

LAMPIRAN



LAMPIRAN I

PEDOMAN WAWANCARA

Nasabah Pegadaian Syariah

Nama: Irma

Agama: Islam

Alamat: Kecamatan Wuawua

A. Product

Bagaimana layanan produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

“Untuk pelayanannya cukup memuaskan pegadaian menawarkan layanan gadai emas yang mudah, aman, dan kompetitif dan karakteristik pegawai pegadaian syariah dalam memberikan pelayanan Ramah, baik dan Murah senyum dan layanan produk gadai emas sudah sesuai dengan kebutuhannya”

B. Price

Bagaimana skema pembayaran produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

“Di arahkan untuk memperpanjang masa gadai sebelum 120 hari habis, selanjutnya pembayarannya seperti biasa yang perbulan sesuai yang di sepekati dan tarif produk gadai emas dipegadaian syariah Kota Kendari lebih murah dibandingkan dengan pegadaian lain. yang mengambil produk gadai emas melakukan pembayaran sesuai harga yang di sepekati dengan membayar tiap jatuh tempo dan tentunya saya

lebih memilih pegadaian karna sesuai dengan prinsip islam tanpa riba katanya”

C. Place

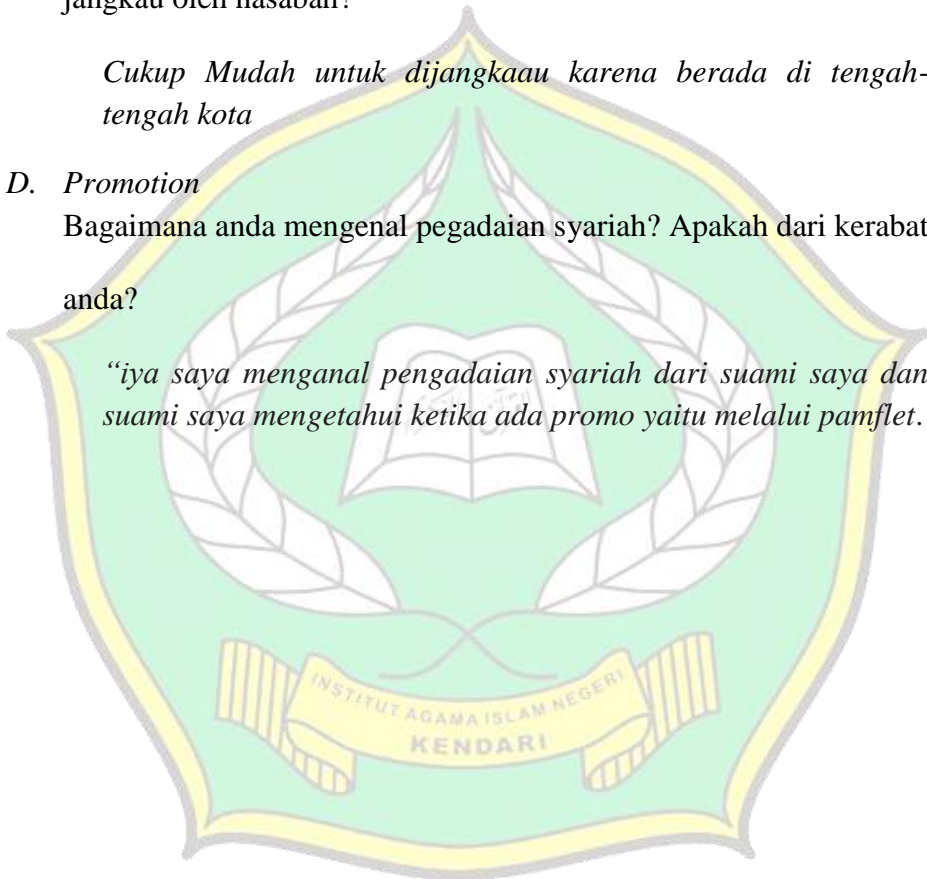
Apakah lokasi pegadaian syariah Kota Kendari mudah untuk di jangkau oleh nasabah?

Cukup Mudah untuk dijangkau karena berada di tengah-tengah kota

D. Promotion

Bagaimana anda mengenal pegadaian syariah? Apakah dari kerabat anda?

“iya saya menganal pengadaian syariah dari suami saya dan suami saya mengetahui ketika ada promo yaitu melalui pamflet.



Nama: Melinda

Agama: Islam

Alamat: pasar panjang

A. Product

Bagaimana layanan produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

“layanan produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari Untuk layanan produk gadai emas sangat baik dimana mereka menawarkan prudk gadai emas yang cocok untuk saya dan karakteristik pegawai pegadaiaan syariah dalam memberikan pelayanan Pegawai pengadaian syariah sangat sopan dan tutur kata yang mereka ucapkan sangat sopan sehingga membuat saya merasa nyaman dalam bertransaksi, untuk layanan produk gadai emas suda sesuai dengan kebutuhan saya karena saya mengambil produk sesuai dengan kebutuhan”

B. Price

Bagaimana skema pembayaran produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

“Adapun tarif yang berlaku di pegadaia syariah Kota Kendari Menurut saya telah sesuai dengan pelayanan yang baik ramah dan saya mendapatkan tarif lebih murah selai itu juga saya megadaikan emas saya disini karna ada akadnya kan kita ini sebagai umat muslim tentunya ingin bertransaksi sesuai dengan prinsip prinsip islam yah itu keunggulannya yang utama.

