

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Achmad Zaini dkk *Nilai Tambah Dan Daya Saing Produk Unggulan Di Kutai Barat*. (2019). (n.p.): Deepublish
- Adam, Rainer, Samuel Siahaan, dan A.M. Tri Anggraini. *Persaingan dan Ekonomi Pasar di Indonesia*. Jakarta: Friedrich Naumann Stiftung-Indonesia. (2006).
- Asnawi Nur, Fanani Asnan Muhammad.(2017). *Pemasaran Syari'ah Teori, Filosofi dan Isuisu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Aprizal. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Celebes Media Perkasa, (2018).
- Danim. (2017). *Danim. 2017. Penelitian Kualitatif Deskripif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi Dan Tesis*, (Yogyakarta: Suaka Media, 2015),12.
- Murti, B. *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University: 2013.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Sahir Hafni, S. (2021). *. Metode Penelitian*. Jawa Timur: Penerbit KBM Indonesia.
- Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba Empat, 2014). 67.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan konstruktif*. Bandung, Alfabeta.

- Sukirno, S. (2017). *Pengantar Bisnis. Jakarta: Kencana.* .
- Suprpto, Rifky dan Azizi, & Wahyuddin, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Ponorogo: Myria Publisher.*
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: jangan buat strategi bisnis sebelum baca buku ini.* Anak Hebat Indonesia.

Jurnal

- Augusty T. Ferdinand, Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik Research Paper Series,(Semarang: Universitas Diponegoro, 2003), h. 87.
- Agustina, H. (2017). Analisis Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Al – Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 332
- Damayanti, R., Hidayanti, E. I., & Arif, S. (2022). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Startegi Deerensiasi Produk, Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk UMKM Jenis Pangan Kota Ternate. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 429 – 439–429 – 439. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/418>
- Delmayuni, A., Hubeis, M., & Cahyadi, E. R. (2017). Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm Pangan Di Palembang. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 11(1), 97–122. <https://doi.org/10.30908/bilp.v11i1.43>
- Ernawati, E., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2021). Strategi pengembangan kerajinan anyaman Purun untuk meningkatkan daya saing. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 27–40. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i1.5215>
- Lara. (2022). *ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING* (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru) , 8.5.2017, 2003–2005. www.aging-us.com

- Lenti, M., Beni, S., Sadewo, Y. D., & Usman. (2020). Strategi Diferensiasi Produk Line Untuk Menarik Minat Konsumen. *Business, Economics and Entrepreneurship*, 2(2), 9–19. <https://doi.org/10.46229/b.e.e..v2i2.190>
- Mandhara Putra Sukawati, C., & Jatra, I. (2015). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Pada Hotel the Royal Pitamaha Ubud. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(10), 255154.
- Merarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7062>
- Mukhlisin, A., & Hidayat Pasaribu, M. (2020). Analisis Swot dalam Membuat Keputusan dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.51178/invention.v1i1.19>
- Nikmah, M., & Siswahyudianto, S. (2022). Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 4(1), 66–82. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i1.627>
- Nuroni, A. M. (2017). Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing pada Hotel Sumber Alam Cipanas Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi*. <http://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/415%0Ahttp://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/download/415/397>
- Pratama, S. A., Fauzi, A. M., & Sukardi, S. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Madu (Studi Kasus: Pt Madu Pramuka). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*.

<https://doi.org/10.17358/jabm.6.1.179>

- Rahman, M., & Suhayani, N. (2020). Analisis Differensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Merek Yamaha Mio di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 227–236. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i2.2195>
- Rahmawati, D. (2019). Pengembang Pemasaran Produk Roti dan Pastry dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 233-243.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin. 17(33), 81–95.
- Rikoyo, S., & Lofian, B. (2020). Model Penguatan Daya Saing sebagai Upaya Peningkatkan Kinerja Bisnis UKM Klaster Mebel di Jepara Sisno Jembatan: *Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 17, No.2, Oktober 2020*, 17(2), 135–148.
- Rusdian, S. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 132–140.
- Sari, K. N. (2023). Strategi Marketing Mix Pada Badan Usaha Batako Gaba. *Robust: Research of Business and Economics Studies*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.31332/robust.v3i1.6052>
- Suhaety, Y., Mulyati, M., & Fadillah, M. (2021b). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mebel Samawa di Kandai 2 Kecamatan Woja. *Ainara Journal (Jurnal Penelitian Dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan)*, 2(3), 281–287. <https://doi.org/10.54371/ainj.v2i3.93>
- Syam, S. (2020). Profitability: *Jurnal Ilmu Manajemen. Pengaruh Efektifitas Dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur*, 4(2), 128–152.
- Tampi, N. H. R. (2015). Analisis Strategi Diferensiasi Produk,

Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada PT.Telkomsel Grapari Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 68–81.

Widiartanti, F. (2016). *Mebel Ukir Jepara dalam Menghadapi Kompetisi Perdagangan Global: Analisis Upgrading dalam Global Value Chain Perdagangan bebas telah menjadi trend di era globalisasi saat ini , sekaligus dalam aktifitas penawaran dan permintaan di pasar global . Selain d.* 2(1), 56–70.

Zahara, A. P., Danial, R. D. M., & Samsudin, A. (2020). Strategi Diferensiasi sebagai Upaya Mewujudkan Keunggulan Bersaing pada UKM Furniture. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 20. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v8i1.24410>

Skripsi

Maulidia, H. (2019). *Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Pembibitan Tanaman Menurut Ekonomi Syariah*

Munarika, N. (2018). *Strategi Dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Penabung Dengan Akad Wadi'ah di Kantor Pusat Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Pahlawan Tulungagung.*

Juwita, A. (2019). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Furniture di Some Renders Madiun. Thesis*, 1–100.

Yenni Novita Ambarwati. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pentol Corah Dan Otak- Otak Perspektif Marketing Syariah (Studi Pada Pentol Corah dan Otak- Otak Assegaf Jaya Jetis Ponorogo).*

Web

Nandy. *Strategi Diferensiasi: Pengertian, Aspek, dan Jenisnya!* Gramedia Blog. Retrieved December 16, 2023, from

<https://www.gamedia.com/literasi/strategi-diferensiasi/>

Hendrik. (2021). *Pengertian Produk: Klasifikasi, Jenis, dan Ciri-Ciri Produk yang Disukai Konsumen*. Gramedia Blog. <https://www.gamedia.com/literasi/pengertian-produk/>

Moedasir, A. (2022). *Persaingan Bisnis: Teori, Contoh, dan Jenisnya*. <https://majoo.id/solusi/detail/persaingan-bisnis>

