

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**

**N**



## DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA PENGELOLA DAN PENGUNJUNG TAMAN SAWAH TIRTA BUANA

### STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA WISATA TAMAN SAWAH TIRTA BUANA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

#### 1) Identitas Narasumber

No.	Nama Narasumber	Umur	Jenis Kelamin	Alamat
1.	Edi (Sekretaris)	38	Laki-laki	Desa Cialam Jaya
2.	Sasiyani (Karyawan)	22	Perempuan	Desa Cialam Jaya
3.	Binarto (pengunjung)	42	Laki-laki	Desa Cialam Jaya
4.	Yustrani (pengunjung)	35	Perempuan	Puosu Jaya
5.	Demang (pengunjung)	37	Laki-laki	Desa Cialam Jaya
6	Wiwin (pengunjung)	28	perempuan	Desa lamomea
7	Situn (pemilik kantin )	40	perempuan	Desa Cialam Jaya

#### 2) Daftar Pertanyaan

##### a. Bapak Edi (Sekertaris)

No.	Pertanyaan Peneliti	Jawaban
1.	Sudah berapa lama Taman Sawah Tirta Buana di	Usaha ini berdiri belum ada satu tahun, usaha ini berdiri dan di resmikan pada bulan januari dan mulai beroperasi pada bulan february tahun 2022 sampai saat ini berarti sudah sekitar 6 bulan.

	dirikan?	
2.	Bagaimana awal mula berdirinya usaha wisata Taman Sawah Tirta Buana?	Awal mula berdirinya yaitu dari musyawarah desa dulu untuk pengembangan usaha tadi dengan adanya bumdes, selanjutnya direspon baik oleh masyarakat cialam terjadilah kola mini sebagai sarana wisata untuk yang awalnya itu untuk menarik minat masyarakat untuk dating ke cialam jaya.
3.	Apa visi misi Taman Sawah Tirta Buana	Visi misi kedepan untuk bumdes cialam jaya itu tetap akan meningkatkan sarana wisata yang ada di desa untuk mencapai kemakmuran masyarakat desa itu ketika desa itu sudah menjadi desa wisata sudah dengan otomatis masyarakatnya akan mendapatkan imbas dari desa wisata itu dan akan meningkatkan taraf hidup masyarakat Desa cialam jaya.
4.	Apa keunggulan yang dimiliki usaha Wisata Taman Sawah Tirta Buana	Keunggulannya saya pikir kami selalu menyajikan air yang bersih dan jernih karena memang kita ambil dari sumber airnya langsung.
5.	Apa strategi yang dilakukan perusahaan dalam mengembangkan usaha wisata taman sawah tirta buana	Strategi pengembangan usaha ketika usaha wisata itu beromset bagus atau berkembang ketika omsetnya bagus untuk sarana wisata itu kita akan kembangkan lagi usaha itu kedepan sekarang yang ada di kami itu hanya sebatas kolam untuk anak-anak dan dewasa jadi kedepannya untuk strategi kami untuk itu akan di kembangkan lagi untuk yang sarana untuk yang dewasa.

6.	Apakah usaha ini menggunakan strategi promosi	kami melakukan strategi promosi itu melalui media social terus melalui teman-teman bumdes itu dari 50 bumdes yang tergabung di asosiasi bumdes di konawe selatan itu kita tour untuk masing-masing bumdes dan itu kita memperkenalkan kepada teman-teman bumdes agar nanti di daerahnya bias mepromosikan kami punya wisata jadi bukan hanya lewat sosial media saja
7.	Apakah harga yang ditetapkan dapat terjangkau bagi masyarakat menengah kebawah?	Iya sangat terjangkau untuk kalangan kebawah karena sebelum kami menetapkan tarif yang disepakati kami melakukan musyawarah dengan masyarakat sesuai survey yang kami lakukan di masyarakat kalau untuk harga segitu sangat terjangkau bahkan mungkin kalau di tempat-tempat lain bisa lebih up atau tinggi dari yang kami punya kadang sampe 15 ribu perorang kadang sampe 20 ribu perorang dan kami hanya patok harga cuman 10 ribu rupiah perorang dewasa
8.	Apa kendala perusahaan dalam pengembangan usaha wisata taman sawah tirta buana?	yang sangat ada kendala itu kemarin itukan utamanya fasilitas karena kitakan tahap awalya sementara tahap pengembangan juga sih jadinya kalau kendala awalnya itu mungkin fasilitas kami masih banyak kekurangan dan itu kami sadar dan akan segera kami fasilitasi dengan baik untuk wacana kami kedepan, dan memang itulah sebenarnya kendala kami, karena namanya pengembangan usaha itu berdampak kepada anggaran jadi mungkin itu juga sangat berpengaruh jadinya untuk saat ini yang kita fokuskan untuk pengembanan usaha itu yaaitu dulu fasilitas yang kita lengkapi untuk nyaman pengunjung, yang utamanya kemari waktukan kebetulan kami

