

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Mitra Wacana Media.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi*. Rineka Cipta.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islam*. Walisonggo Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik* . Jakarta: Renika Cipta.
- Budiarta, K. (2009). *Pengantar Bisnis*. Mitra Wacana Media.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis*. Penebar Plus.
- Hardiansyah, h. (2010). *metedologi penelitian kualitatif*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsi Ekonomi Islam*. Penerbit Erlangga.
- Haming, M., & Nurjamiddin, M. (2011). *Manajemen Produksi*. PT Bumi Aksara.
- Harmaizar. (2015). *Menangkap Peluang Usaha, Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa, 2003, CV Dian Anugerah Perkasa*.
- Hasan, A. (2014). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. PT RajaGrafindo Persada.
- Indonesia, T. P. K. B. B. (2014). *Tim Penyuluh Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Manullang, M. (2016). *Manajamen Strategi*. Perdana Publishing.
- Mardalis, (2015) *Metode Penelitian*, Bumi Aksara.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Prenamedia Group.
- Marimin (2016), *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria*

- Mejemuk*, Jakarta: Grasindo
- Mayasari, F. A. (2006). *LKS Kewirausahaan*. Depok, Sakti
- Moleong, Lexi J, (2007). *Metode penelitian kkuualitaatif*, Yogyakarta: Rosda Karya
- Nilasari, S. (2014). *Manajamen Strategi*. Dunia Cerdas.
- Nitisusantro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Alfabeta.
- Purwanto, I. (2017), *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya
- Rahman, A. (2010). *Fiqih Muamalat*. Prenada Media Group.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Perkasa Utama.
- Rival, V. (2013). *Islamic Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyosari, S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Kencana.
- Sugiono, (2007). *Metode penelitian pendidikan: pendekatan kualitatif, kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sugiono, (2008). *Memahami penelitian kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Pedagogia
- Qordhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani.
- Yusnanto, M. I., & Karebet, M. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani

## JURNAL

- Adi, A. Y. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Curlycurry. *Angora*, 7(1).

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(3), 223–233.
- Anjani, A. D., Caria, N., & Fajri, I. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung. *Gastronomy Tourism Journal*, 4(2), 8–21.
- Mutalib, A. (2016). Pola Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Mataram. *Jurnal JISIP*, 1(2), 173.

## SKRIPSI

- Alam, S. (2019). *Strategi Pengembangan Wisata Pemancingan Kecamatan Sigi Biromaru, Kabupaten Sigi*. Pascasarjana Universitas Tadulako.
- Pirnadi, R. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Khas Padang Di Tinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Rumah Makan Surya di Kota Mukomuko, Kabupaten Mukomuko)*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Ponulele, D, A.Muhammad , H. Wahyuningsih.(2019). *Studi Pengembangan Wisata Pemancingan Dikecamatan Dolo Kabupaten Sigi*. Pascasarjana Universitas Tadulako.
- Pratiwi, R. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv.Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rambe,Irpah (2018) *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Sawalika, F, M. (2021) *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Makanan Seblak Nampol Dalam Kelangsungan Usaha Di Kota Palembang*. Universitas Sriwijaya.

**INTERNET**

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Siste Nasional, Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.*  
<http://www.dpr.go.id/dokjdi/document/uu/uu-18.pdf>. Diakses 23 Agustus 2022.

