

**MANAJEMEN STRATEGI BAZNAS KOTA BAUBAU DALAM
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP
PENGELOLAAN DANA ZIS
(STUDI KASUS KELURAHAN BATULO)**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sosial pada Program Studi Manajemen Dakwah

Oleh:

**MIRZAN ARIF
NIM: 18030103038**

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI
2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax: (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Manajemen Strategi BAZNAS Kota Baubau dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik terhadap Pengelolaan Dana ZIS(Studi kasus Kelurahan Batulo)” yang ditulis oleh saudari Rismawati NIM. 18030103017 Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada hari **Senin, 17 April 2023** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Kendari, **17 April 2023 M**
26 Ramadhan 1444 H

DEWAN PENGUJI

Ketua : **Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd** (.....)

Sekretaris : **Dr. H. Samsuri, S.Ag., S.Pd., M.Pd.** (.....)

Anggota 1 : **Aminudin, S.Ag., MA** (.....)

Kendari, 19 Maret 2024
Dekan FK



Dr. Muh. Shaleh M.Pd
NIP. 196608011992031002

Visi Program Studi Manajemen Dakwah (MD) :

“Menjadi Pusat Kajian dan Pengembangan Manajemen Dakwah Berbasis Transdisipliner Menuju Pengelolaan Dakwah yang Profesional 2020”

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Manajemen Strategi BAZNAS dalam Meningkatkan kepercayaan Publik terhadap Pengelolaan Dana ZIS(Studi Kasus Kelurahan Batulo)” di bawah bimbingan Dr. Nurdin., S.Ag., M.Pd. Telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari, saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 25 Maret 2024




MIRZAN ARIF
NIM. 18030103038

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Mirzan Arif
NIM :18030103038
Program Studi :Manajemen Dakawah
Falultas :Ushuluddin Adab dan Dakawah
Jenis Karya :Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak **Bebas Royalti Noneksklusif (*non exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya saya berjudul: **“Manajemen Strategi BAZNAS Kota Baubau dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik terhadap Pengelolaan Dana ZIS (studi kasus kelurahan Batulo)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Istitut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalihmeidia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :Kendari

Pada Tanggal :25 Maret 2024

Yang menyatakan



Mirzan Arif
18030103038

ABSTRAK

Mirzan Arif (18030103038), Manajemen Strategi Baznas Kota Baubau Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik Terhadap Pengelolaan Dana Zakat, Infak, Dan Sedekah. Dibimbing Oleh Dr. Nurdin S.Ag., M.Pd.

Penelitian ini membahas tentang Manajemen Strategi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Baubau Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik Terhadap Pengelolaan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah, di Kelurahan Batulo Kec. Wolio Kota Baubau. Penelitian ini adalah kualitatif deksriptif dengan metode observasi, wawancara, reduksi data serta triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Strategi Baznas Kota Baubau dilakukan dengan perhitungan dan perencanaan secara sistematis dan terstruktur, dikarenakan dalam manajemen strategi, pelaksanaan tugas, tanggung jawab, serta pelaksanaan program seluruhnya mengacu pada peraturan dan keputusan Baznas Kota Bau-bau melalui rapat RKAT; 2) Kepercayaan masyarakat terhadap Baznas Kota Baubau dapat dikatakan cukup baik karena Baznas Kota Baubau yang Profesional, Amanah, Akuntabel dan Tranparansi dalam mengelola dana ZIS. Hal ini terlihat dari data yang diperoleh oleh peneliti yang menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan masyarakat terhadap Baznas cukup tinggi; 3) Faktor pendukung Baznas adalah dengan adanya dukungan kuat dari unsur pemerintah mengenai eksistensi Baznas. Sedangkan faktor penghambat adalah minimnya pengetahuan masyarakat tentang perbedaan zakat, infak dan sedekah.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Kepercayaan Publik, Dana ZIS.

