

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. (2020). Pengembangan ekonomi kreatif industri kecil menengah kota Serang di masa pandemi Covid-19. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(11), 1257–1272.
- Agustina, T. (2016). *Kajian Tentang Faktor Internal dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam dan Bordir Kabupaten Malang*.
- Anggraini, D., & Nasution, S. H. (2013). Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) bagi Pengembangan UMKM di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(3), 105–116.
- Anggraini, W. (2019). PENGARUH FAKTOR MODAL, JAM KERJA DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu). In (*Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU*).
- Anoraga, Pandji, & Djoko, S. (2004). *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Anshori, A. G. (2012). *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Antonio, M. S. (2017). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arrizal, N. Z., & Sofyantoro, S. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi. *Birokrasi Pancasila : Jurnal Pemerintahan, Pembangunan, Dan*

- Inovasi Daerah*, 2(1), 39–48.
<http://jurnal.madiunkab.go.id/index.php/bp%0APemberdayaan>
- Artanto, T. (2019). Perbandingan Hukum Perjanjian Kredit Bank Antara Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Dengan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan. *PETITA*, 1 (2), 216–246.
- As'adi, & Sularsih, H. (2022). Transformasi digital dan financial technology terhadap peningkatan pendapatan umkm dimasa pandemi Covid- 19 di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 683–694.
- Asriansyah, M. F. (2016). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN INFORMASI AKUNTANSI PADA UMKM PEMPEK (KAJIAN PADA UMKM PEMPEK DI KAWASAN PASAR 26 ILIR KOTA PALEMBANG). In *POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA PALEMBANG*.
- Atin, T. D. N. (2018). Pengaruh Efektivitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Profit Usaha Mikro (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Purwomartani Kalasan Sleman Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(1), 10–19.
- Avianto, B. N. (2017). Analisis Pengembangan Home Industri Unggulan Kaos Etnik Khas Cirebon di Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon. *Syntax Literate*, 2(5), 48–57.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2016). *Launching Publikasi Ekonomi Kreatif*. Bps.Go.Id.

- Dahlan, S. (1995). *Manajemen Lembaga Keuangan*. Intermedia, Jakarta.
- Daulay, Z. A. A. (2018). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada UMKM Kreatif di Kota Medan). *TANSIQ: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Depkominfo. (2008). *Kredit Usaha Rakyat*. Jakarta: Depkominfo.
- Forlin, N. P., & Rita, M. R. (2015). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Kaki Lima. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 15–17.
- Fuady, M. (2014). *Hukum Perkreditan Kontemporer*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127–135. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i2.45>
- Hapiz, T. M. (2014). Hubungan Tingkat Modal Sosial Terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UKM (Studi Pada Sentra Industri Keripik Tempe Sanan Malang). *Jurnal Mahasiswa Sosiologi Universitas Brawijaya*, 3(2), 1–17.
- Hasibuan, M. S. P. (2001). *Dasar-dasar Pebankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Haya, S. F., & Tambunan, K. (2022). Analisis Pembiayaan Kur Mikro dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah di BSI KCP Pulo Brayan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Hermansyah. (2005). *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Howkins, J. (2001). *The Creative Economy. UK : The Penguin Press*.
- Kartasasmita, Ginanjar. 1996. *Pembangunan untuk rakyat*. Jakarta : Pustaka. Cidesindo.
- Irawati, R. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 74–84. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.18>
- Janwari, Y. (2015). *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Karlina, A. (2010). *Penerapan PSAK Nomor 23 Dalam Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan pada PT. Prodia Widyahusada Wilayah I Medan*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- kur.ekon.go.id. (2020). *Kebijakan KUR BRI Syariah*. <https://Kur.Ekon.Go.Id/Perubahan-Kebijakan-Kredit-Usaha-Rakyat-Kur-Tahun-2020>.
- Lestari, D. A. (2020). *No Title Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur), Modal Sendiri, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tegal* [Repository Universitas Panca Sakti Tegal]. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Malelak, D., Kellen, P. B., & Rozari, P. De. (2021). EFEKTIVITAS KREDIT USAHA RAKYAT DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Industri (EBI)*, 2(1), 6–7.
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.
- Moekijat. (1991). Latihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. In *Cetakan 4*. Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Mongkito, A. W., Putra, T. W., Imran, M., Novita, K., & Ansar, A. N. (2021). Implementasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Mikro Syariah Dalam Pengembangan Usaha Mikro. *Robust: Research of Business and Economics Studies*, 1(1), 91. <https://doi.org/10.31332/robust.v1i1.2886>
- Muhammad, F., & Rozali, T. (2017). *Timur Provinsi Nusa Tenggara Barat (Studi Kasus Bank Bri Unit Terara)*. 1, 38–48.
- Murni, S., & Rekha, R. (2021). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Bordir Kecamatan Indrajaya Kabupaten Pidie). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 32–44. <https://doi.org/10.22373/jimebis.v2i1.194>

