



KUISIONER PENELITIAN

Kuisisioner “Pengaruh Reputasi, *Brand Image*, *Word of Mouth*, dan Iklan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Kendari (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Kendari).”

Bersama dengan ini saya meminta ketersediaan teman-teman untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang teman-teman berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terimakasih.

NIM Responden : (_____)

Hari/Tanggal : (_____)

PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon kesediaan Saudara mengisi kuisisioner dengan jawaban yang jujur.
2. Berikan tanda silang (\surd) pada setia jawaban yang menurut Saudara anggap sesuai.
3. Jawabanmu jangan dipengaruhi oleh jawaban terhadap pernyataan lain.
4. Setelah diisi mohon dikembalikan kepada petugas pengumpul kuisisioner.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :

Umur/usia : (_____)

Jenis Kelamin : L / P

Mahasiswa Angkatan : 2019 2020 2021 2022

PETUNJUK PENGISIAN

1. Beri tanda centang (✓) untuk jawaban yang anda pilih.
2. Pilihan jawaban:

JAWABAN	SKOR
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)/(RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

VARIABEL REPUTASI

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
NAMA BAIK						
1	Saya tidak pernah mendapatkan informasi buruk tentang Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kendari					
2	Menurut saya Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Kendari memiliki nama baik di kalangan masyarakat					
DIKENAL LUAS						
3	Produk Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Kendari dikenal luas oleh seluruh masyarakat Kendari.					
4	Seluruh mahasiswa IAIN Kendari pasti tahu apa itu BSI					
KEMUDAHAN DI INGAT						
5	Penawaran produk yang mudah di ingat dan diketahui bahwa produk dari Bank Syariah Indonesia (BSI).					
6	Penyingkatan nama dan penyediaan produk yang identik dengan keislaman mempermudah saya mengingat bank tersebut					

VARIABEL BRAND IMAGE

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
CITRA PERUSAHAAN						
1	Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Kendari memiliki pimpinan beserta staff dan karyawan yang terdiri dari orang-orang yang profesional					
2	Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Kendari memiliki karyawan dengan SDM (Sumber Daya Manusia) yang berkualitas					
CITRA PEMAKAI						
3	Menurut saya, keluhan dan saran nasabah selalu ditanggapi dengan baik oleh karyawan					
4	Menurut saya, menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Kendari mempunyai Persyaratan yang mudah dan tidak sulit					
CITRA PRODUK						
5	Saya merasa terbantu dengan adanya produk-produk yang ada di Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Kendari					
6	Sebagai mahasiswa, saya merasa puas dengan layanan aplikasi BSI Mobile yang di sediakan oleh BSI					

VARIABEL WORD OF MOUTH

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
MEMBICARAKAN						
1	Saya sering mendengar orang lain memperbincangkan mengenai kenyamanan yang mereka peroleh saat menggunakan produk BSI cabang Kendari					
2	Saya sering mendengar orang lain yang menceritakan kepuasannya setelah menggunakan produk Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Kendari					
MEREKOMENDASIKAN						
3	Saya sering mendengar orang lain memberi rekomendasi BSI Cabang Kendari sebagai tempat menabung terbaik dengan bebas potongan biaya bulanan					
4	Saya lebih sering mendengar orang lain menyarankan kepada banyak teman bahwa BSI adalah tabungan yang memiliki banyak keuntungan khususnya mahasiswa IAIN Kendari					
MENDORONG						
5	Saya banyak mendengar banyak orang bersedia membantu serta mengarahkan jika ada yang ingin membuka rekening BSI					
6	Saya lebih sering mendengar orang lain mendukung dan membantu semampu mereka jika ada yang ingin mencari tahu tempat pembuatan rekening BSI					

VARIABEL IKLAN

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
MISSION (TUJUAN)						
1	Saya puas dengan iklan yang dikeluarkan Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Kendari					
2	Iklan BSI bisa langsung mudah diketahui Non-muslim saat ditampilkan					
MESSAGE (PESAN YANG DISAMPAIKAN)						
3	Tampilan tulisan pada iklan brosur terlihat jelas dan menarik					
4	Iklan produk BSI tidak melenceng dari pesan yang disampaikan					
MEDIA YANG DIGUNAKAN						
5	Iklan BSI yang ditampilkan menggunakan media sosial moderen					
6	Iklan BSI tersebar luas melalui iklan aplikasi media sosial					