C. Place

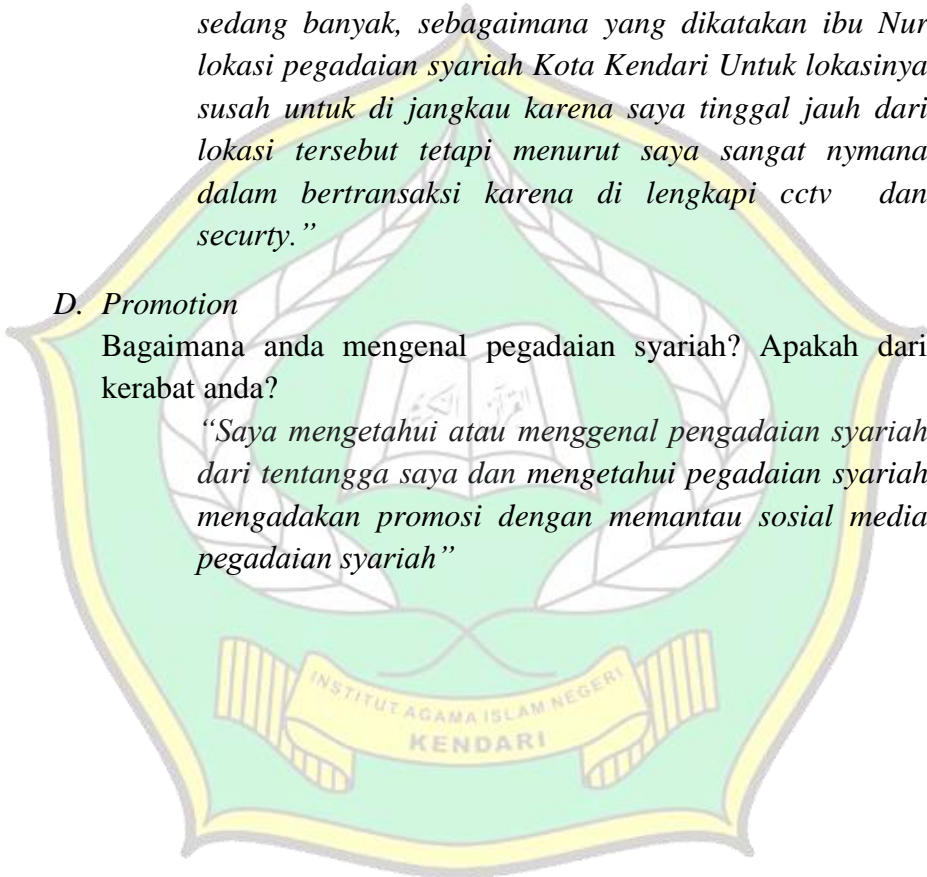
Apakah lokasi pegadaian syariah Kota Kendari mudah untuk di jangkau oleh nasabah?

lokasi pegadaian syariah Kota Kendari sangat nyaman untuk bertransaksi Saya kurang nyaman karena tempatnya yang agak sempit apa lagi jika Nasabaah sedang banyak, sebagaimana yang dikatakan ibu Nur lokasi pegadaian syariah Kota Kendari Untuk lokasinya susah untuk di jangkau karena saya tinggal jauh dari lokasi tersebut tetapi menurut saya sangat nymana dalam bertransaksi karena di lengkapi cctv dan securty.”

D. Promotion

Bagaimana anda mengenal pegadaian syariah? Apakah dari kerabat anda?

“Saya mengetahui atau mengenal pengadaian syariah dari tentangga saya dan mengetahui pegadaian syariah mengadakan promosi dengan memantau sosial media pegadaian syariah”



Nama: Nur rahma

Agama: Islam

Alamat: Kecamatan Mandonga

A. Product

Bagaimana layanan produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

pelayanan produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari Kurang memuaskan mungkin saat saya melakukan transaksi saya tidak mendapatkan promo gadai emas dan krakteristik pegawainya ramah baik kepada setiap Nasabah mereka, untuk layanan produk gadai emas suda sesuai dengan kebutuhan saya karena saya mengambil sesuai dengan kemampuan saya”

B. Price

Bagaimana skema pembayaran produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

“skema pembayaran produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari yaitu Memcicil tiap bulan sesuai denngan tarifnya dan tarif yang berlaku di pegadaia syariah Kota Kendari sudah Seusai dengan pelayanan yang mereka berikan sangat mengutamakan kita nasaba yang sudah Tua.

