

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P PRODUK GADAI
EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH KOTA KENDARI**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI
2024**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi dengan Judul **"Strategi Bauran Pemasaran 4P Produk Gadai Emas pada Pegadaian Syariah di Kendari"** yang ditulis oleh **DILLA JUFITRAH NIM. 2020050102131** Mahasiswa Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Ujian Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Jumat** tanggal **12 Juli 2024** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

- Ketua : **Prof. Dr. Husain Insawan M.Ag** (.....)
- Sekretaris : **Adzil Arsyi Sabana SE, ME** (.....)
- Anggota1 : **Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy.** (.....)
- Anggota2 : **Jafarudin, S.Pd., M.Pd.** (.....)



Kendari, 19 Juli 2024
Dekan

Dr. H. Muhammad Hadi, M.H.I.
NIP. 197508152009011011

Visi Program Studi Perbankan Syariah (PBS) :

"Menjadi program studi unggul dalam pengembangan ilmu perbankan syariah yang transdisipliner"



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Telp/Fax (0401) 3193710

E-Mail: Febi_iaain@yahoo.co.id—website: <http://febi,iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “strategi bauran pemasaran 4p produk gadai emas pada pegadaian syariah kota kendari ”yang ditulis oleh saudari Dilla jufitrah Nim. 2020050102131, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah di konsultasikan dan disetujui oleh Pembimbing I dan Pembimbing II, untuk selanjutnya siap mengikuti ujian skripsi.

Kendari,

2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Husain Insawan.,M.AG.,
NIP: 197308171998031002

Adzil Arsyi Sabana, SE.,M.E.,
NIP. 198902232019031008

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi ini yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran 4p Produk Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah Kota Kendari ” melalui bimbingan Prof Dr. Husain Insawan.,M.AG., selaku pembimbing I dan Adzil Arsyi Sabana, SE.,M.E.,selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan sesuai dengan keilmuan dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang sudah diajukan sebelumnya dalam bentuk apapun untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi. Semua sumber referensi yang digunakan dalam skripsi ini telah dicantumkan dalam daftar pustaka. dengan penuh kesadaran, saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah salinan, peniruan, dan plagiarismeyang dibuat oleh orang lain seluruhnya atau sebagian, maka skripsi ini dan judul diperoleh atas dasar itu tidak sah dan batal.

Kendari, 2024
Yang Menyatakan,




Dilla Jufitrah
NIM, 2020050102131

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dilla Juftrah

NIM : 2020050102131

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

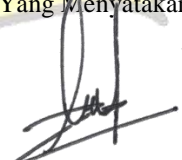
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (**nonexclusive royalty-free-right**) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Bauran Pemasaran 4p Produk Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah Kota Kendari”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 2024

Yang Menyatakan,


Dilla Juftrah

NIM. 2020050102131

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, kalimat suci hanya untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, pertolongan dan segala kasih sayang-Nya yang tidak terhingga jumlahnya. Atas segala rahmat tersebut, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Strategi Bauran Pemasaran 4p Produk Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah Kota Kendari”**. Salawat dan salam juga kepada baginda Rasulullah SAW. Yang telah mengantarkan umat manusia dari peradaban jahiliyah menuju peradaban yang mulia dan sebagai pokok pemimpin yang paling berpengaruh sepanjang sejarah kepemimpinannya. Serta untuk Orang tuaku tercinta yang telah merawat, mendidik dan menyekolahkan penulis hingga keperguruan tinggi. Sesuai dengan eksistensi penulis, maka apa yang tertuang dalam tulisan ini merupakan perwujudan dan upaya optimal yang telah dilakukan.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat seminar hasil pada Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Kendari. Penulis menyadari dalam penyusunan hasil ini banyak kendala yang dihadapi. Kemudian bila dalam pembahasan yang dijelaskan

tentunya mungkin masih jauh dari kesempurnaan, maka kritikan dan saran sangat penulis harapkan dari semua pihak yang sifatnya membangun guna kesempurnaan penelitian ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih sedalam dalamnya kepada Orang Tua tercinta Ibu Husmiati Midu. S.Pd yang telah merawat, mendidik telah menjadi ibu sekaligus menjadi peran ayah bagi penulis, juga menyekolahkan penulis hingga keperguruan tinggi dan motivasi-motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis sampai ke tahap sarjana, dan pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi, yakni:

1. Rektor IAIN Kendari Bapak Prof Dr. Husain Insawan, M.AG yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan dalam mendukung penyelesaian studi penulis.
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, Bapak Dr. Muhammad Hadi, M.HI. yang telah memberikan dukungan dan banyak membimbing sehingga kami dapat menyelesaikan studi dengan baik.

2. Ketua Program Studi Perbankan Syariah di IAIN Kendari, Bapak Alawahidin, S.Si.,M.Sc yang telah senantiasa memberi motivasi, nasehat serta saran kepada penulis.
3. Pembimbing I Bapak Prof Dr. Husain Insawan, M.Ag yang telah bersedia membimbing memberikan masukan serta motivasi dan semangat kepada penulis untuk proses penulisan dalam menyelesaikan studi penulis.
4. Pembimbing II Bapak Adzil Arsyi Sabana, S.E.,ME yang tidak henti-hentinya membimbing dan sabar memberikan masukan serta motivasi dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.
5. Penguji I Bapak Muljibir Rahman, S.EI,M.E.SY yang tidak bosan bosannya memberikan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Penguji II Bapak Jafarudin, S,PD.,M.PD yang tidak bosan bosannya memberikan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang ramah dan

cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan hasil penelitian ini.

8. Kepada teman-teman saya, Miftahul Jannah, Andini, Nurul, Dhisa, Irlis, Doni, Wulan, Inka, Lila, yang senantiasa memberikan suport dan motivasi selama penulis melaksanakan pendidikan dari semester 1 sampai pada tahap penyelesaian studi ini terimakasih telah kebersamai.
9. Muhammad Syaru Ramadhan Terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan materi kepada penulis serta selalu ada suka maupun duka dalam proses penyusunan skripsi ini dan terimakasih telah hadir sebelum dimulainya penyusunan skripsi ini dan telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
10. Terakhir terimakasih untuk diri sendiri, karna telah mampu berusaha keras berjuang sampai sejauh ini tidak menyerah dan terus berusaha sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini sampai sarjana.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa memberikan balasan yang lebih baik terutama mencurahkan berkah dan rahmat Nya kepada semua pihak yang telah turut memberikan bantuannya kepada penulis.

Kendari, 12 Juli 2024



Dilla Jufitrah
NIM. 20200501021131



ABSTRAK

Dilla Jufitrah, Nim 2020050102131, Strategi Bauran Pemasaran 4P Produk Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah Kota Kendari, Pembimbing I, Prof Dr. Husain Insawan, M.Ag pembimbing II Adzil Arsyi Sabana, S.E.,ME, program Studi Perbankan Syariah Tahun 2024.

Permasalahan dalam penelitian ada dua: (1) Bagaimana Strategi Pemasaran Produk gadai emas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p (product,price,place,promotion) di Pegadaian Syariah Kota Kendari, (2) Bagaimana kendala dan upaya yang dihadapi dalam strategi pemasaran Produk gadai emas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p di pegadaian syariah di kota kendari.

Tujuan dalam penelitian ini ada dua: (1) Untuk mendeskripsikan strategi pemasaran produk gadai emas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p di Pegadaian syariah di kota kendari (2) Untuk mengetahui kendala dan upaya yang dihadapi dalam strategi pemasaran Produk gadai emas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p di Pegadaian Syariah di kota kendari.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian bersifat deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang atau perilaku yang dapat diamati. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. jenis data dalam penelitian ini ada dua yaitu: data primer dan data sekunder. setelah data terkumpul, langkah selanjutnya yaitu mengelola data dengan teknik mengumpulkan data, merangkum data, penyajian data dan verifikasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Pemasaran Produk gadai emas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p (product,price,place,promotion) di pegadaian syariah kota Kendari Pegadaian Syariah Kota Kendari telah menerapkan strategi bauran pemasaran 4P yang cukup baik.Hal ini terlihat dari berbagai keunggulan produk gadai emas yang ditawarkan, harga yang kompetitif, jaringan kantor cabang yang tersebar luas, dan berbagai kegiatan promosi yang dilakukan.

