

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis minat masyarakat dalam penggunaan *e-wallet* pada aplikasi DANA, sehingga dapat ditarik kesimpulan berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, fitur (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan *e-wallet* pada aplikasi DANA dengan nilai $t_{hitung} 2,896 > 1,984$ dan tingkat signifikansi sebesar 0,005.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan (X2) berpengaruh negatif signifikan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan *e-wallet* pada aplikasi DANA dengan nilai $t_{hitung} -2,745 < 1,984$ dan tingkat signifikansi sebesar 0,007.
3. Berdasarkan hasil penelitian, keamanan (X3) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan *e-wallet* pada aplikasi DANA dengan nilai $t_{hitung} 2,715 > 1,984$ dan tingkat signifikansi sebesar 0,008.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemanfaatan (X4) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan *e-wallet* pada aplikasi DANA dengan nilai $t_{hitung} 0,821 < 1,984$ dan tingkat signifikansi sebesar 0,413.
5. Berdasarkan hasil penelitian, pengetahuan produk (X5) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat

dalam penggunaan *e-wallet* pada aplikasi DANA dengan nilai $t_{hitung} 7,085 > 1,984$ dan tingkat signifikansi sebesar 0,000.

6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel dependen yaitu minat masyarakat dalam penggunaan *e-wallet* pada aplikasi DANA secara bersama-sama dipengaruhi oleh variabel independen yaitu fitur X1, kemudahan X2, keamanan X3, kemanfaatan X4, dan pengetahuan produk X5.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini bukan tanpa kekurangan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan:

1. Saran akademis (Teoritis)

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berharga bagi peneliti selanjutnya yang serupa dengan judul penelitian ini. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih besar dan menambah variabel baru yang belum diteliti dalam penelitian ini.

2. Saran praktis (Operasional)

- a) Perusahaan DANA

Perusahaan DANA harus mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai manfaat dan kemudahan yang diberikan oleh aplikasi DANA untuk memastikan bahwa pengguna DANA menganggap program ini mampu memberikan manfaat dan kemudahan tersebut.

b) Masyarakat Kecamatan Angata yang menggunakan *E-wallet* DANA

Masyarakat tidak perlu ragu untuk menggunakan dompet elektronik DANA karena perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan dengan kualitas terbaik kepada konsumen.

