

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Afdiani, S. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menggunakan Dompot Digital (Aplikasi Dana)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Afola, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). *Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267-277.
- Altara, K. P., & Triyanto, E. (2023). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-WALLET (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi STIE Surakarta. Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(8), 3205-3220.
- Chaniago, S., Berupilihan G., Septa D.N., Mahyudi, & E. N. (2022). *Keputusan Pembelian Pengguna OVO Ditinjau dari Kemudahan, Price Discount dan Kepuasan. CV. Global Aksara Pers.*
- Chatterjee, S. (2020). *Understanding factors influencing consumers' adoption of mobile payment systems: An empirical study. \*Journal of Retailing and Consumer Services*, 57, 102196.

- Chaudhry, S. A., & Chaudhry, A. S. (2020). *Encryption in Mobile Payment Systems. Journal of Information Security, 11(3)*, 113–127.
- Cheng, X., Fu, S., & Vreede, G. (2021). *A Mixed Method Investigation of Sharing Economy Drivers and Their Impact on Participation Intentions. International Journal of Information Management, 56*, 102249.
- Chinomona, R., & Mahlangu, V. (2021). *The adoption of mobile payment technology: A comparative analysis of Zimbabwe and South Africa. Journal of Economics and Behavioral Studies, 13(1)*, 122–134.
- Cumming, D., & Johan, S. (2018). *Fintech: Growth and Deregulation*. Academic Press.
- Daulay, D. I., Alfiyanna, G., Anggraeni, I., Sitohang, R. A., & Simatupang, T. (2020). *Faktor Penentu Penggunaan Dompot Digital pada Konsumen di Daerah Jabodetabek. Indonesian Business Review, 3(1)*, 76–102.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. MIS Quarterly*.
- Farahdiba, E. S. (2019). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta. Rabbit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab, 1(1)*, 2019.
- Faridhal, M. (2020). *Analisis Transaksi Pembayaran Nontunai Melalui*

- E-Wallet: Perfektif Dari Modifikasi Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2. Perfektif Dari Modifikasi Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2.*
- Felita, N., & Taslim, W. S. (2022). *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Pengguna E-Wallet OVO dan GOPAY di Pontianak. OBIS. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 4(1), 19.*
- Fitriana, R., Debbie, K. S., & Anik, N. H. (2021). *Pengendalian Dan Penjaminan Mutu. Wawasan Ilmu.*
- Gaur, A., & Pathak, A. (2019). *Security and Privacy in FinTech: A Deep Dive.* Springer.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet di Indonesia. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 12(2), 45–56.*
- Heriyana. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Belanja Online (Studi pada Mahasiswa STIE Rahmadiyah Sekayu). Jurnal Ekonomi, 10(1), 33–39.*
- Ilafi, A. P. (2019). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Mengadopsi Aplikasi Berbasis Financial Technology* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan.* ANDI.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). *Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. Jesya, 6(1), 694–*

703.

- Kim, B., Lee, W., & Kim, Y. (2019). *The Role of Perceived Ease of Use, Enjoyment and Trust in Users' Continuance Intention in Mobile Payment Services in Korea. Journal of Retailing and Consumer Services*, 47, 101–109.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2016). *Trust and Satisfaction, Two Stepping Stones for Successful E-Commerce Relationships: A Longitudinal Exploration*. Information Systems Research.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*". Pearson.
- Kusumadewi, S. D. (2020). Inovasi Layanan Pembayaran Digital dalam Aplikasi DANA. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 8(1), 45–56.
- Lee, C., & Coughlin, J. F. (2015). *Pervasive Computing for an Aging Population: Is Ease of Use a Positive or a Negative Attribute? Journal of Human-Computer Interaction*.
- Lee, Y., & Lee, J. (2019). *Understanding the antecedents of trust in a smartphone application: An empirical study. Internet Research*, 29(1), 141–159.
- Lin, C. H., & Wang, Y. S. (2022). *User Education and Its Impact on E-Wallet Adoption. Computers & Security*, 104, 102–116.
- Margareta Sherly Kurniawan, Phan Oktavius Theo Adreas Riyadi, dkk. (2022). *Teknologi Keuangan Anak Muda*. Scu Knowledge Media.
- Maulana, F. R., Hasnita, N., & Evriyenni, E. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan*