VARIABEL KEPUTUSAN MENABUNG

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
MANFAAT DARI PRODUK						
1	Saya memutuskan menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) cabang Kendari karena sistem transaksi yang sangat mudah dan ter update					
2	Saya menjadi nasabah BSI karena memudahkan saya dalam melakukan pembayaran SPP melalui layanan aplikasi					
PRIORITAS DALAM MEMBELI						
3	Memilih memiliki tabungan karena keinginan sendiri					
4	Produk BSI lebih aman, mudah, unggul dan bebas riba dibanding produk lainnya					
FREKUENSI PEMBELIAN						
5	Setiap transaksi saya menggunakan kartu BSI					
6	Hampir setiap hari saya selalu melakukan transaksi menggunakan BSI					

DATA MENTAH KUISIONER

X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6	X4-1	X4-2	X4-3	X4-4	X4-5	X4-6	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4	Y-5	Y-6
4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4
5	3	2	3	5	5	5	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4
3	4	3	2	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	5	4	4	4	4	4
4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5
5	4	3	2	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	2	5	5	4	4	4	4	4
5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	5	4	4	4	3	3
3	4	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5
3	5	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	5	4	2	5	5	4	5	5	5	4	5	5
3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5
3	4	2	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5
5	3	2	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5
5	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5
4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
3	4	2	2	4	4	3	5	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
4	5	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	2	5	3	3	4	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	2	2	5	3	4	3	5	3	5	3	2	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
5	4	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5

5	2	4	3	4	5	4	4	5	5	5	2	2	5	5	4	4	3	4	4	3	2	3	5	5	5	5	5	5	
5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	4	
4	4	2	3	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	2	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	
4	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	2	3	4	5	5	4	5	5
5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	
5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	4	4	4	4	5	
5	5	2	4	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	
5	2	4	2	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	2	4	5	5	5	5	5	
5	4	5	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
4	2	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	
5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	2	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	
5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5
5	5	2	2	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	
5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4	
4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	2	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	2	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	5
5	4	2	2	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	

4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	
4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	
5	5	2	4	4	3	4	3	5	5	5	3	2	5	5	3	3	5	3	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	
4	2	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	
5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3	2	4	5	5	5	5	3	3	
4	5	2	2	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	
4	4	4	3	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	
4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3
4	5	3	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	
5	4	3	2	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	
5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5
4	4	5	3	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	
5	4	3	5	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	2	5	2	4	5	5	5	5	5	5	
4	5	2	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	5	3	4	
4	5	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	5	
4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	
4	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	4	4	
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	
5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	2	1	2	2	4	3	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	
4	3	2	3	3	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	
5	5	3	3	4	5	3	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	2	4	3	3	5	5	5	5	5	5	

4	4	3	2	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5
5	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
5	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	2	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	5	4
5	4	3	2	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5
5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	2	2	3	3	4	5	5	4	5	5	
5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5	
4	5	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	2	5	3	5	5	4	5	5	5	
4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	5	3	3	3	5	5	4	5	5	5	
5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5



DATA JUMLAH NASABAH BSI (FEBI IAIN KENDARI)					
NO	NAMA	NOMOR INDUK MAHASISWA	UMUR	JENIS KELAMIN	KETERANGAN
1.	Rabiatul adawiah	19050102	22	P	NASABAH BSI
2.	Irmayanti	19050101068	21	P	NASABAH BSI
3.	Yusrana	19050101064	21	P	NASABAH BSI
4.	Andi riska	19050102035	21	P	NASABAH BSI
5.	Reski rahmi utami	19050102	22	P	NASABAH BSI
6.	Yuyun sriwahyuni	19050102083	20	P	NASABAH BSI
7.	Nova adelia	19050102070	20	P	NASABAH BSI
8.	Adi riyanto	19050102011	22	L	NASABAH BSI
9.	Iin sulistiawati	19050102061	21	P	NASABAH BSI
10.	Tika ervina	19050102071	22	P	NASABAH BSI
11.	Riswan	19050102094	23	L	NASABAH BSI
12.	Anis suviani	19050102062	22	P	NASABAH BSI
13.	Sri asyarah wal jumah	19050102052	22	P	NASABAH BSI
14.	Lilis fitriani	19050101145	21	P	NASABAH BSI
15.	Rifkatil adhwiah	19050101123	21	P	NASABAH BSI
16.	Muhamad saiful	19050101042	22	L	NASABAH BSI