ABSTRACK

This study aims about the Strategy Management of the Baubau City National Amil Zakat Agency (BAZNAS) in increasing public trust in the management of zakat, infaq, and shodaqoh, in Batulo Village, Wolio Distric, Baubau City. This study uses a descriptive qualitative method that seeks to describe the intent of a fact that occurs in the field. The results of this study indicate that 1) The Baubau City Baznas strategy is carried out by systematic and structured calculations and planning, because the implementation of tasks, responsibilities, and program implementation all refer to existing regulations and decisions; 2) Public trust in Baznas Baubau City can be said to be quite good. This can be seen from the data obtained by researchers which show that the level of public knowledge of Baznas is quite high; 3) Supporting and inhibiting factors in the management of ZIS funds carried out by Baznas namely, supporting factors: strong support from government elements regarding the existence of Baznas as a ZIS management institution in Baubau City. As well as the enthusiasm of the community in paying zakat. Inhibiting factor: the lack of public knowledge about the differences in zakat, infaq and alms.

Keywords: BAZNAS; ZIS; Strategy Management.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَحْمَدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَاحِدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ ، وَ أَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ ، لَا نَبِيَّ بَعْدَهُ

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, kekuatan, kesehatan serta kesabaran sehingga peneliti mampu menyelesaikan Penelitian ini. Shalawat dan salam tidak lupa kita sanjungkan kepangkuan Nabi Muhammad Shalallahu 'alaihi wasallam yang telah membawa umat manusia dari alam kebodohan kepada alam penuh dengan ilmu pengetahuan. Dari alam kegelapan hingga kepada alam yang terang benderang seperti yang kita rasakan saat sekarang ini. Beserta keluarga dan para sahabat beliau yang seayun langkah dan seiring bahu demi membantu Rasulullah Shalallahu 'alaihi wassalam dalam menegakkan agama Allah Subhanahu wata'ala.

Manajemen strategi adalah aspek penting dari setiap organisasi dan memainkan peran penting dalam menentukan tercapainya sebuah target atau tujuan. Peran strategi menjadi semakin penting dalam lingkungan bisnis yang serba cepat saat ini di mana organisasi berusaha untuk tetap kompetitif dengan menarik, mempertahankan dan mengembangkan talenta terbaik. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi praktik dan strategi Baznas dalam meningkatkan Kepercayaan Publik yang diadopsi organisasi untuk meningkatkan kinerja mereka. Melalui tinjauan literatur yang komprehensif dan analisis studi kasus, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya manajemen strategi yang baik dan dampaknya pada keberhasilan organisasi. Selain itu, penelitian ini juga akan membuat rekomendasi bagi organisasi untuk

meningkatkan praktik manajemen strategi mereka dan meningkatkan daya saing mereka di pasar global saat ini.

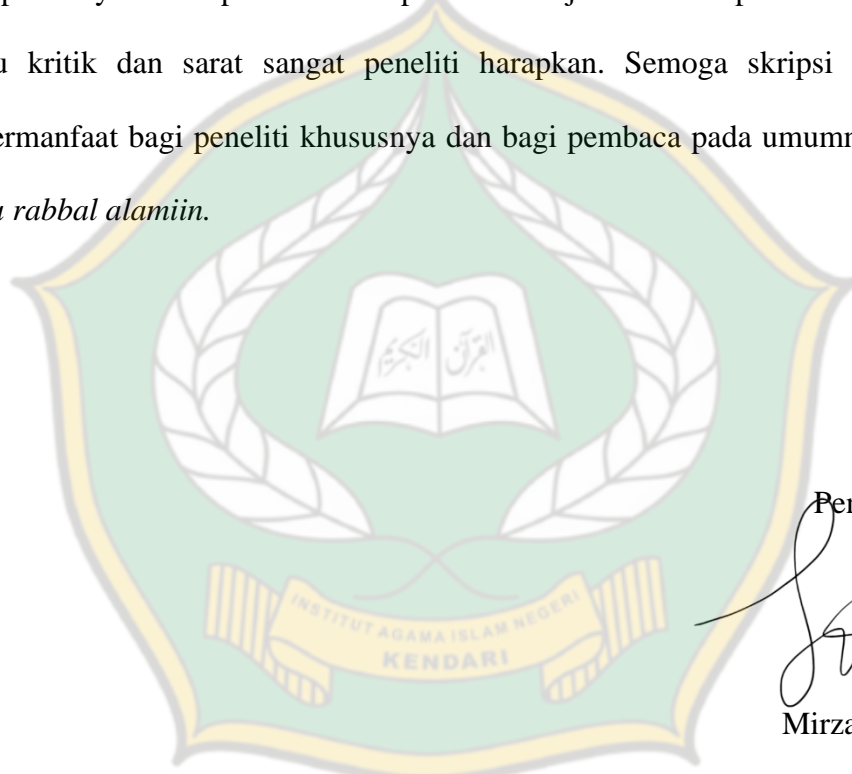
Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada Kedua orangtua, Bapak La Ali Saila dan Ibu Wa Muna yang dengan tulus mendukung dan mendoakan peneliti tanpa kenal lelah sehingga peneliti dapat menyelesaikan Studi Strata 1 di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari. Tidak lupa pula peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Dr. Nurdin S.Ag., M.Pd. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan dan saran yang sangat berharga kepada peneliti.



