

DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. U. (2022). Penafsiran Keislaman di Laman YouTube: Studi Kasus Tafsir Lisan Gus Izza Sadewaa. *Jurnal Ilmiah Spiritualis: Jurnal Pemikiran Islam Dan Tasawuf*, 8(1), 1–27.
- Al- Hadar, H. J. (2022). *Tak di Ka'bah, di Vatikan, atau di Tembok Ratapan TUHAN ADA DI HATIMU*. Jakarta Selatan. Noura Books.
- Al-Qatthan, M. (2016). *Dasar-Dasar Ilmu al-Qur'an*. Penerj. Mujtahid, U. Jakarta. Ummul Qura Belajar Islam dari Sumbernya.
- Al-Qurthubi. (2013). *Tafsir al-Qurthubi*. Penerj. Faturrahman & Hotib, Ahmad. Jakarta. Pustaka Azzam.
- Amir, A. M., & Syamsuddin, S. (2021). Tafsir Virtual: Karakteristik Penafsiran dalam Konten Dakwah Akhir Zaman di Youtube. *Suhuf: Jurnal Pengkajian Al-Qur'an Dan Budaya*, 14(1), 9–126.
- Arisanty, M., & Wiradharma, G. (2020). The acceptance and resharing behavior of hoax information on social media. *Jurnal Studi Sosial Dan Politik*, 4(2), 87–99.
- As-Suyuthi. (2017). *Asbab An-Nuzul Sebab-Sebab Turunnya Ayat Al-Qur'an*. Penerj. Syahril, A.M & Maqasid, Yasir. Jakarta. Pustaka Al-Kautsar.
- Baihaqi, N. N. (2021). Masuklah dalam Islam Secara Kāffah : Analisis atas Tafsir Q 2 : 208 dalam Ceramah Ustadz Adi Hidayat di YouTube. *Contemporary Qur'an*, 1(1), 1–10.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta. Kencana
- El-Fadl, K. A. (2001). *Speking in God's Name; Islamic Law, Authority, and Women*. Oneworld Publications.
- Fikriyati, U., & Fawaid, A. (2019). Pop-Tafsir on Indonesian YouTube Channel: Emergence, Discourse, and Contestations. *Proceeding AICIS 2019*, 1–10.
- Hairul, M. A. (2019). Tafsir Al-Qur'an di Youtube. *Al-Fanar: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, Vol. 2(2), 89–106.
- Hakim, L. N., & Nafisatuzzahro, N. (2022). Kajian Tafsir Alquran di Youtube dan Implikasinya terhadap Studi Alquran dan Tafsir. *International Conference on Tradition and Religious Studies*, 1(1), 391–400.
- Hamdan, A., & Miski, M. (2019). Dimensi Sosial dalam Wacana Tafsir

Audiovisual: Studi atas Tafsir Ilmi, “Lebah Menurut al-Qur’an dan Sains,” Lajnah Pentashihan Mushaf al-Qur’an Kemenag RI di Youtube. *Religia: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 22(2).

Hanafi, M. M., Yanggo, H. T., Chirzin, M., & Dkk. (2019). *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.

Hasan, M. Z. (2022). *Otoritas Tafsir DI Media Online: Kajian Pengajian Tafsir Jalalain Gus Baha Pada Channel Youtube*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Hendra, T., & Saputri, S. (2020). Tantangan Dakwah dalam Arus Perkembangan Media Sosial. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(1), 50–60.

Hjarvard, S. (2008). The Mediatization of Religion: A Theory of the Media as Agents of Religious Change. *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook*, 6(1), 9–26.

Katsir, I. (2016). *Shahih Tafsir Ibnu Katsir*. Penerj. Al-Atsari, A.I. Jakarta. Pustaka Ibnu Katsir.

Lukman, F. (2016). Tafsir Sosial Media di Indonesia. *Jurnal Nun*, Vol. 2(2), 117–139.

Lukman, F. (2018). Digital Hermeneutics and A New Face of The Qur’an Commentary: The Qur’an in Indonesian’s Facebook. *Journal Al-Jami’ah*, Vol. 56(1), 95–120. <https://doi.org/10.14421/ajis.2018.561.95-120>

M. Abou El Fadl, K. (2014). Speaking in God’s Name: Islamic Law, Authority and Women. In *Oneworld Publications* (I). Oneworld Publications.

Mailasari, D. U. (2013). Pengaruh Ideologi dalam Penafsiran. *Hermeneutik*, 7(1), 53–68.

Manzur, I. (1119). *Lisanul Arab*. Kairo. Darul Marifah

Miller, R., & Lammas, N. (2010). Social media and its implications for viral marketing. *Asia Pacific Public Relations Journal*, 11(1), 1–9.

Mubarok, M. F., & Romdhoni, M. F. (2021). Digitalisasi Al-Qur’an dan Tafsir Media Sosial di Indonesia. *Jurnal Iman Dan Spiritualitas*, 1(1), 110–114.

