari 2022 di Desa Cialam Jaya dan dikelola oleh anggota bumdes Usaha ini merupakan salah satu dari beberapa program BUMDes yang Dimana usaha wisata ini merupakan kolam renang untuk dewasa dan anak-anak. Adapun tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui strategi pengembangan usaha wisata taman sawah tirta buana sehingga penelitian ini mampu memberikan wawasan serta pengetahuan baik secara teoritis maupun praktis. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan tehnik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Tehnik analisis reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini adalah (1) Strategi pengembangan usaha wisata Taman sawah Tirta Buana dilakukan pada strategi produk yang memiliki produk kolam renang dengan memberikan kualitas air yang bersih, harga yang terjangkau, promosi menggunakan sosial media (*facebook*) dan turun langsung ke lapangan, dan lokasi yang strategis sehingga memudahkan para pengunjung. Berdasarkan analisis SWOT usaha Wisata Taman Sawah Tirata Buana memiliki kekuatan dan peluang sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada untuk mengembangkan usahanya. (2) kendala utama yang ada di wisata taman sawah tirta buana yaitu fasilitas yang masih kurang lengkap serta anggaran yang masih kurang untuk memenuhi atau melengkapi fasilitas itu sendiri. Adapun tindakan yang dilakukan adalah dengan meningkatkan anggaran. (3) Usaha wisata Taman Sawah Tirta Buana dalam penggunaan strategi pengembangan usaha sudah sesuai dengan nilai-nilai dan prinsip keislaman yakni jujur, longgar dan bermurah hati, membangun hubungan baik, tertib administrasi dan menerapkan harga dengan transparan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Perspektif Ekonomi Islam.

ABSTRACT

Aspita Ayu Nim 18050101017, Tirta Buana RiceField Tourism Business Development Strategy in Islamic Economic Perspective, Supervised by Dr. Husain Insawan M.Ag and Abdul Wahid Mongkito S.SI., M.EI, Sharia Economics Study Program, 2022.

The Tirta Buana ricefield tourism business was founded by BUMDes on January 1, 2022 in Cialam Jaya Village and managed by members of the BUMDes. This business is one of several BUMDes programs where this tourism business is a swimming pool for adults and children. The purpose of this study is to determine the strategy for developing the Tirta Buana ricefield tourism business so that this research is able to provide insight and knowledge both theoretically and practically. This research uses descriptive qualitative research using observation, interview and documentation data collection techniques. Data reduction analysis techniques, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study are (1) the strategy of developing a tourism business for Tirta Buana Ricefields is carried out on a product strategy that has a swimming pool product by providing clean water quality, affordable prices, promotion using social media (facebook) and going directly to the field, and location strategic location to make it easier for visitors. (2) the main obstacles in the Tirta Buana ricefield tourism are the facilities that are still incomplete and the budget is still lacking to fulfill or complete the facilities themselves. The action taken is to increase the budget. Based on the SWOT analysis, the Tirata Buana Ricefield Tourism business has strengths and opportunities so that it can take advantage of existing opportunities to develop its business. (3) The Tirta Buana Sawah Park tourism business in the use of business development strategies is in accordance with Islamic values and principles.

Keywords: Development Strategy, Islamic Economic Perspective.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Defenisi Operasional	8
1.7. Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	11
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1.Konsep Strategi	17
2.2.2.Pengembangan Usaha	20
2.2.3.Strategi Pengembangan Usaha	25
2.2.4.Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam	28
2.2.5.Analisis Swot	31
2.2.6.Matriks Swot	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40

3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.3. Data dan Sumber Data.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	41
3.5. Teknik Analisis Data	42
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 47