DATA JUMLAH NASABAH BSI (FEBI IAIN KENDARI)					
17.	Yanti	19050102044	20	P	NASABAH BSI
18.	Susilawati	19050102073	21	P	NASABAH BSI
19.	Restu anda	19050102097	21	L	NASABAH BSI
20.	Etry herman	19050102065	22	P	NASABAH BSI
21.	Risna yulianti	19050102069	21	P	NASABAH BSI
22.	Niki muhrida	19050102056	22	P	NASABAH BSI
23.	Ining	19050102055	22	P	NASABAH BSI
24.	Leni predericha	19050102047	21	P	NASABAH BSI
25.	Dhien zaskia amalian d.p.s	19050102051	20	P	NASABAH BSI
26.	Nurul fatma	19050101140	22	P	NASABAH BSI
27.	Coki andriani	19050102057	22	P	NASABAH BSI
28.	Mega aprilia ningsih	19050101146	20	P	NASABAH BSI
29.	Jeklin	19050102089	21	L	NASABAH BSI
30.	Sriwahyuni	19050102064	21	P	NASABAH BSI
31.	Raodatul jannah	19050102058	22	P	NASABAH BSI
32.	Ritna	19050102010	21	P	NASABAH BSI

DATA JUMLAH NASABAH BSI (FEBI IAIN KENDARI)					
33.	Nurul rizki azizah	19050102004	21	P	NASABAH BSI
34.	Nasir kurnia nugrah	19050102003	21	L	NASABAH BSI
35.	Putri wulansari	19050102014	21	P	NASABAH BSI
36.	Riski rahmat	19050102012	21	L	NASABAH BSI
37.	Rofi`ah	19050102008	21	P	NASABAH BSI
38.	Nanda nahdia	19050102006	21	P	NASABAH BSI
39.	Tantri	19050101098	21	P	NASABAH BSI
40.					NASABAH BSI
41.	Ade iin satya darma	2020050101003	20	P	NASABAH BSI
42.	Devi wulan sari	2020050102063	20	P	NASABAH BSI
43.	Andriani tendri	2020050101026	20	P	NASABAH BSI
44.	Desi putri ani	2020050101168	19	P	NASABAH BSI
45.	Aniesha priaa rahmasari	2020050101149	19	P	NASABAH BSI
46.	Anisa nova bella	2020050102067	20	P	NASABAH BSI
47.	Linda nurhidayyah	2020050101028	20	P	NASABAH BSI
48.	Dita damayanti	2020050101032	19	P	NASABAH BSI
49.	Adinda fitria amran	2020050102060	19	P	NASABAH BSI

DATA JUMLAH NASABAH BSI (FEBI IAIN KENDARI)					
50.	Resky nur indraswari	202005010200 2	20	P	NASABAH BSI
51.	Renaldi ransan	202005010205 5	20	L	NASABAH BSI
52.	Musriful	202005010205 8	21	L	NASABAH BSI
53.	Winda eka saputri	202005010202 2	21	P	NASABAH BSI
54.	Nurjannah	202005010201 7	20	P	NASABAH BSI
55.	Irmayanti	202005010202 7	20	P	NASABAH BSI
56.	Abdul rizal bahtiar	202005010102 0	23	L	NASABAH BSI
57.	Nila asriani	202005010104 3	21	P	NASABAH BSI
58.	Magfira	202005010100 7	21	P	NASABAH BSI
59.	Aini zafirah	202005010207 1	20	P	NASABAH BSI
60.	Hastin	202005010108 0	21	P	NASABAH BSI
61.	Rahmawati	202005011113 4	21	P	NASABAH BSI
62.	Rahmi aulia	202005010116 6	20	P	NASABAH BSI
63.	La ode sultan mahmud	202005010201 4	21	L	NASABAH BSI
64.	Riski wahyuni	202005010201 5	21	P	NASABAH BSI
65.	Vilda hidayah	202005010207 9	21	P	NASABAH BSI
66.	Indah gita cahyani	202005010208 6	21	P	NASABAH BSI