C. Place

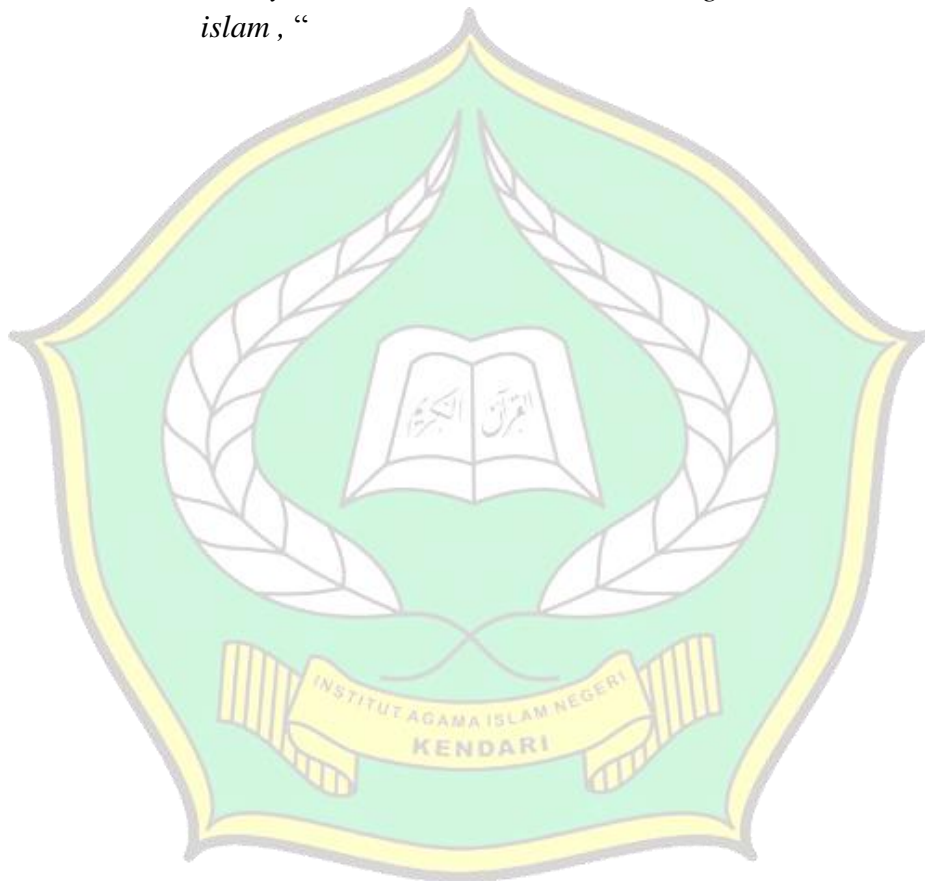
Apakah lokasi pegadaian syariah Kota Kendari mudah untuk di jangkau oleh nasabah?

Untuk lokasinya susah untuk di jangkau karena saya tinggal jauh dari lokasi tersebut

D. Promotion

Bagaimana anda mengenal pegadaian syariah? Apakah dari kerabat anda?

saya mengenal pegadaian syariah dari tetangganya yang sudah menjadi nasabah pegadaian syariah katanya lebih aman dan sesuai dengan akad dalam islam ,“



NAMA: Wulan Yusuf

Agama: Islam

Alamat: Kecamatan Baruga

A. Product

Bagaimana layanan produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

dalam layanan produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari Cukup baik pelayanan mereka dan karakteristik pegawainya ada beberapa pegawai yang kurang baik dalam melayani Nasabah menurut saya''

B. Price

Bagaimana skema pembayaran produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

''tarif produk gadai emas dipegadaian syariah Kota Kendari lebih murah di bandingkan pegadaian lain dan tarif yang berlaku di pegadaia syariah Kota Kendari Kurang sesuai, namanya juga kita seorang nasabah jadi perlu dilayani dengan lebih baik lagi''

C. Place

Apakah lokasi pegadaian syariah Kota Kendari mudah untuk di jangkau oleh nasabah?

'' lokasi pegadaian syariah Kota Kendari agak Susah untuk didapatkan lokasinya karena mungkin tempatnya yang kurang luas dan lokasinya kurang strategi itu menurut saya pribadi karna mungkin juga karna saya sendiri yang tinggal agak jauh dari lokasi pegadaian tersebut''

D. Promotion

Bagaimana anda mengenal pegadaian syariah? Apakah dari kerabat anda?

“iya saya mengenal pengadaian syariah dari anak saya sendiri karna dia melihat promosi di internet.”



**DAFTAR PERTANYAAN
PERTANYAAN PIHAK PENGADAIAN SYARIAH**

Nama: Hidayat

Agama: Islam

Alamat: -

Jabatan : Pimpinan Pegadaian syariah (2021-2023)

A. Product

Bagaimana layanan produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari

“Adapun produk yang dapat kami tawarkan khususnya di produk gadai emas ada beberapa seperti Gadai emas Muamalah, Gadai emas angsuran dan Gadai tabungan emas, untuk membedakan produk gadai emas syariah dan konvensional itu terdapat pada akad rahn untuk syariah sedangkan konvensional menggunakan akad utang piutang dan memastikan apakah produk di pegadaian sudah sesuai dengan prinsip syariah yaitu dengan melihat akadnya, kami dalam melakukan pengembangan produk yaitu dengan mengembangkan fitur dan layanan baru untuk meningkatkan daya tarik produk Gadai Emas Dan Amanah Emas”

B. Price

Bagaimana skema pembayaran produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

“Saya beri contohnya jika anda menggadaikan emas Batangan sebrat 25 gram. Misalkan, harga taksiran saat ini adalah 300.000 pergram. Dapat dirumuskan dengan

Taksiran =25 gram x 300.000

$$=7.500.000$$

$$\begin{aligned} \text{Dana pinjaman} &= 90\% \times \text{taksiran} \\ &= 90\% \times 7.500.000 \\ &= \text{Rp.6.750.000} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Ijarah} &= (\text{taksiran : 10.000}) \times \text{tarif} \times (\text{jangka waktu : 10 hari}) \\ &= 750 \times 80 \times 1 \\ &= \text{Rp.60.000 per 10 hari} \end{aligned}$$

kewajiban atas dana pinjaman yang di ambil adalah Rp.60.000 per 10 hari. Jika nasabah mengambil jangka waktu 10 bulan, jumlah tersebut menjadi Rp.180.000 perbulan , kalau dana pinjamannya yaitu Rp.6.750.000, itu contoh perhitungannya saja kalau untuk harga di pegadaian kami khususnya pemahaman Masyarakat emas 22 itu 600san dan emas 23 itu 800san untuk harga pasar sekarang Masyarakat memang banyak mengadaikan emas mereka pada kami karna akadnya seperti itu”

C. Place

Apakah lokasi pegadaian syariah Kota Kendari mudah untuk di jangkau oleh nasabah?

