

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka dapat ditarik kesimpulan jika variabel Kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan pengunjung. Yang dimana pengunjung yang dimaksud ialah pengunjung rumah makan irda utama. Hal ini dapat dibuktikan dalam kesimpulan di bawah ini:

1. Variabel kualitas produk indikator rasa dan variasi menu dan standar porsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung rumah makan irda utama di kabupaten konawe selatan. Hal tersebut dapat diukur menggunakan nilai t statistik kualitas produk yang nilainya adalah $2,322 > 1,660$ lebih besar dari t tabel dan nilai koefisien yang didapat adalah 0,262. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kualitas produk maka sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung rumah makan irda utama di kabupaten konawe selatan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H_1) yang menyatakan bahwa kualitas produk indikator rasa dan variasi menu dan standar porsi berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung.
2. Variabel kualitas pelayanan indikator kehandalan, daya tanggap dan empati berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung rumah makan irda utama di kabupaten konawe selatan. Hal tersebut dapat diukur menggunakan nilai t statistik kualitas pelayanan yang nilainya adalah $4,643 > 1,660$ lebih besar dari t tabel dan nilai koefisien yang didapat adalah 0,513.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kualitas pelayanan maka sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung rumah makan irda utama di kabupaten konawe selatan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis (H₂) yang menyatakan bahwa kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengunjung diterima.

5.2 Saran

1. Bagi Rumah Makan Irda Utama

Sesuai dengan hasil temuan pada penelitian ini, maka selanjutnya ada beberapa hal yang akan direkomendasikan baik kepada pemilik rumah makan. Dari sisi rumah makan, untuk tetap menjaga kesetiaan dan juga kepuasan pengunjung dalam memenuhi kebutuhan atau pun keperluan yang dibutuhkan oleh pengunjung salah satunya yakni untuk meningkatkan kualitas produk pada tampilan produk dan juga kualitas pelayanan pada penampilan fisik, jaminan dan empati kariawan, agar pengunjung tetap terus menggunakan jasa atau barang pada rumah makan irda utama.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah berbagai variabel yang lain yang belum diteliti pada penelitian ini yang memiliki keterkaitan terhadap kepuasan konsumen seperti variabel fasilitas dan harga. Serta agar menambah jangka waktu atau priode penelitian agar dapat memperoleh hasil yang lebih maksimal.