

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung : Pustaka Setia.
- Alim, S. (2022). Strategi Survival Pelaku UMKM di Masa Pandemi . *El-Hikam* , Vol. 15, No. 1.
- Angeli. (2022). *Skripsi Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Usaha Batu Bata Di Desa Jampue Kecamatan Lansirang Kabupaten Pinrang*.
- Antasari, L. S. (2018). Strategi Bertahan Industri Tenun Tradisional Santa Maria Boro, Banjarsari, Kalibawang, Kulon Progo, Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, Vol. 7, No.4., Vol. 7, No.4.
- Apriyanti. (2018). Dampak Industri Batu Merah Terhadap Kondisi Lahan Di Desa Kresik Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Geodika*, Vol.8, No.1.
- Arianto, F. (2020). Strategi Dan Perjuangan Pengrajin Home Industry Batu Bata Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Desa Gunung Rejo Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. *Ejournal Sosiatri-Sosiologi*, 189-203.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Mukomuko. (2018). Indikator Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Mukomuko 2018, Mukomuko: Badan Pusat Statistik Kabupaten Mukomuko. Hal. xii-xviii.
- Bakhrii, B. S. (2018). Perspektif Ekonomi Syariah Tentang Peranan Bank Sampah Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Tempatan.

- SYARIKAT : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 1, Hal. 31.
- Beik, I. S. (2017). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Malang: Rajawali.
- Data PKD Desa Langgea 2019. Diakses pada hari Rabu 15 November 2023 Pukul 10:23 WITA.
- David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang: Salemba Empat.
- Dedhy, S. H. (2017). Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Kinerja*, Vol.14, No.1.
- Elias, M. C. (2018). Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Biro Perjalanan Di Malang. *AGORA*, Vol.6, No.2.
- Fahrudin, A. (2018). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Fatimah, S. (2022). Sosialisasi Penggunaan Material Tambahan Sebagai Bahan Alternatif Pengganti Tanah Liat Dalam Pembuatan Batu Bata Di Desa Harapan. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Bagi Masyarakat*, Vol. 2, No. 1.
- Garjito, D. (2014). *Berani Berwirausaha*. Yogyakarta: Akmal Publishing, hlm. 14-15.
- Hamdani., M. (2012.). *Interpreneurship untuk Mahasiswa Sebuah Solusi untuk Siap Mandiri*. Jakarta: Trans Info Media, hal. 12.
- Handayani, A. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Surakarta: UNISRI Press.
- Huda, M. (2012). Pengaruh Temperatur Pembakaran Dan Penambahan Abu Terhadap Kualitas Batu Bata. *Jurnal Neutrino*, Vol 4, No 2, Hal 4.

- Hunger, D. (2020). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Insusanty, E. (2018). analisis Kebutuhan Kayu Bakar Untuk Pembakaran Batu Bata Di Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru. *Jurnal Kehutanan*, 108.
- Ismawati. (2022). Kesejahteraan Psikologis Guru Non-Pegawai Negeri Sipil (PNS): Menguji Peranan Relisiensi Dan Kebersyukuran. *Journal Of Psychological Research*, Vol. 2, No. 2.
- Lestari, A. D. Strategi Pengembangan Usaha Batu Bata Di Kelurahan Silandit. 2021. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan, Padangsidempuan.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyana, A. E. (2021). Analisis Minimarket Pajajaran Sindangkasih Dengan Menggunakan Porter's Five Forces Dan Strategy Generic Porter. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 2, Hal. 1-9.
- Nuriyah, S. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Batu Bata Di Desa Surren Kecamatan Ledokombo Kabupaten Jember. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Oktavia, D. D. (2022). Strategi Bertahan Brand Apple Di Masa Pandemi Covid 19 Dan Penerapannya Pada UMKM Di Kota Malang Sebagai Upaya Keberlangsungan Usaha. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, Vol.4, No.8.
- P3EI. 2015. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Prayoga, Y. (2018). Peranan Industri Batu Bata Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Kecamatan Rantau Selatan Kabupaten Labuhan Batu. *Jurnal Ecobisma*, Vol. 4, No.2.
- Purwanggono, C. J. (2020). *Konsep Dasar Manajemen Strategi*. Semarang: Bintang Pustaka Madani.

- Rizki, L. S. (2022). *Skripsi Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Batu Bata Di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru*. Pekanbaru.
- Sari, N. I. (2018). Peningkatan Spiritualitas Melalui Wisata Religi Di Makam Keramat Kwitang Jakarta. *Jurnal Tudi Al-Qur'an*. Vol. 14, No. 1.
- Sari, R. (2022). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing Pada Coffe Shop Di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr Coffe). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, Vol.1, No.3.
- Siska, M. (2012). Analisis Posisi Kerja Pada Proses Pencetakan Batu Bata Menggunakan Metode NIOSH. Riau: UIN Suska.
- Sodiq, A. (2015). Konsep Kesejahteraan Dalam Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 3, No. 2.
- Sudiantini, D. (2022). *Manajemen Strategi*. Purwokerto Selatan, Banyumas: CV : Pena Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmana, O. (2016). Konsep dan Desain Negara Kesejahteraan (Welfare State). *Jurnal Sospol*, Vol. 2, No.1, 103.
- Sulaiman, A. (2012). *Skripsi Prospek Usaha Pembuatan Batu Bata Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*.
- Sulhendra. (2022). Strategi Usaha Pembuatan Batu Bata Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Di Desa Harapan Dusun Tambak Sari Kecamatan Mappedeceng Kabupaten Luwu Utara. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Suryana. (2016). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.