

**PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(STUDI PADA DOSEN IAIN KENDARI)**



TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Magister Pada
Program Studi Magister Ekonomi Syariah

oleh

ABDUL MUFID RABBANI
NIM: 2021040204005

PASCASARJANA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI

KENDARI

2024



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
PASCASARJANA**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Telp/Fax (0401-3193710).
E-Mail. pascasarjana.iainkendari@gmail.com. Website. iain-kendari.ac.id

PENGESAHAN MUNAQASYAH TESIS

Tesis dengan judul: ***"Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian Produk Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Dosen IAIN Kendari)"***, yang disusun oleh Saudara **Abdul Mufid Rabbani** dengan NIM. 2021040204005, Program Studi: Ekonomi Syariah telah diujikan dalam Sidang **Ujian Munaqasyah Tesis** pada Pascasarjana IAIN Kendari, hari/tanggal : Jumat, 24 November 2023 M/ 10 Jumadil Awal 1445 H, dan telah diperbaiki sesuai dengan saran serta permintaan Tim Penguji sebagai Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Magister Ekonomi.

TIM PENGUJI :

Dr. La Hadisi, S.Ag., M.Pd.I

(Ketua Tim Penguji)

Dr. Hj. Ummi Klasum, M.Ag

(Sekretaris)

Dr. Wahyudin Maguni, SE., M.Si

(Penguji I)

Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag

(Penguji II)

Dr. Muhammad Hadi, M.HI

(Penguji Utama)

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Kendari, 13 Mei 2024
Direktur,



Dr. La Hadisi, S.Ag., M.Pd.I

NIP. 197012312006041112

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdul Mufid Rabbani
NIM : 2021040204005
Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa segala informasi yang terjadi dalam Tesis ini yang berjudul **"Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian Produk Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Dosen IAIN Kendari)"** yang dibimbing oleh **Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.Si** dan **Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag** telah diperoleh dan disajikan sesuai peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan Tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam Tesis ini telah disebut dalam daftar pustaka. Untuk itu dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri. Untuk itu jika dikemudian hari terbukti bahwa Tesis ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dan dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka saya siap diberikan sanksi akademik yang berlaku.

Kendari, 14 November 2023



Abdul Mufid Rabbani
NIM.2021040204005

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdul Mufid Rabbani
NIM : 2021040204005
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Pascasarjana
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian Produk Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Dosen IAIN Kendari)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 14 November 2023



Abdul Mufid Rabbani

NIM.2021040204005

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh manusia yang ada di muka bumi. Tak lupa sholawat dan salam penulis sampaikan kepada baginda Rasulullah SAW, sebagai tokoh revolusioner yang telah merubah tatanan kehidupan dari *kejahiliah* menjadi hikmah dan tentram.

Suatu kesyukuran tiada terkira teruntuk peneliti yang sudah menuntaskan penelitian ini. Peneliti menyadari jika pada penyusunan penelitian ini tak lepas dari bantuan berbagai pihak, terlebih kepada orangtua saya, Bapak Abdul Adzim, M.Pd. dan Ibu Siti Aminah yang sabar dan tak lelah memberikan dukungannya baik moril, maupun materil untuk saya, sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian ini.

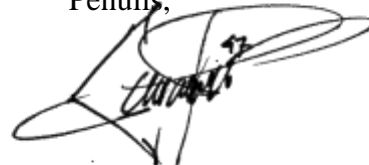
Dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan untaian kata terimakasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Dr. La Hadisi, S.Ag, M.Pd.I sebagai Direktur Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Kendari atas ilmu dan layanan akademik yang diberikan.
3. Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.Si selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah, sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan dorongan dan motivasi.

4. Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag selaku Pembimbing II yang selalu mendorong, memotivasi, meyakinkan serta mengarahkan dalam penyusunan hasil penelitian ini.
5. Kepada seluruh Dosen Pascasarjana IAIN Kendari yang senantiasa mendukung dan membantu penyusunan karya ilmiah ini.
6. Dr. Moh. Safrudin, S.Ag., M.Pd.I sebagai kepala perpustakaan IAIN Kendari dan staf yang memfasilitasi penulis mengakses sumber pustaka.
7. Mukaddar, S.Pd.I, M.Pd.I selaku kepala sub bagian tata usaha Pascasarjana IAIN Kendari beserta seluruh civitas akademika dan pengelola yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penyusun dalam menyelesaikan karya tulis ini.
8. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah khususnya Angkatan 2021, terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan moril dan materilnya serta motivasinya.

Penulis berharap semoga bantuan dan segala upaya yang telah diluangkan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat beserta karuniaNya.

Kendari, 14 November 2023
Penulis,



Abdul Mufid Rabbani
NIM: 2021040204005

ABSTRAK

Nama: Abdul Mufid Rabbani, S.H, NIM: 2021040204005, Judul Tesis “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian Produk Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Dosen IAIN Kendari”, Pembimbing I: Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.Si, Pembimbing II: Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag

Label halal pada kemasan produk memiliki fungsi sebagai jaminan keamanan dan kehalalan suatu produk, dengan harapan konsumen muslim tidak akan ragu dalam mengkonsumsi produk yang dibelinya. Faktanya masih banyak pelaku usaha yang enggan mendaftarkan produknya agar memiliki sertifikasi halal dari LPPOM-MUI berupa label halal, adanya fakta tersebut menimbulkan keraguan pada benak konsumen apakah produk yang dikonsumsi benar-benar halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal, kesadaran halal dan harga terhadap keputusan konsumen pada pembelian produk dalam perspektif ekonomi syariah, studi pada dosen IAIN Kendari. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan menggunakan angket/kuesioner dari populasi sebanyak 198 dosen dan tenaga pendidik di kampus IAIN Kendari. Untuk pengambilan sampel, digunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 75 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). Label halal tidak berpengaruh terhadap harga. 2). Kesadaran halal berpengaruh terhadap harga. 3). Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. 4). Label halal dan kesadaran halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian. 5). Label halal terhadap keputusan pembelian melalui harga tidak berpengaruh signifikan. 6). Kesadaran halal melalui harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Ekonomi Syariah, Label Halal, Kesadaran Halal, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Name: Abdul Mufid Rabbani, S.H, NIM: 2021040204007, Thesis Title " *The Influence of Halal Labels, Halal Awareness, and Prices on Purchase Decisions from a Sharia Economic Perspective (Study of IAIN Kendari Lecturers)*", Supervisor I: Dr. Wahyudin Maguni, SE, M.Si, Supervisor II: Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag.

The halal label on product packaging has a function as a guarantee of the safety and halalness of a product, with the hope that Muslim consumers will not hesitate to consume the product they buy. The fact is that there are still many business actors who are reluctant to register their products in order to have halal certification from LPPOM-MUI in the form of a halal label. This fact raises doubts in the minds of consumers whether the products they consume are truly halal. This research aims to determine the influence of halal labels, halal awareness and price on consumer decisions on purchasing products from a sharia economic perspective, a study by IAIN Kendari lecturers. The data collection technique in this research used questionnaires with a population of 198 lecturers and teaching staff at the IAIN Kendari campus. The sampling technique used accidental sampling, namely 75 customers. The research method used is quantitative with path analysis. The results of this research show that: 1). The halal label has no effect on the price. 2). Halal awareness influences prices. 3). Price influences purchasing decisions. 4). The halal label and halal awareness influence purchasing decisions. 5). The halal label does not have a significant effect on purchasing decisions via price. 6). Halal awareness through price influences purchasing decisions.