DATA JUMLAH NASABAH BSI (FEBI IAIN KENDARI)					
67.	Elsa febrianti	202005010209 6	20	P	NASABAH BSI
68.	Indriani hardianti harazak	202005010211 0	21	P	NASABAH BSI
69.	Nadrah humairah nasri	202005010212 2	20	P	NASABAH BSI
70.	Nurul jannah saeka	202005012012 4	21	P	NASABAH BSI
71.	Irdayanti	202105010211 4	19	P	NASABAH BSI
72.	Noviana	202105010102 8	19	P	NASABAH BSI
73.	Zahrah faradillah	202105010112 7	19	P	NASABAH BSI
74.	Atika febriana	202105010112 0	20	P	NASABAH BSI
75.	Danti aulia habu	202105010114 3	19	P	NASABAH BSI
76.	Febyona galuh damayanti	202105010108 7	19	P	NASABAH BSI
77.	Alfarizi	202105010112	19	L	NASABAH BSI
78.	Anggi alfiana ningsih	202105010206 0	18	P	NASABAH BSI
79.	Ratna apriani	202105010207 5	18	P	NASABAH BSI
80.	Rahmasahp utri	202105010205 3	19	P	NASABAH BSI
81.	Vivi anjasari	202105010206 7	20	P	NASABAH BSI

DATA JUMLAH NASABAH BSI (FEBI IAIN KENDARI)					
82.	Nurfadillaht ul ilmi	202105010205 5	18	P	NASABAH BSI
83.	Andi magfirah anugrah	202105010113 4	18	P	NASABAH BSI
84.	Firdamayant i	202105010215 3	18	P	NASABAH BSI
85.	Risnawati imran	20210501____	19	P	NASABAH BSI
86.	Devi natania	202205010206 3	19	P	NASABAH BSI
87.	Khadijah	202205010207 3	18	P	NASABAH BSI
88.	Nisma indri astuti	202205010205 8	18	P	NASABAH BSI
89.	Sindi navianti	202205010205 6	18	P	NASABAH BSI
90.	Rahmatiara	202205010205 5	19	P	NASABAH BSI
91.	Ita purnamasari	202205010206 7	19	P	NASABAH BSI
92.	Nurjannah	202205010602 8	19	P	NASABAH BSI
93.	Wa rini	202205010202 7	19	P	NASABAH BSI
94.	Adel	202205010305 6	18	P	NASABAH BSI
95.	La ifa	202205010207 1	19	L	NASABAH BSI
96.	Ita purnamasari	202205010206 7	19	P	NASABAH BSI
97.	Novlan akbar	202205010206 4	18	L	NASABAH BSI
98.	La ode asikin	202205010205 2	19	L	NASABAH BSI

DATA JUMLAH NASABAH BSI (FEBI IAIN KENDARI)					
99.	Aulia apriliani	202205010205 1	18	P	NASABAH BSI
100.	Nurdia fadillah	202205012046	18	P	NASABAH BSI

Sumber : di olah dilapangan 2022.



**JUMLAH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM (FEBI)**

No	Fakultas	Program studi	Pria	Wanita	Total
1.	Ekonomi dan bisnis islam	Ekonomi syariah	218	462	680
		Perbankan syariah	148	392	540
		Manajemen bisnis syariah	30	46	76
			396	900	1296

Sumber : Akademik FEBI IAIN Kendari.