4.1. Gambaran Deskripsi Wilayah Penelitian	47
4.1.1. Sejarah Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana.....	47
4.1.2. Visi Dan Misi	48
4.1.3. Struktur Organisasi BUMDes	48
4.2. Hasil Penelitian	49
4.2.1. Strategi Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana.....	49
4.2.2. Kendala Dan Tindakan Dalam Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana.....	69
4.2.3. Strategi Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	71
4.3. Pembahasan.....	73
4.3.1. Strategi Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana.....	73
4.3.2. Kendala Dan Tindakan Dalam Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana.....	79
4.3.3. Strategi Pengembangan Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	81

BAB V PENUTUP 84

5.1 Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	85
5.3. Limitasi Penelitian.....	86

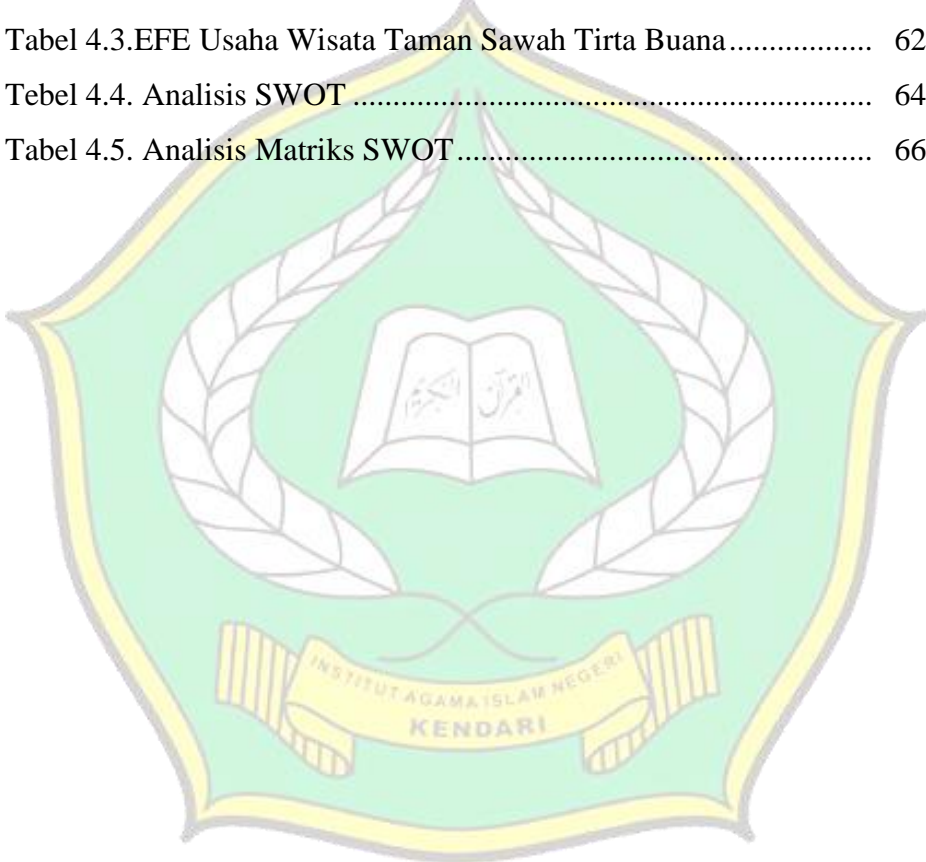
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks SWOT	35
Tabel 2.2. Kerangka Pikir	39
Tabel 4.1. Struktur Organisasi Bumdes	48
Tabel 4.2. IFE Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana	59
Tabel 4.3. EFE Usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana	62
Tabel 4.4. Analisis SWOT	64
Tabel 4.5. Analisis Matriks SWOT	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Analisis SWOT..... 37
Gambar 4.1. Diagram Analisis SWOT..... 65



DAFTAR TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	Tidak dilambangkan	ط	t .
ب	B	ظ	Z .
ت	T	ع	‘
ث	S	غ	G
ج	J	ف	F
ح	H .	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Ž	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	Sy	ع	‘
ص	S .	ي	Y
ض	D .		