Muhammad, J. (2021). Koreksi atas Hoax Penafsiran Al Qur’an di Media Online (Surat Al Aḥzāb: 33, Fāṭir: 28 dan Aḍ ḍuḥā: 7). *Skripsi. Fakultas Ushuluddin. Program Studi Ilmu Al-Qur’an Dan Tafsir. IAIN Kudus*.

Pratama, B. I., Illahi, A. K., Pratama, M. R., Angraini, C., & Putri, D. (2021).

Metode analisis isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-Ilmu Sosial). Unisma Press.

Putra, D. I. A., & Hidayatullah, M. (2020). The roles of technology in al-Quran exegesis in Indonesia. *Technology in Society*, 63, 101418.

Rahmayani, T. (2018). Pergeseran Otoritas Agama dalam Pembelajaran Al-Qur'an. *MAGHA: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 3(2), 189–201. <https://doi.org/10.24090/magha.v3i2.2133>

Rifauddin, M., & Halida, A. N. (2018). Waspada cybercrime dan informasi hoax pada media sosial facebook. *Khazanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 6(2), 98–111.

Sa'diyah, F. (2021). Kaidah Tafsir. *Al-Thiqah*, 3(1), 1–27.

Saputri, T. H. S. (2020). Tantangan Dakwah dalam Arus Perkembangan Media Sosial. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(1), 50–60.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV. ALFABETA.

Syahputra, I. (2017). Demokrasi Virtual dan Perang Siber Di Media Sosial: Perspektif Netizen Indonesia. *Jurnal ASPIKOM*, Vol. 3(3), 457–475. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.141>

Website

<https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-al-baqarah-120-yahudi-dan-nasrani-tidak-rela-dengan-islam-EOu9U> (di akses tanggal 17 November 2023)

https://id.wikipedia.org/wiki/Firanda_Andirja#cite_note-biografiFiranda-1 (diakses tanggal 2 November 2023)

<https://uloom.id/speaker/abu-yahya-badrusalam/> (diakses tanggal 2 November 2023)

<https://gravitasiamal.wordpress.com/ustadz-dr-musthafa-umar-lc-ma/> (diakses tanggal 2 November 2023)

<https://www.distriknews.com/nasional/3829199977/biodata-dan-profil-lengkap-habib-taufiq-assegaf-selaku-ketua-umum-rabithah-alawiyah-cek-selengkapnya-disini> (diakses tanggal 2 November 2023)

(<https://islamdownload.net/125275-kajian-sunnah-salafi-cimahi-bandung-barat.html>) (diakses tanggal 2 November 2023)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Ahmad_Sarwat#:~:text=Ahmad%20Sarwat%20\(lahir%20pada%20tahun,di%20Sekolah%20Tinggi%20Akuntansi%20Negera.](https://id.wikipedia.org/wiki/Ahmad_Sarwat#:~:text=Ahmad%20Sarwat%20(lahir%20pada%20tahun,di%20Sekolah%20Tinggi%20Akuntansi%20Negera.) (diakses tanggal 2 November 2023)

<https://cariustadz.id/ustadz/detail/dr-ali-nurdin-ma> (diakses tanggal 2 November 2023)

<https://wajidisayadi.com/profil/> (diakses tanggal 2 November 2023)

<https://support.google.com/youtube/answer/161805?hl=id&co=GENIE.Platform%3DAndroid>

YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=E4Er7VNdkgk> (25 februari 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=sPUqPtqs26k> (24 November 2018)

<https://www.youtube.com/watch?v=jbYHz3tla8I> (22 Januari 2020)

https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=Ckbqo_SbuJE (11 Maret 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=dEgcc9I1LXo> (10 Januari 2023)

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=4bbHL94B9jk> (19 Maret 2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=bYHtWHN9OHg> (16 Oktober 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=MswH4jtkfM> (11 Agustus 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=DK4S2U06iwk&t=69s> (21 Juni 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=67S0b6Wz15s> (27 Oktober 2016)

<https://www.youtube.com/watch?v=gekhjKq3cLQ> (31 Desember 2020)

<https://www.youtube.com/watch?v=RGo6G6f1oO8> (14 Agustus 2020)

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=0VBamI4SvN8> (2 Desember 2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=ukVOjrDjUy0> (19 November 2019)

<https://www.youtube.com/watch?v=0eE0Qhp7orA> (2 Januari 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=ZCxNdmUjyt0> (29 Mei 2023)

<https://www.youtube.com/watch?v=Z-nqmPxtCv8> (15 Juli 2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=abrvH14v3Xs> (31 Agustus 2023)

https://www.youtube.com/watch?v=xYB_bbMwoT4 (18 Maret 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=u-F2LVxOJvU> (10 Juni 2023)

<https://www.youtube.com/watch?v=cZ8NnpfMsbU> (15 Oktober 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=mcC878pVmfQ> (26 Juni 2021)

https://www.youtube.com/watch?v=M_dDs9PWtcw (15 Maret 2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=IblwUggMTaw> (13 April 2023)

<https://www.youtube.com/watch?v=ua9a4WEiHB4> (6 Agustus 2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=evh8Jhn1JbY> (26 September 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=nwbFtqHQzUQ> (22 Agustus 2022)

<https://www.youtube.com/watch?v=WAApURpApzY> (21 Januari 2021)