

**STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK KERAJINAN
UKIRAN KAYU JEPARA
DI KOTA KENDARI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah

OLEH :

**MUHAMMAD ZULKIFLI
2020050101031**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI
2024**

7/29/24, 8:03 AM



Dokumen Pengesahan Ujian Skripsi An. MUHAMMAD ZULKIFLI (2020050101031)

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Kerajinan Ukiran Kayu Jepara Di Kota Kendari" yang ditulis oleh MUHAMMAD ZULKIFLI NIM. 2020050101031 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada hari Kamis tanggal 18 Juli 2024 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (SE).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua : **Muhammad Imran SE, M.Ak** (.....)

Sekretaris : **Kiki Novita Sari ME** (.....)

Anggota 1 : **Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy.** (.....)

Anggota 2 : **Lily Ulfia SE., ME** (.....)

Kendari, 18 Juli 2024
Dekan
Dr. H. Muhammad Hadi,
NID. 142009011011

Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :

"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga - Kota Kendari
Telp/Fax (0401) 3193710 Email.iainkendari@yahoo.co.id
Website: <http://iainkendari.ac.id>

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Kerajinan Ukiran Kayu Jepara Di Kota Kendari”. Atas nama Muhammad Zulkifli Nim. 2020050101031, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing dengan perbaikan dan selanjutnya dapat melaksanakan ujian Skripsi. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 24 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Muhammad Imran SE, M.Ak

NIP. 198611212019031003

Dosen Pembimbing II

Kiki Novita Sari ME

NIP. 199011082019032021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam Skripsi yang berjudul *“Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Kerajinan Ukiran Kayu Jepara Di Kota Kendari”* di bawah bimbingan Muhammad Imran SE, M.Ak dan Kiki Novita Sari ME telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini tidak terdapat karya yang telah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam Skripsi ini telah di sebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa Skripsi ini benar adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa Skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka Skripsi dan gelar yang di peroleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 4 Juli 2024

Penulis Skripsi,



Muhammad Zulkifli

Nim. 2020050101031

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Institut Agama Islam (IAIN) Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zulkifli

NIM : 2020050101031

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING PRODUK KERAJINAN UKIRAN KAYU JEPARA DI
KOTA KENDARI”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada tanggal : 4 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Zulkifli

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin dan kepada-Nya kami memohon bantuan atas segala urusan duniawi dan agama, sholawat dan salam peneliti panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, serta seluruh keluarga dan sahabatnya.

Penyusunan hasil penelitian yang berjudul ***“Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Kerajinan Ukiran Kayu Jepara Di Kota Kendari”*** ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Dalam penyusunan hasil penelitian ini terdapat berbagai kendala yang dihadapi. Namun segala proses tersebut dapat dijalani dengan bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan partisipasi aktif dari semua pihak berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaannya.

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terimakasih yang setinggi-tingginya dengan segala keikhlasan hati kepada kedua orang tua saya Bapak Baco. S dan Ibu saya Alm. Mahedatang atas segala yang telah diberikan, cintanya, kasihnya, kesabaran, serta doa yang telah mengiringi peneliti sampai saat ini, tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan tidak akan pernah peneliti bisa menggantinya dengan apapun. Serta terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak terkait, yakni:

1. Bapak Prof. Dr. Husain Insawan M.Ag, selaku Rektor IAIN Kendari, atas segala bantuan proses akademik selama menempuh studi.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. H. Muhammad Hadi M.HI yang senantiasa membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal ini.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Adzil Arsyi Sabana SE, ME yang senantiasa memberi Motivasi, bimbingan, arahan, nasehat dan saran kepada peneliti.
4. Kepada Bapak Muhammad Imran SE, M.Ak selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan serta nasehat kepada peneliti.
5. Kepada Ibu Kiki Novita Sari ME selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan juga nasehat kepada peneliti.
6. Kepada Bapak Muljibir Rahman S.EI, M.E.Sy selaku dosen penguji I dan juga kepada Ibu Lily Ulfia SE., ME selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan masukan untuk peneliti baik di ruang ujian maupun di waktu lain.
7. Kepada seluruh Dosen serta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmu dan kemudahan dalam segala urusan peneliti.
8. Kepada kepala perpustakaan IAIN Kendari yang telah menyediakan fasilitas studi perpustakaan.
9. Terimah kasih Kepada Mukminati S.P, Andri Fandi S.P, Dan juga Wana Rukmana S.P yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam membantu peneliti selama proses penelitian.
10. Sahabat peneliti Wahyu, Ryan, Bagus, Firman dan Arfah. Terimakasih sudah menjadi teman terbaik selama menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal. Pengalaman yang luar biasa bersama kalian akan menjadi moment yang tidak terluhan dan sangat dirindukan.
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 Program Studi Ekonomi Syariah. Terima kasih banyak atas dukungan dan semangat yang diberikan untuk peneliti.

12. Dan seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmatnya kepada kita semua. Dengan segala kerendahan hati dan senantiasa mengharapkan Ridha-Nya karena hanya kepada-Nya lah tempat kembalinya segala sesuatu. Akhir kata, meskipun telah bekerja dengan semaksimal mungkin, hasil penelitian ini tentunya tidak luput dari kekurangan. Harapan peneliti kiranya hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan diri pribadi peneliti.

Kendari, 07 Februari 2024

Peneliti,



Muhammad Zulkifli
NIM. 2020050101031



ABSTRAK

MUHAMMAD ZULKIFLI, NIM:2020050101031, “Strategi Diferensiasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Kerajinan Ukiran Kayu Jepara Di Kota Kendari” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, melalui pembimbing I Muhammad Imran SE, M.Ak, dan Pembimbing II Kiki Novita Sari ME

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu mengetahui bagaimana pengusaha kerajinan ukiran kayu jepara dalam melakukan strategi diferensiasi produk dalam meningkatkan daya saing produk kerajinan ukiran kayu jepara di Kota Kendari dan bagaimana menganalisis peluang dan ancaman dalam menerapkan strategi diferensiasi produk kerajinan ukiran kayu jepara di Kota Kendari dengan analisis SWOT. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi diferensiasi yang dilakukan pengusaha kerajinan ukiran kayu jepara di Kota Kendari dan juga mengetahui apa saja peluang dan ancaman dalam menerapkan strategi diferensiasi produk kerajinan ukiran kayu jepara di Kota Kendari. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data penelitian menggunakan wawancara. Hasil penelitian ini menemukan bahwa pengusaha kerajinan ukiran kayu jepara di Kota Kendari yaitu toko alas jati jepara dan toko mikhayla furniture jepara sudah mampu menerapkan strategi diferensiasi produk melalui bentuk, fitur, mutu kinerja, mutu kesesuaian, daya tahan, keandalan, mudah diperbaiki, gaya, dan desain. Untuk peluang pengusaha kerajinan ukiran kayu jepara di Kota Kendari masih dikatakan terbuka bagi pengusaha yang ingin masuk dalam industri kerajinan ukiran kayu jepara dan juga memperluas pasar dengan media online. Sedangkan untuk ancaman munculnya pesaing baru dengan produk yang sejenis dengan produk yang murah, munculnya risiko peniruan produk, dan perubahan selera konsumen.