UJI DESKRIPTIF

JENIS KELAMIN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI_LAKI	14	15,6	15,6	15,6
	PEREMPUAN	76	84,4	84,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

UMUR					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	10	11,1	11,1	11,1
	19	21	23,3	23,3	34,4
	20	25	27,8	27,8	62,2
	21	20	22,2	22,2	84,4
	22	13	14,4	14,4	98,9
	23	1	1,1	1,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

MAHASISWA_ANGKATAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	30	33,3	33,3	33,3
	2020	30	33,3	33,3	66,7
	2021	15	16,7	16,7	83,3
	2022	15	16,7	16,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	



UJI INSTRUMEN

a. Uji Validitas

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P_1	124,4000	191,697	,771	,949
P_2	124,5000	193,776	,602	,950
P_3	124,7667	192,392	,623	,950
P_4	124,2667	197,651	,485	,951
P_5	124,7667	192,737	,566	,950
P_6	124,3667	194,033	,634	,950
P_7	124,7000	191,597	,597	,950
P_8	124,7333	193,651	,545	,950
P_9	124,6333	194,792	,532	,951
P_10	124,6333	196,171	,459	,951
P_11	124,8333	193,454	,561	,950
P_12	124,6667	194,782	,543	,950
P_13	125,0333	185,964	,732	,949
P_14	125,1333	185,361	,700	,949
P_15	124,6667	186,851	,729	,949
P_16	124,5667	191,013	,592	,950
P_17	124,7333	187,582	,756	,948
P_18	124,6333	190,585	,662	,949
P_19	124,6333	190,102	,685	,949
P_20	124,6000	191,145	,667	,949
P_21	124,6333	191,964	,684	,949
P_22	124,4667	193,085	,693	,949
P_23	124,7000	189,321	,747	,949
P_24	124,5333	190,602	,727	,949

P_25	124,3333	193,264	,683	,949
P_26	124,4000	195,076	,525	,951
P_27	124,6000	193,283	,561	,950
P_28	124,1000	199,679	,411	,951
P_29	124,7000	192,907	,570	,950
P_30	124,3667	197,137	,384	,952

b. Uji Realibilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,951	30

UJI HIPOTESIS

1. Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,777 ^a	,603	,584	2,257
a. Predictors: (Constant), IKLAN, REPUTASI, WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE				
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENABUNG				

2. Uji T

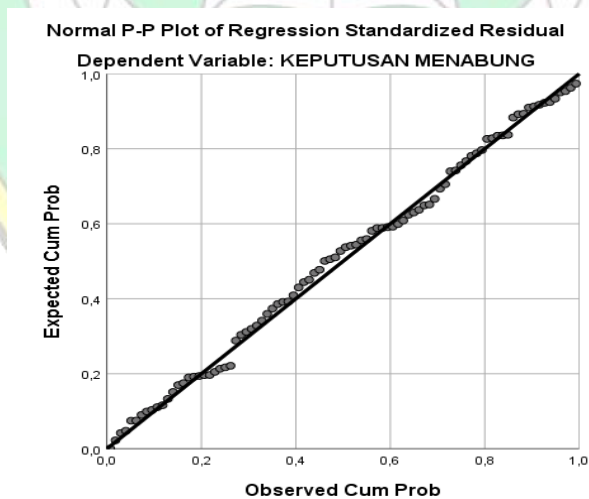
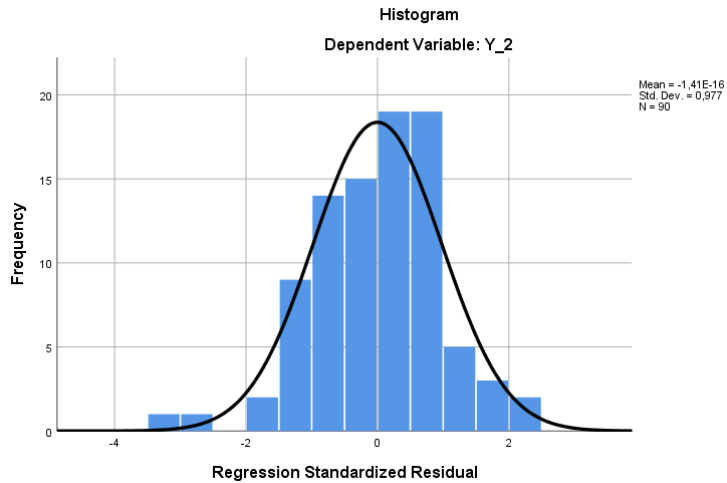
Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-6,215	3,942		-1,577	,119
	REPUTASI	,252	,122	,148	2,065	,042
	BRAND IMAGE	,380	,096	,349	3,953	,000
	WORD OF MOUTH	,371	,075	,428	4,914	,000
	IKLAN	,301	,108	,191	2,779	,007
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENABUNG						