- Nasabah Memilih Bank Syariah. JIHBIZ:Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 124.
- Izza, M. N. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat, Pengaruh Sosial, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet DANA (Studi Pada Pengguna E-Wallet DANA Di Kota Kudus)*. (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Muhtarom, A., Cholidah, L. N., Priambodo, W., Husen, H., & Ningseh, D. W. A. (2022). *Pengaruh Komunikasi Word of Mouth, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Konsumen dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dimediasi Kepuasan Pelanggan UMKM Kerupuk Tempe pada UD Dua Putra Desa Menongo Kecamatan Sukodadi (Analisis Metode Partial Least Squar. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(2), 115–127.
- Nasution, D.S., Muhammad, M.A., & Ahmad, R. (2019). *EKONOMI DIGITAL*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram.
- Nisa, K. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Digital Payment (Suatu Kajian terhadap Keberadaan Unsur Ribawi)*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, v, 110–115.
- Pasaribu, D. (2022). *Kajian Kritis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank*. Global Aksara Pers.
- Putri, M. A., & Nugroho, A. (2020). *Analisis Kemudahan Transaksi Menggunakan E-wallet DANA*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 9(1), 67–78.

- Rogers, E. M. (2018). *Diffusion of Innovations*. Simon and Schuster.
- Santoso, D. (2021). *Efisiensi Penggunaan E-wallet di Indonesia: Studi Kasus DANA*. *Jurnal Keuangan Digital*, 5(2), 23–35.
- Sari, M. A., Aminah, I., & Redyanita, H. (2021). *Preferensi Generasi Millennial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta Depok)*. *Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 97–106.
- Sari, R., & Lestari, N. (2019). *Keamanan Transaksi pada E-wallet: Studi Kasus DANA*. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(3), 88–96.
- Sharma, R., & Gupta, S. (2019). *Two-Factor Authentication in Digital Payments: Enhancing Security for User Trust*. *International Journal of Information Security and Privacy*, 13(4), 54–69.
- Sinambela, L. P. S. dan S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sun, X., Guo, X., & Sun, L. (2019). *Factors influencing the adoption of mobile payment services: an empirical analysis*. *Journal of Computer Information Systems*, 1–11.
- Tan, B. L., & Teo, T. S. H. (2021). *Privacy Policies and Consumer*

- Trust in E-Wallet Services. Journal of Strategic Information Systems, 30(2), 101–116.*
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. MIS Quarterly.*
- Wang, H. J., Lee, K. M., & Chen, J. C. (2020). *System Reliability and Its Effect on the Adoption of Digital Wallets. Journal of Computer and System Sciences, 105, 73–88.*
- Wang, Y., Liu, Q., & Lin, X. (2021). *An empirical study of factors affecting the use of mobile payment services in China. International Journal of Information Management, 57, 102296.*
- Wasiaturrahma, Shochrul, R.A., Chorry, S., & Elva, F. (2020). *Fintech Dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah.* Scopindo Media Pustaka.
- Wicaksana, S. A. (2022). *Pengukuran Potensi Dan Kompetensi Individual Di Lingkup Industri Dan Organisasi.* Dd Publishing.
- Wicaksono, A., & Nurseto, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Harga terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di Kota Semarang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 8(1), 1–9.*
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model (Issue March).* <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Wijaya, S., & Gabriel, Y. (2021). *Pajak Penghasilan: Perlakuan Cashback Oleh Perusahaan Dompot Digital.* CV Media Sains

Indonesia.

Witi, F. L. (2021). *Membangun E-Commerce Teori, Strategi Dan Implementasi*. CV.Amarta Media.

Yulianto, A. (2020). *Pengaruh Promosi dan Cashback Terhadap Minat Menggunakan E-wallet*. *Jurnal Pemasaran*, 14(4), 134–150.

Article accounting. (2021). *Memahami analisis regresi linear berganda*. [Http://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memaami-analisis-regresi-linear-berganda/](http://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memaami-analisis-regresi-linear-berganda/). (Diakses pada 27 September 2022).

Goodstats, (2023). *Metode Pembayaran yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia Penggunaan*. <http://goodstats.id/article/metodepembayaran>. (Diakses pada 20 April 2023).