Peneliti menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih juga kepada:

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd. Rektor Institut Agama Islam Negeri Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi peneliti.
2. Dr. Nurdin S.Ag.M.Pd Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Kendari, yang telah mengayomi peneliti dan memberikan izin serta kemudahan kepada peneliti dalam proses penelitian.
3. Aminudin S.Ag., MA. Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang senantiasa sabar dalam memberikan arahan serta selalu memotivasi peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. H. Samsuri S.Ag., S.Pd., M.Pd. selaku Penguji yang juga berkontribusi dalam penyelesaian Studi peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang telah memberikan bekal ilmu untuk peneliti selama menjadi mahasiswa di IAIN Kendari.
6. Muhadi Ilmi selaku ketua Baznas Kota Baubau beserta beserta seluruh pegawai, yang telah berkenan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di lembaga tersebut, yang membuat peneliti dapat menambah wawasan tentang manajemen strategi.
7. Kakak-kakakku tercinta Husni Ali, Awal Ali, Anggraeni, Ardin Ali. Yang mensupport peneliti dalam melakukan studi di kampus IAIN.

8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dorongan, semangat serta bimbingan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah swt. Melimpahkan anugerah cinta dan kasih sayangNya kepada kita semua. Doa peneliti untuk semua pihak yang telah membantu, yaitu “Semoga Allah membalas semua kebaikan dengan balasan kebaikan yang lebih baik”. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan sarat sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. *Amin ya rabbal alamiin.*



Peneliti

Mirzan Arif

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
Abstrak	ii
KATA PENGANTAR	vi
BAB I: PENDAHULUAN	11
1.1. Latar Belakang.....	11
1.2. Fokus penelitian	16
1.3. Rumusan masalah	16
1.4. Tujuan penelitian.....	17
1.5. Manfaat penelitian.....	17
1.6. Definisi Operasional	17
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Manajemen.....	19
2.2 Strategi	27
2.3 Badan Amil zakat nasional	29
2.4 Teori Kepercayaan Publik.....	30
2.5 Kepercayaan	31
2.6 Publik.....	33
2.7 Teori Zakat Infak dan Sedekah.....	36
2.8 Zakat.....	36
2.9 Infak.....	43
2.10 Sedekah	46
2.11 Kajian relevan.....	47
BAB III: METODE PENELITIAN	53
3.1. Jenis Penelitian	53
3.2. Lokasi Penelitian dan waktu penelitian	53
3.3. Sumber data	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5. Teknik Analisis Data	55
3.6. Pengecekan Keabsahan Data	56
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran organisasi/Instansi	58
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.3 Pembahasan hasil	74
BAB V: PENUTUP.....	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Limitasi.....	83
5.3. Rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88