

**PENGARUH SERTIFIKAT HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
HALAL DSN MUI (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KENDARI)**



SKRIPSI

Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

ANDI KHAERUNNISAA
NIM. 2020050101095

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
KENDARI
2024**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "**Pengaruh Sertifikat Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal DSN MUI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari)**" yang ditulis oleh **ANDI KHAERUNNISAA NIM. 2020050101095** Mahasiswa Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Ujian Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Senin tanggal 22 Juli 2024** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

- | | | | |
|------------|---|---|---------|
| Ketua | : | Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.Si, | (.....) |
| Sekretaris | : | Dewi Santri S.Si, M.Si | (.....) |
| Anggota1 | : | Miftahur Rahman Hakim, SEI., ME. | (.....) |
| Anggota2 | : | Alwahidin, S.Si., M.Sc. | (.....) |

Kendari, 19 Agustus 2024
Dekan
Dr. H. Muhammad Hadi, M.H.I.
NIP. 197508152009011011

Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :

"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga - Kota Kendari
Telp/Fax (0401) 3193710 [E-mail: iainkendari@yahoo.co.id](mailto:E-mail.iainkendari@yahoo.co.id)
Website: <http://iainkendari.ac.id>

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING


Skripsi dengan judul *“Pengaruh Sertifikat Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal DSN MUI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari)”* Atas nama Andi Khaerunnisaa, NIM 2020050101095, mahasiswa Prograam Studi Ekonomi Syariah (ESY) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan perbaikan dan selanjutnya dapat melaksanakan ujian skripsi. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 12 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.SI
NIP. 197009182000031001


Dewi Santri S.SI, M.SI
NIP: 199010242019032022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi yang berjudul “Pengaruh Sertifikat Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal DSN MUI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari)” dibawah bimbingan Bapak Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.Si, dan Ibu Dewi Santri S.SI, M.SI telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang telah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 12 Juli 2024
Penulis Skripsi,



Andi Khaerunnisaa
NIM. 2020050101095

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andi Khaerunnisaa
NIM : 2020050101095
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Nonklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Sertifikat Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Kosmetik Halal DSN MUI (Studi Pada Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonklusif ini Institut Agama Islam Negeri berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada Tanggal : 12, Juli 2024

Yang menyatakan



Andi Khaerunnisaa

NIM. 2020050101095

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT tuhan semesta alam, yang telah memberikan kekuatan dan kesempatan melalui rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir akademik dengan baik.

Shalawat beserta salam semoga Allah curahkan kepada suri tauladan manusia, dialah manusia yang patut dicontoh dalam kehidupan sehari-hari baik dalam masalah ibadah maupun muamalah, yakni Nabi Muhammad SAW.

Rasa syukur yang tak terkira bagi penulis karena telah menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sertifikat Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal DSN MUI (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang setinggi tingginya dengan segala keikhlasan hati kepada Ayahanda

Andi Mus terima kasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis. Untuk pintu surgaku, Ibunda Andi Fatmawati yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan dukungan, motivasi serta do'a yang dipanjatkan selama ini hingga penulis mampu menyelesaikan hasil skripsi ini dan untuk kakak-kakak serta adik saya yang telah membantu baik moral maupun material dengan iringan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal penelitian sampai pada tahap penyusunan skripsi ini telah selesai. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi dan arahan dari berbagai pihak, untuk ini penulis menghanturkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan saran dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi ini.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Hadi, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan dukungan.
3. Bapak Adzil Sabana SE,ME sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Syariah yang senantiasa memberi motivasi, bimbingan, arahan, nasehat dan saran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

4. Bapak Dr. Wahyudin Maguni SE, M.SI dan Ibu Dewi Santri S.Si,M.Si selaku pembimbing I dan pembimbing II yang sabar dan tidak pernah lelah dalam memberikan bimbingan serta dukungan dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Miftahur Rahman Hakim, SEI., ME. dan Bapak Alwahidin, S.Si., M.Sc selaku penguji I dan penguji II yang selalu memberikan masukan, arahan, serta nasehat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dari semester awal hingga semester akhir dalam studi ini.
7. kepada sahabat penulis Nurul Izmi, Mirnayanti, Suci Rahmayani, Nada Cahya, Anita Indi, Nur Rahma, Muh. Alwahyu Lasandara, Bagus Saputra, Hasniati Wulandari, Hesmi Dewiyanti, dan Wahyu Riski Andika. Terimakasih sudah menjadi teman terbaik selama menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal. Pengalaman yang luar biasa bersama kalian akan menjadi moment yang tidak terlupakan dan sangat dirindukan.

