

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Empire Gym).
- Arini, A, & Sukardi, S (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Haikal Collection Di Sekura Kabupaten Sambas. *Jurnal Produktivitas: Jurnal Fakultas ...*, openjurnal.unmuhpnk.ac.id, <https://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/jp/article/view/3088>
- A'yuni, SG, & Chusumastuti, D (2021). Pengaruh User Interface aplikasi Shopee terhadap minat beli masyarakat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi ...*, karya.brin.go.id,
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*,
- Besrianto. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi & Motivasi Konsumen Pada Keputusan Memilih Oleh Member Fitnes Center (Studi Pada Momon Gym Tlogo Mas Kota Malang).
- Budiharja, R. G. E. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 133954.
- Cesariana, C, Juliansyah, F, & Fitriyani, R (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran).
- Damayanti, M. E. (2022). Motivasi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pemilihan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*
- Fadhli, K, & Pratiwi, ND (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*,

- Fasha, AF, Robi, MR, & Windasari, S (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran).
- Fitri, S, Nasution, Z, & Simanjuntak, D (2022). Pengaruh Harga, Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Toko khanza Aeknabara. *REMIK: Riset dan E-Jurnal ...*,
- Harnady, FA, Wahono, B, & Asiyah, S (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PadaToko Prabujaya Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset ...*,
- Irawan, MRN, Sayekti, LI, & Ekasari, R (2021). Pengaruh fasilitas wisata, promosi dan harga terhadap minat wisatawan berkunjung pada wisata wego lamongan. *Ecopreneur*.
- Japarianto, E, & Adelia, S (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, jurnalpemasaran.petra.ac.id,
- Kodu, S. (2007). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Journal Of Polymer Science*,
- Kusumasari. (2013). Analisis Pengaruh Motivasi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pemilihan Fitness Center Sebagai Tempat Melatih Kebugaran Tubuh.
- Lado, Y. H. P., Moniharapon, S., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Minat Beriklan di Radio Montini 106 FM Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 995-1006.
- Larosa, S. R., & Dr Y. Sugiarto Ph, S. (2017). (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan Di Sekitar Simpang Lima Semarang). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, 1–25.

- Mardiasih, TS (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, e-journal.umaha.ac.id,
- Maysizar, A. P. (2019). Trend Gaya Hidup Sehat Di Fitness Center (Studi Tentang Gaya Hidup Sehat Gym Di Fitness Center Empire Kota Bandar Lampung).
- Muhtarom, A, Syairozi, MI, & Yonita, HL (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada UMKM SKCK *EKOMBIS REVIEW*:
- Mukhlis, MA (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J &T di Muara Bulian. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, ekonomis.unbari.ac.id,
- Niempuna. (2021). Alasan–Alasan Pemilihan Fitness Center/Gym Ditinjau Dari Aspek Harga, Tempat, Promosi Dan Produk Studi Kasus Pada Konsumen/Member Tri Tunggal Fitness.
- Panuntun, D. O. (2016). Analisis Pengaruh Motivasi, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Sinduadi Fitness Centre (Sfc) Sebagai Tempat Berolahraga.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk soyjoy pt. Amerta indah otsuka kota medan. *Jurnal manajemen*, 5(1), 45-52.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Pramudita, DT, Gunawan, NF, Ningsih, MC, & ... (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan

- Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). ... *Pendidikan Dan Ilmu ...*, dinastirev.org,
- Putra, R (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, dinastirev.org,
- Ramdan, S., Alahudin, M., & Raubaba, H. S. (2023). Perancangan Fitness Center Dan Spa Di Merauke (Pendekatan Arsitektur Post Modern). *Musamus Journal Of Architecture*, 5(2), 14-25.
- Rondonuwu, G., Kelles, D., & Tamengkel, L. F. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 4(4).
- Rooroh, A. R., & Manengkey, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Terios Pada PT Astra Internasional Tbk Cabang Malalayang Manado. *Economics and Digital Business Review*, 3(1), 158-171.
- Rizqi, F, & Jumani, A (2022). Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, greenpub.org, <https://www.greenpub.org/JIM/article/view/30>
- Rustiray, D sieke, Pasulu, M, & ... (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ss Coffee Space Di Makassar. *Jurnal Online Manajemen ...*, jurnal.stim-lpi.ac.id, <https://www.jurnal.stim-lpi.ac.id/index.php/Jomel/article/view/13>
- Sari, SP (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, scholar.archive.org,
- Senggetang, V, Mandey, SL, & ... (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

- Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal ...*, ejournal.unsrat.ac.id,
- Septiani, S, & Prambudi, B (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone oppo. *Journal of Management: Small and ...*, ejournal.undana.ac.id,
- Septyadi, MAK, Salamah, M, & ... (2022). Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga dan Promosi. ... *Pendidikan Dan Ilmu ...*,
- Suryana. (2016). Survei Bisnis Fitness Dan Motivasi Masyarakat Mengikuti Fitness Di Kabupaten Jepara Tahun 2015 Skripsi.
- Sutrisno, RI, & Darmawan, D (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lima Daun ...*, mada.indonesianjournals.com,
- Suwarman, u. P. (2015). *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran edisi kedua*. Bandung: ghalia indonesia.
- Winasis, CLR, Widianti, HS, & Hadibrata, B (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen ...*,
- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone.
- Damayanti, M. E. (2022). Motivasi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pemilihan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*