“ dalam meningkatkan aksesibilitas layanannya bagi nasabah di daerah terpencil yaitu dengan Perluas jaringan kantor cabang, Layanan pegadaian syariah mobile dan Agen pegadaian syariah, dan Layanan online, sedangkan fasilitas yang tersedia AC, Toilet, Mesin ATM, Counter pelayanan gadai, Ruang VIP untuk nasabah prioritas, Wifi”

D. Promotion

Bagaimana strategi promosi pihak pegadaian syariah ?

“strategi promosi yang digunakan Pegadaian Syariah untuk menjangkau target pasarnya yaitu dengan melakukan Kegiatan edukasi, Promosi di media sosial, Pemberian brosur dan leafletl, Spanduk dan banner, Iklan di media massa, Website dan Aplikasi Pegadaian Digital Syariah sedangkan dalam memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produknya dengan Interaksi dengan Pengguna dan Promosi dan Giveaway kami juga sering melakukan seminar di kampus kampus di Kendari pada mahasiswa jika ada yang kami kenal kami tentunya akan merundingkan kepada mereka dan mengatur jadwal untuk seminar pegadaian di Kendari hamper sudah semua kampus kami datangi”



NAMA : Chai

JABATAN : Pimpinan pegadaian syariah 2024

ALAMAT : -

A. Kendala

1. Bagaimana Pegadaian Syariah Kota Kendari mengatasi kekurangan modal untuk produk gadai emas?

“hal ini tidak pernah mengalami kekurangan karena yang mengatasi modal untuk produk g dai emas yaitu kantor pusat”

2. Bagaimana mengidentifikasi kelemahan dan kekurangan produk gadai emasnya dibandingkan dengan pesaingnya?

“yaitu misal jika Nasabah banyak dan omset menurun, dan ada beberapa Nasabah yang pindah ke pesaing”

3. Apa saja kendala yang dihadapi dan Bagaimana cara pihak Pegadaian Syariah Kota Kendari menentukan nilai taksiran emas yang digadaikan?

“yang menentukan Nilai taksiran yang menentukan adalah kantor pusat”

4. Apakah terdapat batasan usia minimum atau maksimum untuk nasabah yang ingin menggadaikan emasnya?

“minimal memiliki KTP maksimun tidak ada batas”

5. Bagaimana pegadaian syariah Kota Kendari menghadapi persaingan dari pegadaian konvensional dan lembaga keuangan lainnya dalam menawarkan produk gadai emas?

“Pegadaian Syariah Kota Kendari memiliki peluang yang besar untuk bersaing dengan pegadaian konvensional dan lembaga keuangan lainnya dalam menawarkan produk gadai emas. Dengan strategi dan keunggulan yang dimiliki, Pegadaian Syariah dapat meningkatkan pangsa pasarnya dan menjadi pilihan utama masyarakat untuk menggadaikan emasnya.”

6. Apa saja sumber pendanaan utama yang digunakan oleh pegadaian syariah Kota Kendari untuk produk gadai emas?

“sumber dana dari pusat (pinjaman ke bank)”

7. Apakah terdapat kendala yang dihadapi Pegadaian Syariah Kota Kendari dalam mengembangkan produk gadai emas syariah?

“harga emas makin tinggi, daya beli masyarakat rendah, sehingga emas yang ada tiap bulan di lelang”

8. Seberapa efektifkah strategi periklanan yang digunakan Pegadaian Syariah Kota Kendari dalam menjangkau target pasar produk gadai emas?

“literasi, sosialisasi, kunungan ke masyarakat, membuat iklan digital, website”

B. Upaya

1. Bagaimana Pegadaian Syariah Kota Kendari meningkatkan kualitas layanannya untuk produk gadai emas?

“Salah satu caranya adalah kami memberikan pelayanan yang cepat paling lambat 15 menit dengan itu dapat meningkatkan produk gadai emas tentunya”

2. Bagaimana Upaya pengadaian syariah Kota Kendari dalam menghadapi hambatan dan tantangan untuk meningkatkan tempat bagi produk gadai emas syariah?

“Dengan mengedukasikan ke masyarakat agar memiliki emas batangan tanpa Tunai bisa melakukan cicilan sehingga mereka masi memiliki emas agar memiliki emas tambahan”

3. Bagaimana kriteria pihak pengadaian syariah yang berhak menerima bonus? (misalnya, berdasarkan jumlah nasabah baru, nilai gadai, atau lama waktu gadai)?

“Dengan melihat banyak pinjaman dan jangka waktunya maka dari pihak kami pegadaian akan memberikan bonus”

4. Apa dampak penundaan rencana penambahan modal terhadap produk gadai emas di Pegadaian Syariah Kota Kendari?

“Tentunya jika terjadi penundaan perencanaan penambahan modal maka tidak dapat menyalurkan pembiayaan kredit”

5. Apakah Pegadaian Syariah Kota Kendari menyediakan informasi biaya yang jelas dan transparan kepada para pekerja?

“Dalam menyediakan informasi biaya sewa yang jelas dan transparan tentunya dari pihak pegadaian sudah menyiapkan biayanya”

6. Apakah Pegadaian Syariah Kota Kendari memiliki rencana untuk menjalin kerjasama serupa dengan pelaku usaha lain di masa depan?

