

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel harga tidak dipengaruhi oleh variabel label halal, melainkan variabel kesadaran halal yang berpengaruh terhadap harga. Artinya semakin besar tingkat kesadaran halal akan berpengaruh pada penetapan harga suatu produk. Namun tidak dengan variabel label halal yang tidak memiliki pengaruh pada penentuan harga suatu produk.
2. Variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel harga dan variabel label halal, namun tidak dipengaruhi oleh variabel kesadaran halal. Artinya, penentuan harga yang baik, serta adanya label halal yang disematkan pada kemasan produk berpengaruh pada keputusan pembelian dosen IAIN Kendari pada produk tersebut. Namun tidak dengan variabel kesadaran halal yang tidak memiliki pengaruh pada keputusan pembelian suatu produk.
3. Label halal terhadap keputusan pembelian melalui harga tidak berpengaruh. Artinya, penentuan harga yang baik dan sesuai tidak cukup kuat dalam memediasi pengaruh label halal terhadap keputusan dosen IAIN Kendari untuk melakukan transaksi pembelian pada suatu produk.
4. Kesadaran halal terhadap keputusan pembelian melalui harga berpengaruh. Artinya, penentuan harga yang baik dan sesuai mampu memediasi pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian dosen IAIN Kendari dalam membeli suatu produk.

## 5.2. Saran

Dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi bagi pelaku usaha maupun bagi pihak-pihak lain yang menjadikan penelitian ini sebagai bahan untuk referensi bacaan. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Diharapkan bagi para pelaku usaha agar dapat mendaftarkan produk-produk yang dipasarkan guna memiliki sertifikasi, berupa label halal resmi dari Majelis Ulama Indonesia, hal ini perlu dilakukan agar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen akan keamanan dalam mengkonsumsi produk halal yang beredar di pasaran, terlebih di Indonesia dengan mayoritas penduduknya yang beragama Islam.
2. Diharapkan bagi pihak kampus IAIN Kendari dapat mensosialisasikan pentingnya konsumen untuk teliti terlebih dahulu sebelum melakukan suatu transaksi pembelian produk, dengan mengamati label halal yang tercantum pada kemasan setiap produk.
3. Diharapkan bagi Majelis Ulama Indonesia dan lembaga lainnya yang terkait untuk membuat spanduk ataupun *slayer* guna menjadi himbuan akan pentingnya label halal, serta memberikan fasilitas dan kemudahan bagi para pelaku usaha untuk proses mendapatkan sertifikasi halal berupa label halal sesuai prosedur yang telah ditetapkan.

## 5.3. Rekomendasi

Diharapkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan menggunakan sampel dan karakteristik responden yang lebih luas, serta dapat melakukan *novelty* pada indikator dan variabel pada penelitian ini agar bisa lebih bermanfaat dan lebih berkembang kedepannya.