

**PENGARUH PENGAWASAN, DISTRIBUSI DAN PEMASARAN  
TERHADAP HASIL PROFITABILITAS PERIKANAN DI PT. KELOLA  
MINA LAUT**

**Uzdah Sari Ramadhani Wahyuningrat**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kendari

E-mail : [uzdahsarir.w.n@gmail.com](mailto:uzdahsarir.w.n@gmail.com)

*Abstract*

*This thesis research aims to determine the effect of supervision, distribution and marketing on the results of fisheries profitability at PT. Manage Mina Laut. The method used in this research is quantitative research with secondary data and primary data, namely in the form of organizational structure and profitability results. Data collection techniques through the method of documentation, observation, questionnaires using a Likert scale. While the data analysis technique used descriptive analysis, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results showed that partially the variables of supervision, distribution and marketing have a positive relationship, and have an effect of 82.9% and the remaining 17.1% are influenced by other variables outside of this study. While simultaneously the monitoring variable has a positive relationship and affects the profitability results, the distribution variable has a positive relationship and affects the profitability results, and the marketing variable has a positive relationship and affects the profitability results. Based on the calculation results, the correlation figure between the monitoring variable (X1) and marketing (X3) is obtained by 0.535. The correlation of the relationship between distribution variables (X2) and marketing (X3) is 0.309. The correlation of the relationship between marketing variables (X3) and profitability results (Y) is 6.671. The correlation of the relationship between the supervisory variable (X1) and the profitability results (Y) is 7,491. The correlation of the relationship between the distribution variable (X2) and the profitability results (Y) is 2.450. The*

*correlation of the relationship between the monitoring variables (X1), marketing (X3) and the results of profitability (Y) is 0.793 and 0.783. The correlation of the relationship between distribution variables (X2), marketing (X3) and profitability results (Y) is 0.410 and 0.783. Which means the relationship between the monitoring variable (X1), distribution (X2), marketing (X3) and the results of profitability (Y) is very strong.*

**Keywords: supervision, distribution, marketing, profitability**

### **Abstrak**

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengawasan, Distribusi dan Pemasaran Terhadap Hasil Profitabilitas Perikanan di PT. Kelola Mina Laut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan data sekunder dan data primer yaitu berupa struktur organisasi dan hasil profitabilitas. Teknik pengumpulan data melalui metode dokumentasi, observasi, kuesioner menggunakan skala likert. Sedangkan teknik analisis data digunakan analisis deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengawasan, distribusi dan pemasaran memiliki hubungan positif, dan berpengaruh sebesar 82,9% dan sisanya sebesar 17,1% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar dari penelitian ini. Sementara secara simultan variabel pengawasan memiliki hubungan positif dan berpengaruh terhadap hasil profitabilitas, variabel distribusi memiliki hubungan positif dan berpengaruh terhadap hasil profitabilitas, dan variabel pemasaran memiliki hubungan positif dan berpengaruh terhadap hasil profitabilitas. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh angka korelasi hubungan antara variabel pengawasan (X1) dan pemasaran (X3) sebesar 0,535. Korelasi hubungan antara variabel distribusi (X2)

dan pemasaran (X3) sebesar 0,309. Korelasi hubungan antara variabel pemasaran (X3) dan hasil profitabilitas (Y) sebesar 6,671. Korelasi hubungan antara variabel pengawasan (X1) dan hasil profitabilitas (Y) sebesar 7,491. Korelasi hubungan antara variabel distribusi (X2) dan hasil profitabilitas (Y) sebesar 2,450. Korelasi hubungan antara variabel pengawasan (X1), pemasaran (X3) dan hasil profitabilitas (Y) sebesar 0,793 dan 0,783. Korelasi hubungan antara variabel distribusi (X2), pemasaran (X3) dan hasil profitabilitas (Y) sebesar 0,410 dan 0,783. Yang mempunyai maksud hubungan antara variabel pengawasan (X1), distribusi (X2), pemasaran (X3) dan hasil profitabilitas (Y) adalah sangat kuat.