Kata Kunci: Strategi Diferensiasi Produk, Daya Saing Produk, Produk Kerajinan Ukiran Jepara

ABSTRACT

MUHAMMAD ZULKIFLI, NIM:2020050101031, "Product Differentiation Strategy in Increasing the Competitiveness of Jepara Wood Carving Craft Products in Kendari City" Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic Institute (IAIN) Kendari, through supervisor I Muhammad Imran SE, M.Ak, and Supervisor II Kiki Novita Sari ME

The problem in this research is knowing how Jepara wood carving craft entrepreneurs carry out product differentiation strategies to increase the competitiveness of Jepara wood carving craft products in Kendari City and how to analyze opportunities and threats in implementing Jepara wood carving craft product differentiation strategies in Kendari City. This research aims to find out what differentiation strategies are carried out by Jepara wood carving craft entrepreneurs in Kendari City and also to find out what opportunities and threats there are in implementing differentiation strategies for Jepara wood carving craft products in Kendari City. The research method used is descriptive qualitative research. Research data collection uses interviews. The results of this research found that Jepara wood carving craft entrepreneurs in Kendari City, namely the Jepara teak floor shop and the Jepara Mikhayla furniture shop, have been able to implement product differentiation strategies through shape, features, performance quality, suitability quality, durability, reliability, easy to repair, style, and design. Opportunities for Jepara wood carving craft entrepreneurs in Kendari City are still said to be open for entrepreneurs who want to enter the Jepara wood carving craft industry and also expand the market using online media. Meanwhile, there is the threat of the emergence of new competitors with products that are similar to cheap products, the risk of product imitation and changes in consumer tastes.

Keywords: Product Differentiation Strategy, Product Competitiveness, Jepara Carving Craft Products

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK..... | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 6 |
| 1.2. Fokus Penelitian | 6 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.6. Definisi Oprasional..... | 8 |
| 1.7. Sistematika Pembahasan..... | 9 |
| BAB II TINJUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan | 11 |
| 2.2. Landasan Teori | 16 |
| 2.2.1. Pengertian Strategi Diferensiasi Produk | 16 |
| 2.2.1.1. Pengertian Strategi..... | 16 |
| 2.2.1.2. Pengertian Diferensiasi | 18 |
| 2.2.1.3. Pengertian Produk..... | 19 |
| 2.2.1.4. Pengertian Strategi Diferensiasi Produk | 20 |
| 2.2.1.5. Tujuan Strategi Diferensiasi Produk..... | 23 |
| 2.2.2. Pengertian Daya Saing Produk | 25 |
| 2.2.3. Pemasaran | 27 |
| 2.2.4. Manajemen Strategi | 28 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.5. Definisi Persaingan..... | 29 |
| 2.2.5.1. Strategi Menghadapi Persaingan | 30 |
| 2.2.6. Nilai Tambah | 31 |
| 2.2.7. Analisis SWOT | 31 |
| 2.2.8. Kerangka Pikir..... | 36 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 38 |
| 3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 38 |
| 3.2. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 39 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data | 39 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 3.5. Teknik Analisis data | 41 |
| 3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 42 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1. Hasil Penelitian..... | 44 |
| 4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 44 |
| 4.1.2. Strategi Diferensiasi Produk yang Diterapkan oleh Pengusaha Kerajinan Ukiran Kayu Jepara dalam Meningkatkan Daya Saing Produk di Kota Kendari | 45 |
| 4.1.3. Peluang dan Ancaman Menerapkan Strategi Diferensiasi Produk Kerajinan Ukiran Kayu Jepara di Kota Kendari Menggunakan Analisis SWOT..... | 65 |
| 4.2. Pembahasan | 75 |
| 4.2.1. Strategi Diferensiasi Produk yang Diterapkan oleh Pengusaha Kerajinan Ukiran Kayu Jepara dalam Meningkatkan Daya Saing Produk di Kota Kendari | 75 |
| 4.2.2. Peluang dan Ancaman dalam Menerapkan Strategi Diferensiasi Produk Kerajinan Ukiran Kayu Jepara di Kota Kendari Menggunakan Analisis SWOT..... | 79 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| BAB V PENUTUP | 85 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 85 |
| 5.2. Saran | 86 |
| 5.3. Limitasi..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN..... | 94 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Quadran SWOT.....34

Gambar 2.2. Skema Kerangka Pikir.....37