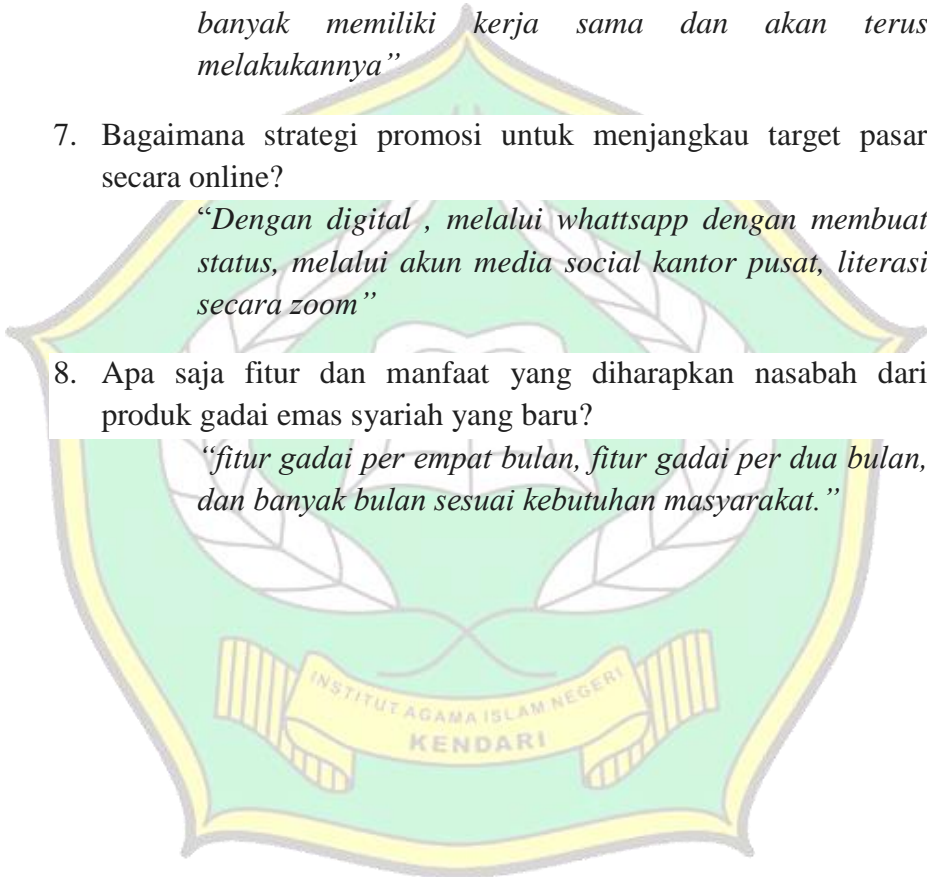
“Tentunya di setiap sektor Perusahaan selalu memiliki rencana kerja sama dan mesti dilakukan karna hal ini bisa membantu perusahaan dari pihak pegadaian sudah banyak memiliki kerja sama dan akan terus melakukannya”

7. Bagaimana strategi promosi untuk menjangkau target pasar secara online?

“Dengan digital , melalui whatsapp dengan membuat status, melalui akun media social kantor pusat, literasi secara zoom”

8. Apa saja fitur dan manfaat yang diharapkan nasabah dari produk gadai emas syariah yang baru?

“fitur gadai per empat bulan, fitur gadai per dua bulan, dan banyak bulan sesuai kebutuhan masyarakat.”



NAMA : Arul

JABATAN : Manajer Pegadaian Syariah

ALAMAT : Mandonga

A. Strategi Bauran Pemasaran 4P Produk gadai emas pegadaian syariah

1 Product

Bagaimana layanan produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari

“dalam menawarkan produk gadai emas ada beberapa jeninya yaitu Gadai emas muliah, Rahn emas dan Arrum emas sedangkan yang membedakan antara pegadaian syariah dan konvensional yaitu kita dapat melihat akad yang sesuai dengan prinsip syariah kemudian untuk mengembangkan produk Mengembangkan produk yang sesuai dengan syariah Islam dan dengan Melakukan riset pasar untuk memahami kebutuhan nasabah”

2 Price

Bagaimana skema pembayaran produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

“pihak pegadaian dalam menentukan jumlah taksirannya mengacu pada Mengacu pada harga Pasar, Jenis barang, Kondisi barang, Maksimum pinjaman dan Menggunakan alat bantu penaksiran Berapa besaran margin keuntungan yang diterapkan pada produk gadai Emas. Pihak pegadaian Selalu mengadakan diskon Berupa diskon, Cashback untuk nasabah baru Dan Hadiah langsung untuk nasabah yang melakukan gadai emas dengan nominal tertentu.”

3 *Place*

Apakah lokasi pegadaian syariah Kota Kendari mudah untuk di jangkau oleh nasabah?

“meningkatkan aksesibilitas layanannya bagi nasabah di daerah terpencil, yaitu Perluas jaringan kantor caban, Agen pegadaian syariah dan Layanan onlie kemudian Fasilitas apa saja yang tersedia di kantor cabang Pegadaian Syariah ada berbgai AC, Toilet, Mesin ATM dan Parkiran luas”

4 *Promotion*

Bagaimana promosi untuk pihak kantor pegadaian?