**Kata Kunci: Pengawasan, distribusi, pemasaran, profitabilitas**

## **PENDAHULUAN**

Perikanan adalah kegiatan yang berhubungan dengan pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya ikan dan lingkungannya mulai dari praproduksi, produksi, pengolahan sampai dengan pemasaran yang dilakukan dalam satu bisnis perikanan. Potensi sumber daya ikan yang melimpah menjadikan Provinsi Sulawesi Tenggara sebagai kawasan Minapolitan. Perikanan mempunyai peran yang penting dan Strategis dalam pembangunan perekonomian nasional, terutama dalam meningkatkan perluasan kesempatan kerja, pemerataan pendapat, dan peningkatan taraf hidup bangsa pada umumnya, nelayan kecil, pembudidayaan ikan kecil, dan pihak-pihak perlu usaha dibidang perikanan dengan tetap memelihara kelestarian dan ketersediaan sumber daya ikan dan lingkungannya.

Perikanan adalah kegiatan yang berhubungan dengan pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya ikan dan lingkungannya mulai dari praproduksi, produksi, pengolahan sampai dengan pemasaran yang dilakukan dalam satu bisnis perikanan. Potensi sumber daya ikan yang melimpah menjadikan Provinsi Sulawesi Tenggara sebagai kawasan Minapolitan. Perikanan mempunyai peran yang penting dan Strategis dalam pembangunan perekonomian nasional, terutama dalam meningkatkan

perluasan kesempatan kerja, pemerataan pendapat, dan peningkatan taraf hidup bangsa pada umumnya, nelayan kecil, pembudidayaan ikan kecil, dan pihak-pihak perlu usaha dibidang perikanan dengan tetap memelihara kelestarian dan ketersediaan sumber daya ikan dan lingkungannya.

Menurut Angipora (Milad Naoufal Akbar,2011:19) Distribusi adalah suatu jalur melalui barang-barang dari produsen ke perantara yang pada akhirnya sampai ke konsumen, saluran distribusi juga sekumpulan dari organisasi yang saling bergantung untuk memudahkan pemindahan kepemilikan sebagai mana produk-produk yang bergerak dari produsen ke pelanggan.

Pemasaran merupakan kegiatan manusia yang diarahkan pada usaha untuk memuaskan keinginan atau kebutuhannya melalui proses pertukaran, yang mencakup serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk memindahkan hasil produksi dari sektor produsen ke sektor konsumen. Saluran pemasaran perikanan merupakan suatu lembaga pemasaran yang di lalui oleh barang dan jasa mulai dari nelayan sampai ke konsumen (Rosdiana, Rosyida, Alimudin,2013:5).

Setiap perusahaan yang dijalankan bertujuan untuk memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal, dengan memperoleh laba yang maksimal seperti yang telah di targetkan perusahaan dapat berbuat banyak untuk kesejahteraan pemilik, karyawan, serta meningkatkan mutu produk dan melakukan investasi baru. Oleh karena itu manajemen perusahaan dalam praktiknya di tuntutan untuk harus mampu untuk memenuhi target yang diterapkan. Untuk mengukur tingkat keuntungan suatu perusahaan, digunakan rasio keuntungan atau rasio profitabilitas (Muis Fauzi Rambe,2013:88).

PT. Kelola Mina Laut merupakan salah satu perusahaan yang ada di pelabuhan perikanan samudera kendari. Perusahaan tersebut merupakan perusahaan ekportir *seafood* yang termuka dan berkembang di Indonesia

yang telah berpusat di kawasan industri Gresik Jawa Timur. Potensi sumber daya laut yang berada di perairan Sulawesi Tenggara berpotensi untuk mendukung pengembangan industri pengolahan ikan. Perusahaan ini berpotensi berorientasi pada pengolahan dan pembekuan dari berbagai jenis hasil tangkapan yang produknya berstandar untuk ekspor.

## **METODE**

Jenis penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode ilmiah /*scientific* karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit/ empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini juga disebut metode discovery, karena dengan metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan berbagai iptek baru. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitiannya berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiyono,2018:16).

