

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan Strategi Pemasaran Produk gadai emas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p (*product, price, place, promotion*) di pengadaian syariah kota Kendari dan Bagaimana kendala dan upaya yang dihadapi dalam startegi pemasaran Produk gadai emas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p di pengadaian syariah di kota kendari maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Pemasaran Produk gadai emas yang diterapkan menggunakan prinsip 4p (*product, price, place, promotion*) di pengadaian syariah kota Kendari Pegadaian Syariah Kota Kendari telah menerapkan strategi bauran pemasaran 4P yang cukup baik. Hal ini terlihat dari berbagai keunggulan produk gadai emas yang ditawarkan, harga yang kompetitif, jaringan kantor cabang yang tersebar luas, dan berbagai kegiatan promosi yang dilakukan.
2. Pegadaian Syariah Kota Kendari menghadapi beberapa kendala dalam memasarkan produk gadai emasnya, seperti persaingan dengan lembaga keuangan lain, dan harga yang dirasa memberatkan nasabah. Namun, Pegadaian Syariah Kota Kendari juga melakukan berbagai upaya untuk mengatasi kendala tersebut, seperti meningkatkan produk, tempat,

promosi, dan kerja sama. Dengan melakukan upaya-upaya tersebut, Pegadaian Syariah Kota Kendari diharapkan dapat meningkatkan pangsa pasarnya dan menjadi pilihan utama masyarakat untuk menggadaikan emasnya.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian diperoleh dari strategi bauran pemasaran 4p produk gadai emas pada pegadaian syariah kota kendari

1. Diharapkan kepada pihak pegadaian Emas untuk lebih meningkatkan strategi bauran pemasaran 4p produk gadai emas pada pegadaian syariah kota kendari yaitu dengan Meningkatkan kualitas produk ,Melakukan inovasi produk gadai emas. Meningkatkan layanan gadai emas, Menawarkan harga yang kompetitif, Menempatkan kantor di lokasi yang strategis dan Melakukan sosialisasi dan edukasi.
2. Masyarakat perlu Kenali produk gadai emas syariah, Gunakan produk gadai emas syariah, Bagikan informasi tentang produk gadai emas syariah kepada keluarga, teman, dan kenalan
3. Disarankan untuk peneliti selanjutnya yang mengambil penelitian dengan tema yang sama sebaiknya membaca penelitian-penelitian yang lain untuk meminimalisir adanya kesamaan dan tingkat kesalahan dalam mengambil referensi dan sebagai bahan perbandingan antara peneliti yang satu dengan yang lainnya.

4. diharapkan juga untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan penelitian dan sebaiknya melanjutkan mengenai keuangan syariah.

5.3. Limitasi penelitian

Limitasi dalam penelitian ini terdapat dalam informan penelitian. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian banyak mengalami kendala, salah satu yang menjadi kendala dalam penelitian ini adalah susanya untuk mendapatkan narasumber dari pihak pengadaian dan bertemu dengan beberapa informan memiliki kesibukan.