“Dalam promosi yag dilakukan pegadaian syariah Melakukan Kegiatan edukasi, Promosi di media sosial, Spanduk dan banner dan Website dan pegadaian syariah Pegadaian Syariah memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produknyaInteraksi dengan Pengguna dan Promosi dan Giveaway”



B. Kendala

1. Bagaimana Pegadaian Syariah Kota Kendari mengatasi kekurangan modal untuk produk gadai emas?
“Dari kantor tersebut tidak pernah mengalami kekurangan dana”
2. Bagaimana mengidentifikasi kelemahan dan kekurangan produk gadai emasnya dibandingkan dengan pesaingnya?
“yaitu Dapat melakukan dengan cara Analisis swot dan melakukan riset pasar dan melakukan pembandingan dan melakukan pembandingan dan umpan balik nasabah”
3. Apa saja kendala yang dihadapi dan Bagaimana cara pihak Pegadaian Syariah Kota Kendari menentukan nilai taksiran emas yang digadaikan?
“dengan melihat kondisi emas dan memastikan keaslian emas”
4. Apakah terdapat batasan usia minimum atau maksimum untuk nasabah yang ingin menggadaikan emasnya?
“minimal memiliki Ktp sudah cukup untuk memenuhi syaratnya”
5. .Apa saja sumber pendanaan utama yang digunakan oleh pegadaian syariah Kota Kendari untuk produk gadai emas?
“sumber dana dari pusat”
6. Apakah terdapat kendala yang dihadapi Pegadaian Syariah Kota Kendari dalam mengembangkan produk gadai emas syariah?
“pemahaman masyarakat yang masih rendah dan pesaing”

7. Seberapa efektifkah strategi periklanan yang digunakan Pegadaian Syariah Kota Kendari dalam menjangkau target pasar produk gadai emas?

“Cukup efektif: Strategi periklanan yang digunakan Pegadaian Syariah cukup efektif dalam meningkatkan awareness masyarakat tentang produk gadai emas syariah”



C. Upaya

1. Bagaimana Pegadaian Syariah Kota Kendari meningkatkan kualitas layanannya untuk produk gadai emas?

“mempercepat proses gadainya, meningkatkan keramahan staf dan menawarkan produk yang inovatif sehingga dapat membantu proses peningkatan produk”

2. Bagaimana Upaya pengadaian syariah Kota Kendari dalam menghadapi hambatan dan tantangan untuk meningkatkan tempat bagi produk gadai emas syariah?

“dengan meningkatkan pemahaman masyarakat dan meningkatkan kualitas layann kemduain meningkatkan daya saing”

3. Bagaimana kriteria pihak pengadaian syariah yang berhak menerima bonus? (misalnya, berdasarkan jumlah nasabah baru, nilai gadai, atau lama waktu gadai)?

“Biasanya dari pihak pegadaian syariah saat akan memberikan bonus kepada nasabah pegadaian yang mengambil produk gadai emas dengan melihat nilai pinjamannyadan juga jangka waktunya”

4. Apa dampak penundaan rencana penambahan modal terhadap produk gadai emas di Pegadaian Syariah Kota Kendari?

“Salah satu yang akan terjadi jika menunda penambahan modal maka akan terjadi atau tidak dapat lagi menyalurkan pembiyaan kredit”

5. Apakah Pegadaian Syariah Kota Kendari menyediakan informasi biaya yang jelas dan transparan kepada para pekerja?

“Tentunya sudah di sediakan biaya untuk para pekerja karna mereka memiliki hak dengan jasa yang mereka keluarkan maka tentu dari pihak pegadaian telah menyiapkan biaya sebagai sikap yang adil”

6. Apakah Pegadaian Syariah Kota Kendari memiliki rencana untuk menjalin kerjasama serupa dengan pelaku usaha lain di masa depan?

“Dari pihak pegadaian sudah banyak melakukan kerja sama dari pihak pihak lain demi keberlangsungan Perusahaan.”

7. Bagaimana strategi promosi untuk menjangkau target pasar secara online?

“Banyak cara yang dillakukan dengan semakin canggihnya teknologi modern untuk yang dillakukan pegadaian syariah dalam memperluas pasar online selalu mengupdate di akhir social media”

8. Apa saja fitur dan manfaat yang diharapkan nasabah dari produk gadai emas syariah yang baru?

“banyak nasabah menginginkan fitur gadai per empat bulan, fitur gadai per dua bulan, dan banyak bulan sesuai kebutuhan masyarakat.”

NAMA : Rizal

JABATAN : Pegawai Pegadaian Syariah

ALAMAT : Wua-Wua

A. Strategi Bauran Pemasaran 4P Produk gadai emas pegadaian syariah

1 ..Product

Bagaimana layanan produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari

“Berbagai macam pruduk gadai emas salah satunya Emas mikro yaitu Nasabah menggadaikan emasnya untuk mendapatkan modal usaha, Emas mulia dan Rahn emas dan membedakannya yaitu terdapat pada akad pada pegadaian syariah menggunakan akad Rahn sedangkan konvensional menggunakan akad utang piutang, pegadaian syariah juga selalu mematuhi dan mengikuti sesuai dengan aturan DSN Mui sesuai dengan akad rahn”

2 .Price

Bagaimana skema pembayaran produk gadai emas di pegadaian syariah Kota Kendari?

“Cara Pegadaian Syariah menentukan nilai taksiran barang yang akan digadaikan yaitu dengan melihat pada harga Pasar, Jenis barang, Kondisi barang dan Maksimum pinjaman adapun diskon yang selalu di berikan dan ada juga Hadiah langsung untuk nasabah yang melakukan gadai emas dengan nominal nominal yang besar misalnya”

3 .Place

Apakah lokasi pegadaian syariah Kota Kendari mudah untuk di jangkau oleh nasabah?

“Dalam meningkatkan aksesibilitas layanannya bagi nasabah di daerah terpencil dengan Perluas jaringan kantor cabang, Agen pegadaian syariah dan Layanan online, dan Fasilitas tersedia di kantor cabang Pegadaian Syariah AC, Toilet, Mesin ATM, Parkiran luas dan Ruang VIP untuk nasabah prioritas”

4 .Promotion

Bagaimana strategi promosi di pegadaian syariah ?