Keywords: *Islamic Economic, Halal Label, Halal Awareness, Price, Purchase Decision*

المخلص

عبد المفيد رباني. رقم الطالب: ٢٠٢١٠٤٠٢٠٤٠٠٥. تأثير العلامات الحلال والوعي الحلال والأسعار على قرارات المستهلك بشأن شراء المنتجات من منظور اقتصادي شرعي) دراسة حالة عن المحاضرين في جامعة الإسلامية الحكومية كينداري (المشرف الأول: دكتور وحيودين ماغوني. المشرف الثاني: دكتور. هج. أم كلثوم.

إن وظيفة علامة الحلال الموجودة على عبوة المنتج هي ضمان سلامة المنتج وحلالته، على أمل ألا يتردد المستهلكون المسلمون في استهلاك المنتجات التي يشترونها. الحقيقة هي أنه لا يزال هناك العديد من رجال الأعمال الذين يترددون في تسجيل منتجاتهم من أجل الحصول على شهادة حلال من LPPOM-MUI في شكل علامة حلال، وهذه الحقيقة تثير الشكوك في أذهان المستهلكين حول ما إذا كانت المنتجات التي يستهلكونها صحيحة أم لا. حلال حقاً. يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير ملصقات الحلال والوعي الحلال والأسعار على قرارات المستهلك بشأن شراء المنتجات من منظور اقتصادي شرعي، دراسة أجراها محاضرون في IAIN Kendari استخدمت تقنية جمع البيانات في هذا البحث استبيانات يبلغ عدد سكانها 198 محاضرًا وأعضاء هيئة التدريس في حرم IAIN Kendari استخدمت تقنية أخذ العينات أخذ العينات العرضية، أي 75 عميلاً. طريقة البحث المستخدمة هي كمية مع تحليل المسار. وتشير نتائج هذا البحث إلى ما يلي. (1: علامة الحلال ليس لها أي تأثير على السعر. (2. الوعي الحلال يؤثر على الأسعار. (3. السعر يؤثر على قرارات الشراء. (4. تؤثر علامة الحلال والوعي الحلال على قرارات الشراء. (5. ليس لعلامة الحلال تأثير كبير على قرارات الشراء من حيث السعر. (6. الوعي الحلال من خلال السعر يؤثر على قرارات الشراء

الشراء قرارات السعر، الحلال، الوعي الحلال، علامة الشريعة، اقتصاديات: المفتاحية الكلمات

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
المخلص	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Batasan Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Teoritis	6
1.5.2. Manfaat Praktis	7
1.6. Definisi Operasional	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Teori Label Halal	9
2.2. Teori Kesadaran Halal	14
2.3. Teori Harga	19
2.4. Teori Keputusan Pembelian.....	24
2.6. Teori Utama/ <i>Grand Theory</i>	30
2.7. Penelitian Terdahulu	31
2.8. Kerangka Berpikir	45
2.9. Desain Penelitian	47
2.10. Hubungan Antar Variabel	48
2.11. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1. Jenis Penelitian	55
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	55
3.3. Populasi dan Sampel.....	55
3.3.1. Populasi	55
3.3.2. Sampel	56
3.4. Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1. Data Primer	57
3.4.2. Data Sekunder.....	58
3.5. Teknik Pengolahan Data.....	58
3.6. Instrumen Penelitian	59
3.7. Teknik Analisis Data	60
3.7.1. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	60
3.7.2. <i>Partial Least Square (PLS)</i>	61