- Nalini, S. N. L. (2021). Dampak Dampak covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 662–669. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.278>
- Nitisusatro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Nurul, H., & Mohamad, H. (2014). *Lembaga Keuangan Islam: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenda Grup.
- Pariyem. (2019). *Variabel Determinant Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pasar Srandol*. Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Primiana, I. (2009). *Menggunakan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung :CV Alfabeta.
- Purwatiningsih, A. A. (2016). PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK) PADA SEKTOR PERTANIAN DI KECAMATAN KEPUNG KABUPATEN KEDIRI. *Ekonomi Akuntansi*, 01, 1–13.
- Quran.com. (n.d.). *An-Nisa ayat 29*. Quran.Com/an-Nisa/29.
- Rakhmanita, A. (2021). Karakteristik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Mengelola Keuangan di Desa Gunung Sindur, Kabupaten Bogor. *Perspektif: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 19(2), 107–112.
- Rakib, M. (2017). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.

- Riawan, & Kusnawan, W. (2018a). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 31. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>
- Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018b). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 31. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>
- Sadilah, E. (2010). Industri Kreatif Berbasis Ekonomi Kreatif. *Jurnal Sejarah Dan Budaya*, V(9), 720–728.
- Sadono, S. (2002). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafin Persada.
- Santiadin, R., Muhammad, R. N., & Rosmiati, M. (2023). Pengaruh Pemberian KUR terhadap Pendapatan dan Pengembangan UMKM di Kecamatan Sukaresik Kabupaten Tasikmalaya (Studi Kasus pada BRI Unit Sukaratu). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 3(3), 276–284.
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saragih, I. P., & Nasution, S. H. (2013). Analisis Pengaruh Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Pengusaha UMKM Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3(6), 393–407.
- Solling, H. R., & Ikbal, M. (2017). Pemberdayaan Pemuda Melalui Program Remaja Pintar Berbasis Ekonomi Kreatif Desa Lera

- Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur. *RESONA: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 22–24.
- Sonief, A. A., Yulia Nuraini, & Sofyan Arief Setyabudi. (2019). Digitalisasi Industri Kecil Dan Produk Pertanian Daerah Upaya Untuk Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Karangbendo Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Journal Of Innovation And Applied Technology*, 5(1), 842–847.
- Sugeng. (2017). Peran KUR dalam memajukan usaha mikro. *Jurnal Ekonomi*, 1(3), 27–29.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sulistyo. (2010). Pengembangan Usaha Kecil Menengah Dengan Basis Kerakyataan di Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 6(1), 58–73.
- Sulkipli. (2018). *PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF (STUDI KASUS KECAMATAN BONTOBAHARI KABUPATEN BULUKUMBA)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Syarif, M., Azizah, A., & Priyatna, A. (2015). Analisis Perkembangan Dan Peran Industri Kreatif Untuk Menghadapi Tantangan Mea 2015. *Seminar Nasional Inovasi Dan Tren (SNIT)*, B-27.
- Teguh, M. (2005). *Metodelogi Penelitian (Teori Dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Wibawa, H. W., Ali, H. M., & Paryanti, A. B. (2021). A Analisis faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 650. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i3.483>
- Wibowo, H. (2018). Pengembangan ekonomi kreatif desa melalui badan usaha milik desa (BUMDes) menuju koperasi berbasis IT. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 3(1), 17–30.
- Wiratna, S., & Lila, U. R. (2017). Analisis Dampak Pembiayaan Dana Bergulir KUR (Kredit Usaha Rakyat) Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 22(1), 11–25.
- Zaki, B. (2000). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: BPPE.
- Zuldafrial. (2012). *Penelitian Kuantitatif*. Surakarta: Yuma Pustaka.