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi pengertian populasi disini tidak terbatas pada sekelompok / kumpulan orang-orang, akan tetapi mengacu pada hitungan, atau kualitas yang menjadi fokus suatu kajian. Dengan kata lain populasi juga dapat dikatakan sebagai universal atau sekumpulan kelompok pada individu atau objek yang memiliki karakteristik yang sama (Sugiyono,2018:126). Dalam penelitian ini populasinya adalah karyawan PT. Kelola Mina Laut yang diambil yaitu 126 karyawan.

Dalam penelitian kuantitatif, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari

dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif. (Sugiyono,2018:127).

Sampel dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus slovin yaitu: 
$$n = \frac{N}{1+N (e)^2}$$

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu wawancara, observasi, dan kuesioner.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden untuk menjadikan objek dalam penelitian ini (Setiawan & Saryono,2012:4). Data Sekunder peneliti mengumpulkan data dari orang lain, bukan dari sumber pertamanya (Muri Yusuf,2017:355)

Dalam penelitian ini ada dua variabel yang akan diteliti dan diklasifikasikan menjadi dua variabel pertama Variabel independen atau variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (Sugiyono,2018:69). Yang kedua Variabel dependen atau variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi sebab akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono,2018:69).

Penelitian ini mengkaji pengaruh potensi pengawasan, distribusi dan pemasaran terhadap hasil profitabilitas perikanan di PT Kelola Mina Laut, dengan demikian terdapat dua variabel yang diteliti yaitu variabel (X1)

pengawasan (X2) distribusi (X3) pemasaran dan variabel (Y) hasil profitabilitas

Untuk skala pengukurannya digunakan skala likert dengan kriteria, sangat tidak setuju (STS), tidak setuju (TS), ragu-ragu (RG), setuju (S), sangat setuju (SS) *Skala Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian fenomena sosial ini ditetapkan secara spesifik oleh peneliti yang seharusnya disebut variabel penelitian.

Dengan *skala Likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.

Untuk memperoleh kesimpulan yang tepat dan obyektif maka diperlukan Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji one sampel T test, uji asumsi klasik, uji bivariate, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil analisis terhadap pengaruh pengawas, distribusi, dan pemasaran terhadap profitabilitas, yang merupakan upaya untuk mengetahui fakta dan kondisi baik tidaknya, atau tinggi rendahnya pengaruh pengawas, distribusi dan pemasaran terhadap profitabilitas Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan diatas, maka secara keseluruhan pembahasan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **Pengaruh pengawasan terhadap pemasaran**

Berdasarkan nilai signifikan sig. (2-tailed) diketahui nilai sig. (2-tailed) antara pengawasan (X1) dengan pemasaran (X3) adalah sebesar 0,000 dan nilai person correlation 0,535 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel pengawasan dengan pemasaran karena nilai sig. (2 tailed) 0,000 lebih kecil dari 0,05.

### **Pengaruh distribusi terhadap pemasaran**

Berdasarkan nilai signifikan sig. (2-tailed) diketahui nilai sig. (2-tailed) antara distribusi (X2) dengan pemasaran (X3) adalah sebesar 0,000 dan nilai person correlation 0,309 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel distribusi dengan pemasaran karena nilai sig.(2-tailed) 0,020 lebih kecil dari 0,05.

### **Pengaruh pemasaran terhadap profitabilitas**

Berdasarkan nilai signifikan sig. (2-tailed) dari tabel output di atas diketahui nilai sig. (2-tailed) antara distribusi (X3) dengan pemasaran (Y) adalah sebesar 0,000 dan nilai person correlation 0,783 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel distribusi dengan pemasaran karena nilai 0,000 lebih kecil dari 0,05.

### **Pengaruh Pengawasan terhadap profitabilitas**

Berdasarkan nilai signifikan sig. (2-tailed) dari tabel output di atas diketahui nilai sig. (2-tailed) antara distribusi (X1) dengan pemasaran (Y) adalah sebesar 0,000 dan nilai person correlation 0,793 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel distribusi dengan pemasaran karena nilai 0,000 lebih kecil dari 0,05.