“Startegi promosi yang dilakukan ada beberapa Promosi melalui Iklan di televisi, radio, dan media cetak, Promosi melalui media sosial, Promosi melalui kegiatan offline, Promosi melalui Diskon dan promo untuk nasabah baru dan lama dan Pegadaian Syariah memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produknya dengan membuat Konten yang menarik dan informatif dan Promosi”



B. Kendala

1. Bagaimana Pengadaian Syariah Kota Kendari mengatasi kekurangan modal untuk produk gadai emas?

“Pegadaian Syariah Kota Kendari memiliki beberapa strategi untuk mengatasi kekurangan modal untuk produk gadai emas. Dengan strategi yang tepat dan kerjasama dengan berbagai pihak, Pegadaian Syariah dapat meningkatkan pangsa pasarnya dan menjadi pilihan utama masyarakat untuk menggadaikan emasnya.”

2. Bagaimana mengidentifikasi kelemahan dan kekurangan produk gadai emasnya dibandingkan dengan pesaingnya?

“Melakukan evaluasi terhadap produk gadai emas Pegadaian Syariah untuk mengidentifikasi kelemahan dan kekurangannya. Meminta masukan dari karyawan Pegadaian Syariah tentang produk gadai emas”

3. Apa saja kendala yang dihadapi dan Bagaimana cara pihak Pegadaian Syariah Kota Kendari menentukan nilai taksiran emas yang digadaikan?

“Fluktuasi harga emas: Harga emas di pasar selalu berubah-ubah, sehingga Pegadaian Syariah harus selalu memperbarui nilai taksiran emasnya, Kualitas dan kadar emas: Kualitas dan kadar emas yang digadaikan berbeda-beda, sehingga Pegadaian Syariah harus melakukan penaksiran secara cermat”

4. Apakah terdapat batasan usia minimum atau maksimum untuk nasabah yang ingin menggadaikan emasnya?

“minimal memiliki Ktp sudah cukup untuk memenuhi syaratnya”

5. .Apa saja sumber pendanaan utama yang digunakan oleh pegadaian syariah Kota Kendari untuk produk gadai emas?

“ Sumber dana dari pusat “

6. Apakah terdapat kendala yang dihadapi Pegadaian Syariah Kota Kendari dalam mengembangkan produk gadai emas syariah?

“Dengan meningkatkan kualitas pelayanan produk dan layanan”

7. Seberapa efektifkah strategi periklanan yang digunakan Pegadaian Syariah Kota Kendari dalam menjangkau target pasar produk gadai emas?

“Cukup efektif: Strategi periklanan yang digunakan Pegadaian Syariah cukup efektif dalam meningkatkan awareness masyarakat tentang produk gadai emas syariah”



C. Upaya

1. Bagaimana Pegadaian Syariah Kota Kendari meningkatkan kualitas layanannya untuk produk gadai emas?

“Meningkatkan kualitas pelayanan pelanggan dan juga meningkatkan kualitas produk dan layanan”

2. Bagaimana Upaya pegadaian syariah Kota Kendari dalam menghadapi hambatan dan tantangan untuk meningkatkan tempat bagi produk gadai emas syariah?

“Dengan menjalin kerja sama, dan Menjaga transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan dana Memberikan pelayanan yang ramah dan profesional.”

3. Bagaimana kriteria pihak pegadaian syariah yang berhak menerima bonus? (misalnya, berdasarkan jumlah nasabah baru, nilai gadai, atau lama waktu gadai)?

“Tentunya dalam memberikan bonus dengan melihat jumlah pinjamannya”

4. Apa dampak penundaan rencana penambahan modal terhadap produk gadai emas di Pegadaian Syariah Kota Kendari?

“Jika hal itu terjadi maka daam pembiyaan kredit tidak akan dapat dillakukan lagi dengan penyebab tersebut dengan penundaan penambahan modal”

5. Apakah Pegadaian Syariah Kota Kendari menyediakan informasi biaya yang jelas dan transparan kepada para pekerja?

“Pegadaian syariah akan bersikap adil denga napa yang di dapatkan dari pihak pekerjaanya dengan menyiapkan biaya”

6. Apakah Pegadaian Syariah Kota Kendari memiliki rencana untuk menjalin kerjasama serupa dengan pelaku usaha lain di masa depan?

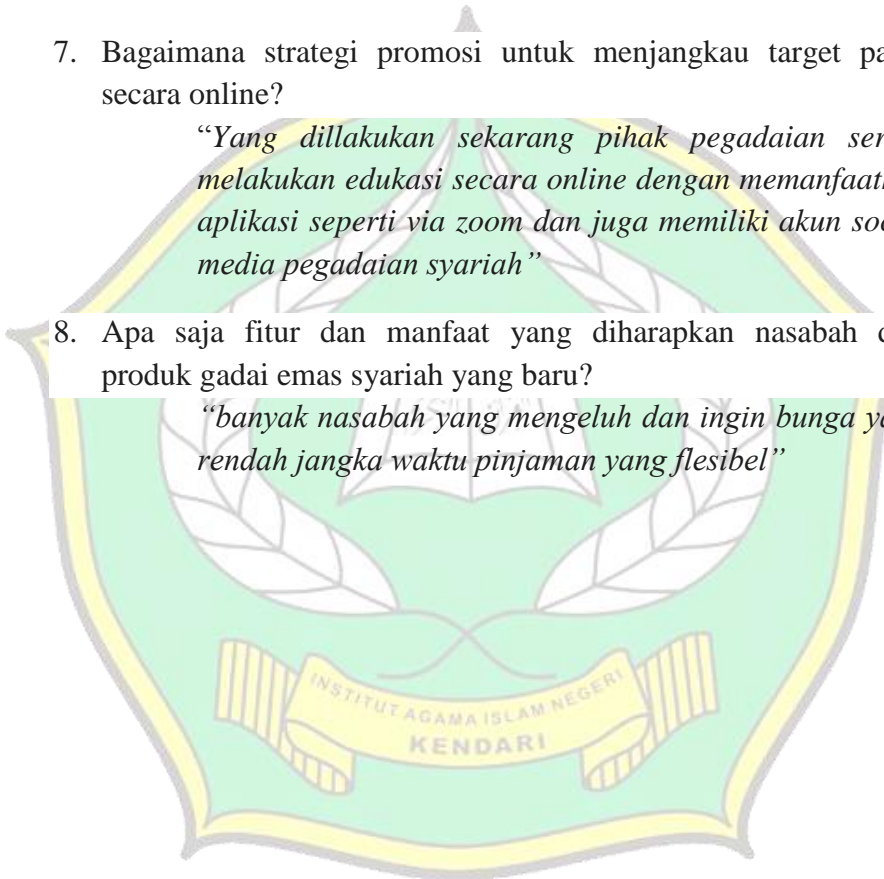
“Dari pihak pegadaian selalu berencana dalam melakukan kerja sama sampai sekarang sudah banyak dari pihak Perusahaan lain yang bekerjasama”