Kata kunci: Strategi pemasaran 4P, gadai emas.

ABSTRACT

Dilla Jufitrah, Nim 2020050102131, 4p marketing mix strategy for gold pawn products at the Kendari city sharia pawnshop, supervisor I Prof Dr. Husain Insawan, M.Ag supervisor II Adzil Arsyi Sabana, S.E.,ME., Sharia Banking Study program in 2024.

There are two problems in the research: (1) How is the marketing strategy for gold pawn products implemented using the 4p principle (product, price, place, promotion) in sharia procurement in Kendari City, (2) What are the obstacles and efforts faced in the marketing strategy for gold pawn products? which is implemented using the 4p principles in sharia procurement in the city of Kendari.

There are two objectives in this research: (1) To describe the Marketing Strategy for Gold Pawn Products which is implemented using the 4p principles in sharia pawnshops in Kendari City (2) To find out the obstacles and efforts faced in the marketing strategy for gold pawn products which are implemented using the 4p principles in Sharia pawnshop in Kendari city.

The research uses a qualitative approach and the type of research is descriptive in the form of written or spoken words from people or observable behavior. In collecting data, Peullis used observation, interviews and documentation methods. There are two sources of data in this research, namely: Primary data and Secondary data. After the data is collected, the next step is to analyze the data and then draw conclusions using qualitative descriptive methods

The results of this research show that the marketing strategy for gold pawn products is implemented using the 4P principle (product, price, place, promotion) in Kendari City Sharia Pawnshops. Kendari City Sharia Pawnshop has implemented a fairly good 4P marketing mix strategy. This can be seen from the various product advantages gold pawning offered, competitive prices, widespread branch office network, and various promotional activities carried out.

Keywords: 4P marketing strategy, gold pawning.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Definisi Operasional.....	7
1.7 Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Relevan	13
2.2. Konsep Strategi Pemasaran (Marketing Mix) 4p.	16
2.2.1. Pengertian Strategi	16
2.2.2. Pengertian Pemasaran	16
2.2.3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	17
2.2.4. Bauran Pemasaran.....	18
2.2.5 Strategi Pengembangan Pegadaian Syariah dalam Mengembangkan Bisnis Gadai Emas	25
2.3 Sistem Gadai Emas.....	26
2.4. Pegadaian Syariah	28
2.4.1 Kendala Pemasaran	31
2.4.2. Upaya Meningkatkan Pemasaran.....	34
2.5. Alur Kerangka Pikir	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.3 Data dan Sumber Data	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.	43
3.5 Teknik Analisis Data.	44
3.6 Pengecekan Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Lokasi penelitian.....	48
4.1.1. Struktur Organisasi	53
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Strategi pemasaran produk gadai emas yang diterapkan menggunakan 4p di pengadaian syariah kota kendari	58
4.2.2. Kendala dan upaya yang dihadapi dalam strategi pemasaran produk gadaiemas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p pengadaian syariah kota kendari	70
4.3 Pembahasan	82
4.3.1. Bagaimana Strategi Pemasaran Produk gadai emas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p (<i>product,price,place,promotion</i>) di pegadaian syariah kota Kendari	82
4.3.2. Kendala dan upaya yang dihadapi dalam startegi pemasaran Produk gadai emas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p di pengadaian syariah di kota kendari.....	88
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	95
5.3 Limitasi Penelitian.....	96

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN I.....	101
LAMPIRAN II.....	128