### **Pengaruh distribusi terhadap profitabilitas**

Berdasarkan nilai signifikan sig. (2-tailed) dari tabel output di atas diketahui nilai sig. (2-tailed) antara distribusi (X2) dengan pemasaran (Y) adalah sebesar 0,002 dan nilai person correlation 0,410 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel distribusi dengan pemasaran karena nilai 0,002 lebih kecil dari 0,05.

### **Pengaruh pengawasan terhadap hasil profitabilitas melalui pemasaran**

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pengawasan terhadap profitabilitas melalui pemasaran berpengaruh signifikan. Berdasarkan hasil



penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara pengawasan, pemasaran dan profitabilitas yang ditunjukkan dengan diperolehnya bivariat sig. (2-tailed) antara pengawasan dengan profitabilitas adalah sebesar 0,000 dan person correlation 0,793 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel pengawasan dengan profitabilitas karena nilai 0,000 lebih kecil dari 0,05. Selanjutnya hubungan antara pemasaran dengan profitabilitas sebesar 0,000 dan person correlation 0,783 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel pengawasan dengan profitabilitas karena nilai 0,000 lebih kecil dari 0,05.

### **Pengaruh distribusi terhadap hasil profitabilitas melalui pemasaran**

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pengawasan terhadap profitabilitas melalui pemasaran berpengaruh signifikan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara distribusi, pemasaran dan profitabilitas yang ditunjukkan dengan diperolehnya bivariat sig. (2-tailed) antara pengawasan dengan profitabilitas adalah sebesar 0,002 dan person correlation 0,410 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel distribusi dengan profitabilitas karena nilai 0,002 lebih kecil dari 0,05. Selanjutnya hubungan antara pemasaran dengan profitabilitas sebesar 0,000 dan person correlation 0,783 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara variabel distribusi dengan profitabilitas karena nilai 0,000 lebih kecil dari 0,05.

### **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis penelitian tentang pengaruh pengawasan, distribusi, dan pemasaran terhadap profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut maka dapat disimpulkan bahwa :

Pengawasan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pemasaran di PT. Kelola Mina Laut. Sehingga dapat diartikan bahwa dengan adanya pengawasan dapat mempengaruhi pemasaran di PT. Kelola Mina Laut.

Distribusi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pemasaran di PT. Kelola Mina Laut. Sehingga dapat diartikan bahwa dengan adanya distribusi dapat mempengaruhi pemasaran di PT. Kelola Mina Laut.

Pemasaran berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap hasil profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut. Sehingga dapat diartikan bahwa dengan adanya pemasaran dapat mempengaruhi hasil profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut.

Pengawasan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap hasil profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut. Sehingga dapat diartikan bahwa dengan adanya pengawasan dapat mempengaruhi hasil profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut.

Distribusi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap hasil profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut. Sehingga dapat diartikan bahwa dengan adanya distribusi dapat mempengaruhi hasil profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut.

Pengawasan dan pemasaran berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap hasil profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dengan adanya pengawasan dan pemasaran dapat mempengaruhi hasil profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut.

Distribusi dan pemasaran berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap hasil profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dengan adanya pengawasan dan pemasaran dapat mempengaruhi hasil profitabilitas perikanan di PT. Kelola Mina Laut.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Metode penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D,  
Bandung:Alfabeta, 2

Milad Naufal Akbar. 2011. “Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada PT. Nadira Prima. di Semarang.” *Jurnal Ekonomi*

Muri Yusuf, (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan, Jakarta:Penerbit Kencana.

Rambe, Muis Fauzi. 2013. “Pengaruh Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*

Septian Bagas Pamungkas. 2013. “Analisis Rantai Distribusi Komoditas Ikan Tangkap Perikanan Laut di Kota Tegal.” *Jurnal Ekonomi*

Sugiyono, (2018).Miftah, Ahmad. 2015. “Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah.” *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam* doi.



