

## DAFTAR PUSTAKA

- Absor, Ulil, and Rabbani Arifin. 2020. “Strategi Penetapan Harga Perumahan Dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi Kasus Di Perumahan Istana Tegal Besar Jember PT Kinansyah Group).” Institut Agama Islam Negeri Jember.
- Amalia, Tiara Firda. 2023. “Strategi Penetapan Harga Dalam Rangka Penetrasi Pasar Pada Produk Macarina Jember.” Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq.
- Arifin Zaenal, Mohamad, and Suliyono Anshori, Muh. 2022. “Pemasaran Syariah Dalam Perspektif Hadits Dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah.” *Madani Syariah* 5(2):84–87.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bangsawan, Indra. 2021. *Konsep Metodologi Penelitian Bagi Pemula.* 1st ed. edited by S. Anhar. Jambi: Anugerah Pratama Press.
- Budiastari, S. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap, Merek Dan Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pakai, Siap Di, Holcim.” *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis* 1(1):87–106.
- Candra, Cyntia, Adi Satoso, and M. Taufan Rizky. 2017. “Perancangan Mebel Multifungsi Untuk “Daily Treats” Surabaya.” *Jurnal Intra* 5(2):322–31.
- Effendi, Syamsul. 2021. “Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Mutlaqah* 1(2):26–35.
- Ekasari, Kurnia. 2014. “Hermeneutika Laba Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* 5(1).
- Eva Trisnawati, Abdul Wahab, Hamid Habbe. 2021. “Implementasi

- Etika Berdagang Dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fhatanah Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Boulevard Makassar.” *Ekonomos* 4(3):177–83.
- Fandy Tjiptono. 2017. “*Strategi Pemasaran.*” 4th ed. Yogyakarta: ANDI.
- Fauzi, Achmad, Adi Prayogo, Hanna Luthfiana, and Nurul Aulia Pertama. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Dalam Unit Yang Diperlukan Untuk Mencapai Target Laba Pada Perusahaan Dagang : Produk , Harga Dan Promosi ( Literature Review Akuntansi Manajemen ).” *JEMSI Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3(5):505–12.
- Harahap, Andri Anto. 2022. “Penetapan Harga Nanas Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Nanas Desa Rimbo Panjang Kecamatan Tambang Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Heri Tri Irawan, Iing Pamungkas. 2019. “Penetapan Hrga Jual Batu Bata Pada UD. Bata Jaya Dengan Menggunakan Metode Target Profit Pricing.” *Jurnal Optimalisasi* 5(1):1–9.
- Indah Aprilia. 2018. “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Ikan Teri Asin Pulau Pasaran Bandar Lampung).” Universitas Islam Negeri Intan Lampung.
- Kapahang F.Nela, Tampi R. .. Jhony dan Rogahang J. Joula. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli (Studi Pada Konsumen Dodol Salak Produksi Desa Pangu).” *Jurnal Admistrasi Bisnis* 4(4).
- Kemenag. 2019. “*Al-Qur’an Dan Terjemahan.*” edisi peny. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran badan litbang dan diklat kementerian agama RI.
- Kemenkumham. 1995. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 1995 Tentang Pembentukan Kotamadya Daerah Tingkat II

- Kendari.”” *Kemenkumham*. Retrieved ([https://kemenkumham.go.id/component/search/?searchword=ppuu no. 6 tahun 1995&ordering=oldest&searchphrase=all](https://kemenkumham.go.id/component/search/?searchword=ppuu%20no.%206%20tahun%201995&ordering=oldest&searchphrase=all)).
- Kencana, Surya. 2019. “Analisis Strategi Penetapan Harga Skm.Clothing.” *Frima* 6681(2):1003–11.
- Khadijah. 2014. “Analisis Penetapan Harga Jual Produk Paving Blok Berdasarkan Perhitungan Harga Pokok.” Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. “*Marketing Management*.” 16th Editi. New Jersey: Pearson Prentice Hall Published.
- Lely Suryani, Sasmita Sari Ardaninggar. 2022. “Penetapan Harga Pokok Penjualan (HPP) Perbankan Syariah Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(02):1448–54.
- Lestari, Meri Nur, Muh Ilham, and Rizal Rizal. 2019. “Analisis Pendapatan Industri Mebel Gani Di Kelurahan Tombula Kecamatan Tongkuno Kabupaten Muna.” *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi* 4(3):81. doi: 10.36709/jopspe.v4i3.13780.
- Lubis, K. W. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Pelanggan Pada PT . Jetidonaga Sakti Trankspres (J&T) Medan.” Universitas Medan Area.
- Maghfirah, Mifta, and Fazli Syam. 2016. “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Penerapan Metode Full Costing Pada Umkm Kota Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 1(2):1.
- Mahmud, Ahmad Kafrawi, and Rini Aswati Aras. 2020. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Industri Batu Tatakan Di Kabupaten Barru.” *Jebsis* 2(1):25–34.
- Moqsih, Lilik Ummi Kaltsum dan Abd. 2015. “*Tafsir Ayat-Ayat Ahkam*.” 1th ed. Jakarta: UIN Press.