3.7.3. Analisis Efek Mediasi (<i>Mediation Effects</i>).....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Konsumsi Dalam Islam	65
4.2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	69
4.2.1. Sejarah Singkat IAIN Kendari.....	69
4.2.2. Profil IAIN Kendari.....	70
4.3. Hasil Penelitian.....	71
4.3.1. Karakteristik Responden.....	71
4.3.2. Gambaran Jawaban Responden	73
4.4. Analisis Data.....	84
4.4.1. Analisis Efek Mediasi (<i>Mediation Effects</i>).....	84
4.5. Pembahasan Hasil Analisis Data	95
4.5.1. Pengaruh Label Halal Terhadap Harga	95
4.5.2. Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Harga.....	96
4.5.3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	97
4.5.4. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	97
4.5.5. Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian	98
4.5.6. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga	99
4.5.7. Pengaruh Kesadaran Halal Pada Keputusan Pembelian Melalui Harga.....	99
BAB V PENUTUP.....	101
5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Saran	102
5.3. Rekomendasi	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 0.1 Tabel Transliterasi Konsonan	xiv
Tabel 0.2 Tabel Transliterasi Vokal Tunggal	xvi
Tabel 0.3 Tabel Transliterasi Vokal Rangkap.....	xvi
Tabel 0.4 Tabel Transliterasi Maddah	xvii
Tabel 3.1. Penentuan Jawaban Kuisisioner	58
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Kuesioner	60
Tabel 4.1. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	71
Tabel 4.2. Berdasarkan Usia Responden	72
Tabel 4.3. Berdasarkan Pendapatan Responden	72
Tabel 4.4. Berdasarkan Pendidikan Responden	73
Tabel 4.5. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X1.1	74
Tabel 4.6. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X1.2	74
Tabel 4.7. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X1.3	75
Tabel 4.8. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X1.4	75
Tabel 4.9. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X2.1	76
Tabel 4.10. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X2.2	77
Tabel 4.11. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X2.3	77
Tabel 4.12. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X2.4	78
Tabel 4.13. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X3.1	79
Tabel 4.14. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X3.2	79
Tabel 4.15. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X3.3	80
Tabel 4.16. Deskripsi Jawaban Responden Indikator X3.4	80
Tabel 4.17. Deskripsi Jawaban Responden Indikator Y1.1	81
Tabel 4.18. Deskripsi Jawaban Responden Indikator Y1.2	82
Tabel 4.19. Deskripsi Jawaban Responden Indikator Y1.3	82
Tabel 4.20. Deskripsi Jawaban Responden Indikator Y1.4	83
Tabel 4.21. <i>Composite Reliability</i>	84
Tabel 4.22. <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	85
Tabel 4.23. <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	87
Tabel 4.24. Tabel <i>R-Square</i>	88
Tabel 4.25. Tabel <i>F-Square</i>	90
Tabel 4.26. Tabel <i>Direct Effect</i>	91
Tabel 4.27. Tabel <i>Indirect Effect</i>	92
Tabel 4.28. <i>T-Statistics</i> dan <i>P-Values</i>	93
Tabel 4.29. Hasil Uji Hipotesis	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Label Halal MUI	14
Gambar 2.2. Proses Pengambilan Keputusan	27
Gambar 2.3. Desain Penelitian Relevan 1.....	32
Gambar 2.4. Desain Penelitian Relevan 2.....	33
Gambar 2.5. Desain Penelitian Relevan 3.....	35
Gambar 2.6. Desain Penelitian Relevan 4.....	36
Gambar 2.7. Desain Penelitian Relevan 5.....	37
Gambar 2.8. Desain Penelitian Relevan 6.....	38
Gambar 2.9. Desain Penelitian Relevan 7.....	40
Gambar 2.10. Desain Penelitian Relevan 8.....	41
Gambar 2.11. Desain Penelitian Relevan 9.....	42
Gambar 2.12. Desain Penelitian Relevan 10.....	44
Gambar 2.13. Alur Kerangka Berfikir	47
Gambar 2.14. Desain Penelitian	48
Gambar 2.15. Hubungan Antar Variabel	48
Gambar 4.1. <i>Outer Model</i>	84
Gambar 4.2. <i>Inner Model</i>	87



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye

ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	ء	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	ai	a dan u
...وَ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أ...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas

...ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...و	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ / Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللهُ عَفُوْرٌ رَحِيْمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلّٰهِ الْأَمْوُرُ جَمِيْعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

