

**STRATEGI PRODUKSI SIARAN SULTRA TV MENGHADAPI
PERKEMBANGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN DI KOTA KENDARI**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Sosial
Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam**

Oleh

**Fredi Muhtar Lutfi
NIM: 18030101012**

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

KENDARI

2022



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id


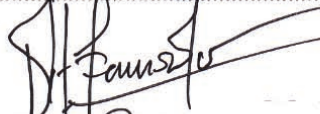
PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Strategi Produksi Siaran Sultra TV Menghadapi Perkembangan Industri Pertelevisionan di Kota Kendari” yang ditulis oleh Fredi Muhtar Lutfi, NIM 18030101012, Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada hari Selasa, 29 Oktober Juli 2022 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Kendari, 09 September 2024

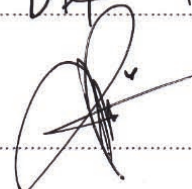
DEWAN PENGUJI

Ketua : **Subria Mamis S.I.Kom., M.I.Kom.**

()
()

Sekretaris : **Dr. Sitti Fauziah M, S.Pd.I,
M.Pd.,**

Anggota I : **Yusyrifah Halid S.Kom.,
M.I.Kom.**

()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah


Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197007091999031003

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi yang berjudul “Strategi Produksi Siaran Sultra TV menghadapi Perkembangan Industri Pertelevisian di Kota Kendari”, dibawah bimbingan Subria Mamis, S.I.Kom., M.I.Kom. telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang dipergunakan skripsi ini telah disebutkan didalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 09 September 2024

Penulis,



Fredi Muhtar Lutfi

NIM.18030101012

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fredi Muhtar Lutfi
NIM : 18030101012
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak **Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**“Strategi Produksi Siaran Sultra TV Menghadapi Perkembangan Industri
Pertelevision di Kota Kendari”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada tanggal : 09 September 2024



Fredi Muhtar Lutfi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas kesempatan yang diberikan-Nya untuk merasakan berbagai pengalaman dan menikmati ilmu pengetahuan dalam khasanah Komunikasi Penyiaran Islam, sehingga penulis sampai pada tahapan untuk menyelesaikan pendidikan di program studi Komunikasi Penyiaran Islam di Institut Agama Islam Negeri Kendari. Allah yang senantiasa membukakan pintu hati dan pikiran dalam setiap waktu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Strategi Produksi dan Pengelolaan Sultra TV Dalam Menghadapi Perkembangan Industri Pertelevision di Kota Kendari”. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah SAW, suri tauladan sepanjang masa. Allahumma shalli’ala Muhammad wa’ala ali Muhammad.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kendari. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M. Pd selaku Rektor IAIN Kendari yang memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.

2. Bapak Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari.
3. Ibu Yusyrifah Halid, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kendari.
4. Ibu Subria Mamis, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penyusunan Skripsi ini.
5. Tilman, S.Sos., M.M., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga tercinta, terutama orang tua saya yang senantiasa memotivasi, mendukung, membimbing, mendidik dengan sabar. Walau raga terpisah jauh, tapi kita akan dekat dalam cinta, kasih sayang dan doa.
8. Kepada seluruh teman-teman saya mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2018, Keluarga ke dua saya Racana Sultan Qaimuddin IAIN Kendari, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada sahabat-sahabat saya Yusti, Diltot dan Piance yang telah memberikan banyak dukungan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Fredi Muhtar Lutfi. NIM. 18030101012. Strategi Produksi Siaran Sultra TV Menghadapi Industri Pertelevisian di Kota Kendari.

