

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Ekonomi Kreatif terhadap pendapatan UMKM di Teluk Kota Kendari dalam Prespektif Ekonomi Islam. Disimpulkan bahwa:

1. Variabel Kredit Usaha Rakyat (KUR) secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM. Dalam pengujian uji regresi linear berganda Kredit Usaha Rakyat (KUR) mengalami pertumbuhan sebesar 0.159 dan nilai uji parsial (uji T) nilai signifikansi Kredit Usaha Rakyat berada pada 0.026. hasil ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari (<0.05) yang berarti Kredit Usaha Rakyat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Teluk Kota Kendari.
2. Variabel Ekonomi Kreatif secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM. Hal ini dibuktikan dengan pengujian uji regresi linear berganda Ekonomi Kreatif mengalami peningkatan sebesar 0.507 dan nilai uji parsial (Uji T) sebesar 0.000 lebih kecil dari (< 0.05) yang artinya bahwa Ekonomi Kreatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM di Teluk Kota Kendari.

3. Variabel Pendapatan UMKM dapat dipengaruhi variabel Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Ekonomi Kreatif. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji simultan (Uji F) variabel-variabel independen terhadap variabel dependen dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 kurang dari (< 0.05). yang artinya bahwa variabel Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Ekonomi Kreatif berpengaruh signifikan terhadap variabel pendapatan UMKM. Selain itu, nilai koefisien determinan (*Adjusted R Square*) yang diperoleh sebesar 84.4% yang artinya bahwa pendapatan UMKM dipengaruhi oleh kredit usaha rakyat dan ekonomi kreatif. Adapun sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan bagi para pelaku UMKM yang mengalami kesulitan dalam memulai atau mengembangkan usaha bisa mengakses pembiayaan dalam bentuk pinjaman melalui Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang disediakan oleh Lembaga Perbankan. Selain itu untuk pengembangan ekonomi kreatif dalam menghasilkan produk UMKM harus terus dilakukan agar tidak kalah saing dengan produk-produk lainnya, sebab produk yang unggul dapat menarik minat pelanggan untuk membeli produk tersebut.