7. Bagaimana strategi promosi untuk menjangkau target pasar secara online?

“Yang dilakukan sekarang pihak pegadaian sering melakukan edukasi secara online dengan memanfaatkan aplikasi seperti via zoom dan juga memiliki akun social media pegadaian syariah”

8. Apa saja fitur dan manfaat yang diharapkan nasabah dari produk gadai emas syariah yang baru?

“banyak nasabah yang mengeluh dan ingin bunga yang rendah jangka waktu pinjaman yang fleksibel”



LAMPIRAN II

PEDOMAN OBSERVASI

Peneliti : Dilla Jufitrah

Lokasi Penelitian : Pegadaian Syariah di Jl. Jend. Ahmad Yani,
Anaiwoi, Kec. Kadia, Kota Kendari,
Sulawesi Tenggara 93117.

NO	Aspek yang diamati	Keterangan
1	Fasilitas Kantor Pengadaian syariah	Ada
2	Layanan kantor pengadaian syariah	Ada
3	Produk Kantor pengadaian syariah	Ada

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI

DOKUMENTASI PIMPINAN DAN PEGAWAI





DOKUMENTASI NASABAH







PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Alamat : Jl. Mayjend S. Pamun No. 03 Kendari 93121

Website : <https://brida.sultra prov.go.id> Email : bridaprov.sultra@gmail.com

Kendari, 08 Desember 2023

Nomor : 070/ 4911 / XI / 2023
 Lampiran :
 Perihal : Izin Penelitian

Yth. Manager Pegadaian Syariah Wua-Wua Kota Kendari
 di –
Tempat

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor : 789/In.23/FE.1/TL.00/11/2023 tanggal, 30 November 2023 perihal tersebut, dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa atas nama :

Nama : DILLA JUFITRAH
 NIM : 2020050102131
 Prog. Studi : Perbankan Syariah
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Lokasi Penelitian : Pegadaian Syariah Wua-Wua Kota Kendari

Bermaksud untuk melakukan Penelitian/Pengambilan Data pada wilayah sesuai Lokasi penelitiannya, dalam rangka penyusunan Skripsi, dengan judul, "*Strategi Bauran Pemasaran 4P Produk Gadai Emas Pada Pegadaian Syariah di Kendari*".

Yang akan dilaksanakan dari tanggal 08 Desember 2023 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut, pada prinsipnya menyetujui pelaksanaan penelitian dimaksud dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Badan Riset dan Inovasi Daerah Provinsi Sulawesi Tenggara hanya menerbitkan izin penelitian sekali untuk setiap penelitian
3. Menyerahkan 1 (satu) rangkap copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara
 Cq. Kepala Badan Riset dan Inovasi Daerah Provinsi Sulawesi Tenggara.
4. Surat izin akan dibatalkan dan dinyatakan tidak berlaku apabila di salah gunakan.

Demikian surat Izin Penelitian ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

KEPALA BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH



Dra. Hj. ISMA, M.Si

Pembina Utama Madya, Gol. IV/d

Nip. 19660306 198603 2 016

Tembusan:

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari;
4. Yang Bersangkutan.-;

skripsi dilla (3).pdf

ORIGINALITY REPORT

27%

SIMILARITY INDEX

27%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.stiemahardhika.ac.id Internet Source	7 %
2	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	7 %
3	repository.uinsu.ac.id Internet Source	4 %
4	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	4 %
5	mpi.uin-suka.ac.id Internet Source	2 %
6	repository.ummat.ac.id Internet Source	2 %
7	core.ac.uk Internet Source	1 %
8	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	1 %
9	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1 %

BIODATA PENULIS**1. Identitas Diri**

Nama : Dilla Jufitrah
Nim : 2020050102131
Tempat,Tanggal lahir : Langara, 18 juli 2003
Agama : Islam
Jenis kelamin : Perempuan
Anak ke : 1
Alamat : Kel.tuoy, Kec.Unaaha, Kab.konawe
E-mail : dillajufitrah03@gmail.com

2. Data keluarga

Nama Orang Tua
Ayah : Mahlil Usman, SE
Ibu : Husmiati Midu, S.pd
Saudara kandung : -

3. Riwayat Pendidikan

SD : Sdn Rahabangga

SMP/MTS : Mts N 1 Konawe

SMA : Sma N 1 Unaaha