Sultra TV adalah televisi lokal Sulawesi Tenggara yang hadir untuk memberikan informasi seputar kejadian lokal yang ada di Sulawesi Tenggara. Siarannya dapat dijangkau melalui *streaming* aplikasi JPM (Jawa Pos Multimedia) Stream serta melalui jejaring media sosial Facebook, Youtube, Instagram dan Tik-Tok. Sultra TV merupakan jaringan televisi lokal terbesar di Indonesia, yang berada dibawah payung Fajar TV (Makassar) dan JPNN TV (Jawa Pos National Network Televisi). Tahun 2014 sudah terbangun 50 televisi Lokal diseluruh Indonesia. Jaringan ini merupakan wadah berbagi konten. Sultra TV didirikan dengan maksud mendorong terwujudnya kesejahteraan masyarakat dan sebagai mitra pembangunan Daerah Sulawesi Tenggara dengan penyediaan informasi melalui penyiaran yang berbasis kekuatan lokal. Sultra TV menayangkan program-program unggulan seperti Sudut Sultra yang acaranya berbentuk Talk Show dengan mengundang pemerintah daerah, tokoh inspirasi dan lain-lain sebagai bintang tamu. Selain itu Sultra TV juga menyediakan program berita seperti Lintas Siang, Lintas Malam dan Jurnal Sepekan untuk memberikan informasi peristiwa-peristiwa lokal yang terjadi di Sulawesi Tenggara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi-strategi Sultra TV untuk menghadapi perkembangan industri pertelevisian di Kota kendari dan mengetahui minat penonton terhadap program yang ditayangkan Sultra TV, antara lain: melakukan perencanaan program, produksi program, menempatkan jadwal program yang sesuai dengan kebiasaan penonton, melakukan pengawasan dan evaluasi program serta penonton berminat menonton Sultra TV karena program yang ditayangkan berisi konten lokal seputar Sulawesi Tenggara.

Kata Kunci: Strategi, Produksi Siaran, Program, Televisi Lokal

ABSTRACT

Fredi Muhtar Lutfi. NIM. 18030101012. Southeast Sulawesi TV Broadcast Production Strategy Facing the Television Industry in Kendari City.

Sultra TV is a Southeast Sulawesi local television that is here to provide information about local events in Southeast Sulawesi. Broadcasts can be reached through the JPM (Jawa Pos Multimedia) Stream application as well as through social media networks Facebook, Youtube, Instagram and Tik-Tok. Sultra TV is the largest local television network in Indonesia, which is under the umbrella of Fajar TV (Makassar) and JPNN TV (Jawa Pos National Television Network). In 2014 50 local television stations were built throughout Indonesia. This network is a content sharing platform. Sultra TV was established with the intention of encouraging the realization of community welfare and as a development partner for the Southeast Sulawesi Region by providing information through broadcasting based on local strengths. Sultra TV broadcasts superior programs such as Corner Sultra whose program is in the form of a Talk Show by inviting local governments, inspirational figures and others as guest stars. In addition, Sultra TV also provides news programs such as Lintas Siang, Lintas Malam and Jurnal Sepekan to provide information on local events happening in Southeast Sulawesi. This study uses a qualitative approach and data collection techniques by conducting observations, interviews, and documentation. The results of this study show the strategies of Southeast Sulawesi TV to deal with the development of the television industry in Kendari City and find out the audience's interest in the programs broadcast by Southeast Sulawesi TV, including: planning programs, producing programs, placing program schedules according to the habits of the audience, supervising and program evaluation and viewers are interested in watching Sultra TV because the program that is broadcast contains local content about Southeast Sulawesi.

Keywords: Strategy, Broadcast Production, Program, Local Television.

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I:PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Definisi Operasional.....	5
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Deskripsi Teori.....	7
2.1.1 Strategi Program	7
2.1.2 Televisi Lokal.....	10
2.1.3 Teori Ekologi Media	14
2.1.4 Model Teori <i>Uses and Gratifications</i> Katz et.al	16
2.2 Kajian Relevan.....	20
2.3 Kerangka Teori.....	23
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.2.1 Waktu Penelitian	25
3.2.2 Tempat Penelitian.....	25
3.3 Sumber Data.....	25
3.3.1 Data Primer	25
3.3.2 Data Sekunder	26
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	26
3.4.1 Observasi.....	26
3.4.2 Wawancara	27
3.4.3 Dokumentasi	27
3.5 Instrumen Penelitian.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Pengecekan Keabsahan Data.....	28
3.7.1 Triangulasi Sumber	28
3.7.2 Triangulasi Teknik	28
3.7.3 Triangulasi Waktu.....	29

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Deskripsi Data.....	30
4.1.1 Sultra TV.....	30
4.2 Hasil Penelitian	36
4.3 Pembahasan.....	52
BAB V: PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR TABEL
Tabel 1.1.....	32
Tabel 1.2.....	35
Tabel 1.3.....	36
Tabel 1.4.....	36
DAFTAR GAMBAR.....
Gambar 1.1	50
LAMPIRAN.....
Lampiran 1: Pedoman Wawancara	62
Lampiran 2: Pedoman Observasi.....	65
Lampiran 3: Hasil Wawancara	66
Lampiran 4: Dokumentasi Wawancara.....	92
Lampiran 5: Surat Izin Meneliti.....	94
Lampiran 6: Surat Keterangan Telah Meneliti	95
Dafar Riwayat Hidup.....	96