3. Uji F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	657,879	4	164,470	32,285	,000 ^b
	Residual	433,021	85	5,094		
	Total	1090,900	89			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENABUNG						
b. Predictors: (Constant), IKLAN, REPUTASI, WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE						

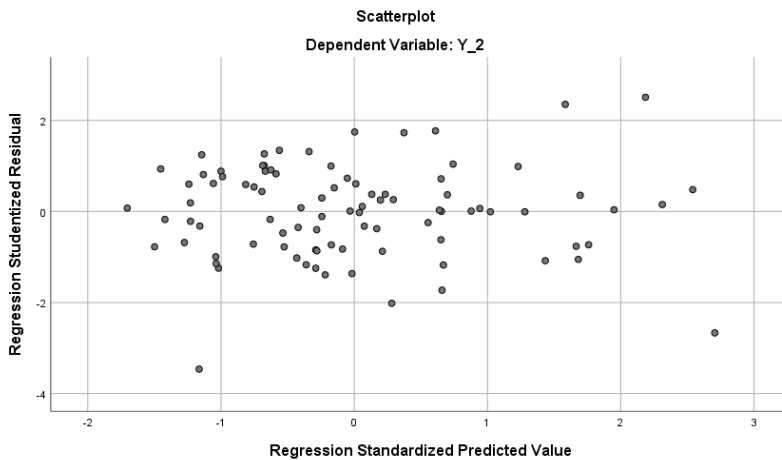
UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,20576605
Most Extreme Differences	Absolute	,051
	Positive	,051
	Negative	-,045
Test Statistic		,051
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

b. Uji Heteroskedastisitas



c. Uji Multikoloniaritas

Coefficients^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	REPUTASI	,908	1,101
	BRAND IMAGE	,599	1,669
	WORD OF MOUTH	,616	1,623
	IKLAN	,988	1,012
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENABUNG			



DOKUMENTASI





Kelvin Skripsi

ORIGINALITY REPORT

4%	6%	2%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
2	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	1%
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
5	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On Exclude matches < 1%
Exclude bibliography On

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI



KELVIN DIASTORIK

PERBANKAN SYARIAH

TENTANG SAYA

Kevin adalah nama panggilan saya, merupakan anak pertama dari 3 bersaudara. Ibu saya bernama Afrina dan ayah saya bernama Karnaeni. Penulis lahir di Kabaena, tanggal 18 Juni 2001. Penulis menempuh pendidikan yang dimulai dari TK Kuncup Bahari (Tomia Wakatobi), lalu melanjutkan ke jenjang Sekolah dasar di SDN 04 USUKU (lulus tahun 2013), kemudian setelah itu lanjut di pulau yang berbeda yakni Kabaena. Disana lah penulis melanjutkan jenjang Sekolah menengah pertama di Madrasah Tsanawiyah Negeri 04-Bombana (lulus tahun 2016), dan selanjutnya ke SMA Negeri 05 Bombana (lulus tahun 2019). Hingga akhirnya menempuh pendidikan Strata-I di program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kendari. Penulis juga Aktif dan berperan dalam berbagai organisasi, diantaranya:

Marching Band

Kabaena, BOMBANA | 2015 - 2019

Ketua Panitia Seminar Sekolah Pasar Modal

IAIN KENDARI | 2019

Sekretaris Kelompok Studi Pasar Modal (KSPMS GIS)

IAIN KENDARI | 2020 - 2021

Ketua KSPMS

IAIN KENDARI | 2021 - 2022

Assisten Costumer Service, and Back Office Bank Syariah Indonesia.

BANK SYARIAH INDONESIA, KCP
BETOAMBARI | 2022

Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus bekerja dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini.

Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan. penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesainya skripsi yang berjudul

"Pengaruh Reputasi, Brand Image, Word Of Mouth, dan Iklan terhadap Reputasi Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Kendari (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN KENDARI)"

085146333091

kelvindiastorik@gmail.com

Link, Delly, Kel, Dongkala, Kec. Kabaena Timur, Kab. Bombana

REFERENSI

Kelvin Diastorik

085146333091
kelvindiastorik@gmail.com