- Muliasari, Intan. 2017. “Pengaruh Harga Dan Proses Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Instamie (Survey Pada Konsumen Kafe Instamie Jl. Tamansari No 15 Bandung).” Universitas Pasundan.
- Mulyadi. 2015. “*akuntansi Biaya.*” edisi 5. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mulyadi, Hari. 2017. “Analisis Penetapan Harga PD. Jasa Saudara Textile.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12(2):101–12.
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar. 2020. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2(1):1–11. doi: 10.37146/ajie.v2i1.30.
- Nasution, Adanan Murroh. 2018. “Batasan Mengambil Keuntungan Menurut Hukum Islam.” *Jurnal El-Qanuniy: Jurnal Ilmu-Ilmu Kesyariahan Dan Pranata Sosial* 4(1):88–100. doi: 10.24952/el-qonuniy.v4i1.1829.
- Nurfadilla, Andi. 2015. “Analisis Penetapan Harga Jual Produk Pada PT. Markisa.” *Angewandte Chemie International Edition* 6(11):951–52.
- Oktaviani, Amelia, Desi Isnaini, and Nonie Aftrianty. 2022. “Penetapan Harga Jual Ikan Berdasarkan Pemikiran Yahya Bin Umar ( Studi Pada Pasar Pulau Baai Sumber Jaya Kampung Melayu Kota Bengkulu ).” *Jurnal Ekonomi, Manejemen, Akuntansi (EKOMA)* 1(2):176–85.
- Opopjatim. 2020. “Batasan Mengambil Keuntungan Dalam Islam.” *Jumat, 20 November.*
- Permana, Bintang Komara. 2020. “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Cv Salwa Meubel.” *JAMMI- Jurnal Akuntansi UMMI* 1(1):57–72.
- Pramesti, Ayu, Indar Ardillah, and Anindita Isti. 2015. “Analisis Pendapatan Pengusaha Dan Pekerja Household Industry Meubel

- Di Desa Sindangmekar.” *Jurnal Kesehatan* Vol. 03(1):187–98.
- Prastiwi. 2016. “Analisis Penetapan Harga Jual Produk Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Kripik Pisang Askha Jaya Gg.Pu Bandar Lampung).” Universitas Raden Intan Lampung.
- Priharto, Sugi. 2018. “Perbedaan Biaya Tetap Dan Biaya Variabel.” Retrieved (<https://cpssoft.com/blog/akuntansi/perbedaan-biaya-tetap-dan-biaya-variabel/>).
- Purwana , Dedi, Nurdin Hidayat. 2016. “Studi Kelayakan Bisnis.” Pp. 86–88 in *Rajawali Pers*. Depok: Jakarta PT Raja Grafindo Persada.
- Randi Tangdialla, Milky Teresia Pakanna. 2021. “Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Pada Usaha Meubel (Studi Kasus Pada UD. Karya Bilal Di Kecamatan Tallunglipu Kabupaten Toraja Utara).” *Paulus Jurnal Of Accounting* 2(2):48–68.
- Ritonga, Raja, Putri Anisah Nasution, Rukiah Nst, Rina Riski, Maya Borotan, and Arobiah Nasution. 2023. “Analisis Fiqh Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Yang Dilarang.” *IZDIHAR* 03(1):30–42.
- Romansyah, Iman. 2016. “Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan (Studi Komparasi Pada Yussy Akmal Dan Shereen Cake’s and Bread).” Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Shih, Y., & Lin, C. 2022. “Co-Location with Marketing Value Activities as Manufacturing Upgrading in a COVID-19 Outbreak Era.” *Journal of Business Research* 148:410–419.
- Sholahuddin, Fakhri. 2014. “*Proses Perancangan Desain Mebel.*” Vol. 20. 1st ed. Yogyakarta: UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta.
- Sofian Siregar. 2017. “*Metode Kuantitatif*”. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Sugiyono. 2019. *“Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif Dan R&D.”* Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Hendrayadi. 2015. *“Metode Riset Kuantitatif Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam Perdana.”* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tazkia, Hadits. 2020. “Hadits - Hadits Tazkia.”
- Wardaturrohah, H. S. 2019. ““Strategi Penetapan Harga Jual Pada Komunitas. Wacana Equilibrium.”” *Jurnal Pemikiran & Penelitian Ekonomi* 09(01):53–65.
- Wibowo, Teguh Setiawan, Muhammad Asir, Muh. Abduh Anwar, Herdiyanti, and Elyzabeth Wijaya. 2022. “Product Pricing Strategy On Consumer Purchasing Power: A Literature Study.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3(5):2987–96.
- Yuliarti Abdul Kadir, T.E Siahaya, dan M. Sahureka. 2022. ““Analisis Penetapan Harga Jualpada Ud. Mebel Berkahdua Di Kota Masohi Kabupaten Maluku Tengah.”” *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil* 6(2). doi: <https://doi.org/10.30598/jhppk.v6i2.7353>.