8. Dan seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmatnya kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati dan senantiasa mengharapkan ridha-Nya karena hanya kepada-Nya lah tempat kembalinya segala sesuatu. Akhir kata, meskipun telah bekerja dengan semaksimal mungkin, skripsi ini tentunya tidak luput dari kekurangan. Harapan penulis kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan diri pribadi penulis.

Kendari, 12 Juli 2024

Penulis


Andi Khaerunnisaa

NIM. 2020050101095

ABSTRAK

Andi Khaerunnisaa, NIM: 2020050101095. “Pengaruh Sertifikat Halal, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal MUI DSN (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kendari (IAIN) Kendari, melalui pembimbing I Wahyudin Maguni dan pembimbing II Dewi Santri.

Produk kosmetik memiliki banyak brand yang menyebar luas di pasaran baik yang di impor maupun lokal. Namun, untuk masyarakat yang di dominasi masyarakat muslim terdapat beberapa hal yang membuat brand tertentu tidak dapat digunakan. Sehingga keberadaan fatwa DSN MUI memiliki peran penting sebagai otoritas yang mengeluarkan sertifikat halal untuk produk yang akan di konsumsi masyarakat termasuk kosmetik. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengamatan serta pengujian terhadap pengaruh sertifikat halal, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik berlabel halal MUI DSN terhadap mahasiswa fakultas ekonomi dan bisni islam (FEBI) institut agama islam negeri (IAIN) kendari. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan tehnik probability sampling dan menggunakan 93 responden sebagai sampel data primer yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara menyebar kuisioner. Hasil penelitian yang dilakukan secara parsial menjelaskan bahwa variabel sertifikat halal (X_1) dan citra merek (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik berlabel halal DSN MUI.

Kata kunci : Sertifikat halal, dan citra merek. Keputusan pembelian produk kosmetik berlabel halal DSN MUI.

ABSTRACT

Andi Khaerunnisaa, NIM: 2020050101095. "The Effect of Halal Certificates, and Brand Image on Purchasing Decisions for Halal Cosmetic Products MUI DSN (Study on Students of the Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Kendari)" Faculty of Economics and Islamic Business, Kendari State Islamic Institute (IAIN) Kendari, through supervisor I Wahyudin Maguni and supervisor II Dewi Santri.

Cosmetic products have many brands that are widely spread in the market, both imported and local. However, for people who are dominated by Muslims, there are several things that make certain brands cannot be used. So that the existence of the DSN MUI fatwa has an important role as an authority that issues halal certification for products that will be consumed by the public including cosmetics. This study aims to observe and test the effect of halal certificates, and brand image on purchasing decisions for cosmetic products labeled halal MUI DSN on students of the faculty of economics and Islamic business (FEBI) of the state Islamic religious institute (IAIN) kendari. The research method used in this research is quantitative method with descriptive approach. Sampling was done using probability sampling techniques and using 93 respondents as a sample of primary data used in this study by distributing questionnaires. The results of the research conducted partially explain that the halal certificate variable (X1) and brand image (X2) have a positive and significant effect on purchasing decisions for cosmetic products labeled halal DSN MUI.

Keywords: Halal certificate, and brand image. Purchasing decisions for cosmetic products labeled halal DSN MUI

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI DEMI KEPENTINGAN AKADEMIK	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Definisi Operasional	7
1.6. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Relevan	10
2.2. Landasan Teori	15
2.3. Grand Teory.....	23

2.4.	Kerangka Fikir	25
2.5.	Hipotesis	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
3.3	Variabel dan Desain Penelitian.....	30
3.4	Populasi dan Sampel.....	32
3.5	Data dan Sumber Data.....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	36
3.7	Instrumen Penelitian	37
3.8	Teknik Analisis Data	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum Penelitian	43
4.2	Karakteristik Responden.....	44
4.3	Pengujian dan Hasil Analisis Data	47
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.5	Implikasi Penelitian	64
BAB V	PENUTUP.....	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68	
LAMPIRAN.....	73	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari.....	35
Tabel 3.2	Skor Likert.....	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	44
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Program Studi	45
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Semester.....	46
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Independen.....	48
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Dependen	49
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sertifikat Halal, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.8	Model Regresi	51
Tabel 4.9	Uji Kebaikan Model	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi Model.....	53
Tabel 4.11	Hasil Statistik <i>Likelihood Ratio Test</i>	55
Tabel 4.12	Hasil Uji Statistik Wald.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Fikir.....	27
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	32
Gambar 3.2 Hubungan antar variabel	32



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Daftar Kosmetik Halal Produk LPPOM MUI Tahun

2017-20222