	launching juga masih ada dampak-dampak covidnya sampai mungkin sekarang juga masih ada dampak covid tapi sekarang sudah terlalu signifikan jadi sudah mulai jalan karena dampak covid juga sangat mempengaruhi usaha kami pada waktu itu
--	--

b. Sasiyani

No	Pertanyaan Peneliti	Jawaban
1.	Bagaimana hubungan antara kartawan dan pemilik usaha ?	Menurut saya hubungannya baik-baik saja
2.	Bagaimana pelayanan yang di berikan kepada pengunjung ?	Yang pertama pastinya itu kita layani dengan sopan, adil atau tidak membedakan anatar pengunjung satu dengan yang lainnya.
3.	Bagaimana strategi produk usaha taman sawah tirta buana menurut anda?	Kalau strategi produk itu kolamnya sendiri di bersihkan 4 kali dalam satu minggu.
4	Bagaimana strategi harga usaha taman sawah tirtabuana menuru tanda?	Untuk strategi harga itu untuk anak-anak umur 5-12 tahun kita beri harga sebesar Rp. 5000 sedangkan dewasa seharga Rp. 10.000. untuk sewa bannya itu rata Rp. 5000.
5	Bagaimana strategi tempat usaha wisata taman sawah tirta buana menuru tanda?	Untuk tempatnya sendiri sudah bagus dekat dengan jalan poros dan ada pemandangan sawahnya.
6.	Bagaimana strategi promosi usaha wisata taman sawah	Promosinya kita lewat facebook.

	tirta buana menurut anda	
--	--------------------------	--

## c. Bapak Binarto

No	Pertanyaan Peneliti	Jawaban
1.	Dari mana anda mengetahui usaha wisata taman sawah tirta buana?	Saya tau tempat ini dari BUMDES dan juga saya tinggal di desa cialam jaya
2.	Mengapa anda tertarik untuk berkunjung ketaman sawah tirta buana ?	Karna dekat dengan tempat tinggal saya.
3.	Seberapa sering anda berkunjung ketaman sawah tirta buana ini?	Saya datang di tempat ini sekitar 3 kali sebulan.
4.	Bagaimana menurut anda dengan harga yang diberikan oleh usaha taman sawah tirta buana ?	Kalau untuk harganya murah meriah dan masih terjangkau.
5.	Menurut anda bagaimana kualitas usaha wisata taman sawah tirta buana ?	Kualitasnya itu masih bersih dan bagus karna usaha ini juga baru dibuka.
6	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh usaha taman sawah tirta buana ?	Pelayanan yang diberikan itu bagus.

## d. Ibu Yustiani

No	Pertanyaan Peneliti	Jawaban
1.	Dari mana anda mengetahui usaha wisata taman sawah tirta buana?	Saya tau tempat ini dari teman.

2	Mengapa anda tertarik untuk berkunjung ketaman sawah tirta buana ?	Karna dekat dan juga murah dan juga kolamnya terpisah untuk anak-anak dan orang tua.
3	Seberapa sering anda berkunjung ketaman sawah tirta buana ini?	Saya baru pertama kali datang ketempat ini.
4.	Bagaimana menurut anda dengan harga yang diberikan oleh usaha taman sawah tirta buana ?	Kalau untuk harganya murah meriah dan masih terjangkau.
5	Menurut anda bagaimana kualitas usaha wisata taman sawah tirta buana ?	Kualitasnya itu masih bersih dan lumayan bagus
6	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh usaha taman sawah tirta buana ?	Pelayanan yang diberikan itu bagus kita disambut dengan ramah oleh pengelola.

e. Bapak Demang

No	Pertanyaan peneliti	jawaban
1.	Dari mana anda mengetahui usaha wisata taman sawah tirta buana?	Saya tau tempat ini dari BUMDES dan juga saya tinggal di desa cialam jaya
2.	Mengapa anda tertarik untuk berkunjung ketaman sawah tirta buana ?	Karna dekat dengan tempat tinggal saya.
3.	Seberapa sering anda berkunjung ketaman sawah tirta buana ini?	Saya datang di tempat ini sekitar 3 kali sebulan.
4.	Bagaimana menurut anda	Kalau untuk harganya murah

	dengan harga yang diberikan oleh usaha taman sawah tirta buana ?	meriah dan masih terjangkau.
5.	Menurut anda bagaimana kualitas usaha wisata taman sawah tirta buana ?	Kualitasnya itu masih bersih dan bagus karna usaha ini juga baru dibuka.
6.	Bagaimana pelayanan yang diberikan oleh usaha taman sawah tirta buana ?	Pelayanan yang diberikan itu bagus.





# DOKUMENTASI







**BIOGRAFI PENULIS**

Nama : Aspita Ayu  
NIM : 18050101017  
Pekerjaan : Mahasiswa Pada Program Studi Ekonomi  
Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kendari  
JenisKelamin : Perempuan  
Tempat, TanggalLahir : Benua, 14 April 2000  
Alamat : Desa Benua, Kecamatan Benua, Kabupaten  
Konawe Selatan  
No. Hp : 081342347781  
E-mail : [aspitaayu04@gmail.com](mailto:aspitaayu04@gmail.com)