

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A.I, Tumbel, T.M, dan Kalangi, J.A.F. 2019. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Ib Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 8. No. 1, 2019.
- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 4p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery.* Jurnal Pendidikan Teknik Boga. Hal: 2-10.
- Andi Kristanto. 2018. *Perancang Sistem Informasi dan Aplikasinya.* Yogyakarta: Gava Media.
- Ardiyansyah, Riyans dan Nurjannatul Hasanah. 2018. *Analisis Kebijakan, Strategi dan Analisis SWOT Pengelolaan Usaha Rumput Laut Nelayan Daerah Pesisir Pantai Amal Kota Tarakan.* Jurnal Metris. Vol. 19, Hal: 131-138.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep & Strategi.* Rajawali Pers. Depok.
- Baihaqi, Muh Nasrul. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Toko Vanhelen Dalam Meningkatkan Penjualan (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam).* IAIN Tulungagung. Tulungagung.
- Darsono, dkk. 2017. *Perbankan Syariah Di Indonesia: Kelembagaan dan Kebijakan serta Tantangan Ke Depan.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Febriani. 2023. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Istiqlal Manado). *Jurnal EMBA.* Vol.11 No.2 April 2023, Hal. 227-239.
- Febrina, Suzan Felda dan Achmad Daeng GS. 2017. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Alat Kesehatan Di UD. Putra Pratama Surabaya.* Jurnal Pengabdian LPPM Untag Surabaya. Vol. 2, No. 2, Hal: 14-23.

- Handika, Made Resta dan Gede Sri Darma. 2018. *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 15, No. 2, Hal: 192-203.
- Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol. 4, No. 2, Hal: 484-494. Irawan, Daniel et al. 2015. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Restoran Ikan Bakar Cianjur Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol.3, No. 2, Hal: 475-488.
- Jeff Madura. 2021. *Pengantar Bisnis Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Julius R. Latumaerissa. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain: Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan. Rajawali Pers*. Jakarta.
- Kasmir. 2016. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS. Center For Academic Publishing Service.
- Kismono & Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar*, Edisi Kedua, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lestari, D. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Di Pegadaian Syariah (Studi di Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Pasar Tamin, Bandar Lampung). *SKRISPI*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi. Di akses tanggal 29 Maret 2020.
- Luntungan, W.G.A, Tawas, H.N. 2019. Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado : Analisis Swot . *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akutansi* Vol.7 No.4 Oktober 2019, Hal. 5495-5504.
- M. Taufik. 2015. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Maria Nurhayaty. 2022. *Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence)* 4p Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*. Vol. 08 No. 02.
- Martjiono, Ricky et al. 2016. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!*. *Jurnal*.
- Muhammad Busro. 2018. *Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Philip kotler & Gary Armstrong. 2017. *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Prentalindo).
- Qaira, Umu. 2015. *Strategi Pemasaran Keramik Pada PT. Garuda Tile Dumai Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan (Suatu Tinjauan Ekonomi Syari'ah)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.
- Riva'iVeithzal. 2014. *Manjamen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Radja Grafindo Persada.
- Sahabatpegadaian.com, diakses pada tanggal 22 Maret 2019 pukul 21.13.
- Taroreh, G.A, Mananeke, L dan Roring, F. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubishi Xpander Pada Pt. Bosowa Berlianmotor Kairagi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akutansi* Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3683-3692.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Wulan, Wira Setyo et al. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Restoran Kayu Manis Tuban)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 38, No. 2, Hal: 176-183.