

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Deskripsi Data

##### 4.1.1 Sultra TV

Sultra TV hadir di Kota Kendari untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan memberikan ruang bagi partisipasi publik khususnya lokal Sultra. Sultra TV merupakan salah satu TV lokal di Sulawesi Tenggara yang siarannya dapat dinikmati melalui *streaming* aplikasi JPM (Jawa Pos Multimedia) Stream yang dapat di *download* melalui *Google Play Store* untuk pengguna android dan *APP Store* untuk pengguna IOS, serta melalui jejaring media sosial Facebook, Youtube, Instagram dan TikTok.

Sultra TV merupakan jaringan televisi lokal terbesar di Indonesia, yang berada dibawah payung Fajar TV (Makassar) dan JPNN TV (Jawa Pos National Network Televisi). Tahun 2014 sudah terbangun 50 televisi Lokal diseluruh Indonesia. Sultra TV menjadi lembaga penyiaran televisi swasta lokal Sulawesi Tenggara yang mencerdaskan masyarakat, menguatkan identitas budaya daerah, mempromosikan sumberdaya daerah dan mendukung pelaksanaan pembangunan di Sulawesi Tenggara. Sultra TV dapat diakses melalui media sosial Facebook, Youtube, Instagram dan TikTok dan aplikasi JPM (Jawa Pos Multimedia) Stream yang dapat di *download* melalui *Google Play Store* untuk pengguna android dan *APP Store* untuk pengguna IOS.

Maksud pendirian Sultra TV yaitu untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan sebagai mitra pembangunan daerah Sulawesi Tenggara dengan menyediakan informasi melalui penyiaran yang berbasis kekuatan lokal. Adapun tujuan pendirian Sultra TV yaitu:

1. Sebagai media informasi mitra masyarakat yang mendukung terwujudnya demokratisasi, peningkatan sumberdaya manusia dan kesejahteraan masyarakat Sulawesi Tenggara.
2. Sebagai media informasi mitra pemerintah dalam mensosialisasikan strategi, kebijakan dan kemajuan pembangunan nasional dan daerah Sulawesi Tenggara.
3. Menjawab kelangkaan tumbuhnya televisi lokal di Sulawesi Tenggara.

#### 4.1.1.1 Visi dan Misi Sultra TV

Sultra TV juga memiliki visi dan misi sebagai berikut:

- Visi

“Menjadikan stasiun televisi kebanggaan masyarakat Sulawesi Tenggara, yang mengutamakan informasi intelektual, menghibur dan mencerdaskan”.

- Misi

- a. Memberikan layanan informasi aktual dan mencerdaskan yang didukung dengan tampilan yang berkualitas dan variatif.

- b. Menyajikan program siaran yang berkualitas, kreatif dan menghibur kepada seluruh pemirsa dengan mengangkat budaya dan kearifan lokal secara maksimal sehingga bisa sejajar dengan daerah lain.
- c. Menciptakan program sarana yang mampu menginspirasi tumbuh dan berkembangnya dunia usaha dan entrepreneur muda dari Sulawesi Tenggara.
- d. Melakukan tata kelola perusahaan yang baik.

#### 4.1.1.2 Aspek Siaran Sultra TV

Sultra TV dapat dinikmati melalui *streaming* (internet) yang ditonton melalui JPM Streamdan media sosial seperti Instagram, Youtube, Facebook, Tiktok, sebagai upaya untuk menjangkau penonton diluar Kota Kendari. Format dan penggolongan program siaran Sultra TV dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 1.1**

**Tabel Aspek Siaran Sultra TV**

<b>FORMAT SIARAN</b>	
Berita	Musik
Umum	Pendidikan
Olahraga	Film
<b>PRESENTASE MATERI SIARAN LOKAL &amp; ASING</b>	
Lokal	75%
Asing	25%

JUMLAH	100%
<b>SUMBER MATERI ACARA SIARAN</b>	
<i>Inhouse production</i> (alat,SDM, dan biaya ditanggung sendiri)	80%
Akuisisi (pembelian produk dalam maupun luar negeri)	5%
Kerjasama (program, <i>revenue sharing</i> , antar negara)	15%
JUMLAH	100%
<b>WAKTU SIARAN</b>	
Setiap hari	Pukul 07.00 s/d 20.00 WITA
<b>PENGGOLONGAN DAN PRESENTASE MATA ACARA</b>	
Berita	45%
Penerangan/Informasi	2%
Pendidikan & kebudayaan	5%
Agama	5%
Olahraga	3%
Hiburan dan musik	25%
Iklan	10%
Acara penunjang/layanan masyarakat	5%
JUMLAH	100%
<b>PRESENTASE SIARAN MUSIC</b>	

Indonesia Populer	20%
Dangdut	30%
Internasional	20%
Tradisional/daerah	15%
Musik lainnya	15%
Jumlah	100%

(Data diambil dari Company Profile Sultra TV tahun 2021)

Berdasarkan tabel Penggolongan dan Presentase Mata Acara dapat disimpulkan bahwa Sultra TV lebih mengedepankan program Berita dengan presentase sebanyak 45%. Adapun program-program yang ditayangkan Sultra TV sebagai berikut:

1. Sudut Sultra

Tayang setiap hari senin-rabu pada pukul 10.00-11.00 WITA. Sudut Sultra menyajikan *Talk Show* sebagai isi programnya dengan mengundang pemerintah-pemerintah daerah atau pejabat-bejabat sebagai bintang tamu dalam program ini terkait hal-hal yang sedang ramai diperbincangkan dikalangnya.

2. Salam Sultra

Tayang setiap hari kamis-minggu pada pukul 10.00-11.00 WITA. Salam Sultra juga berbentuk *Talk Show* dan menghadirkan muda-mudi Sultra yang berprestasi sebagai bintang tamu pada acara Salam Sultra.

### 3. Lintas Siang

Tayang setiap hari senin-sabtu pada pukul 12.00 WITA. Program ini menayangkan berita-berita lokal Sulawesi Tenggara.

### 4. Lintas Malam

Tayang setiap hari senin-sabtu pada pukul 18.30 WITA. Program ini juga menayangkan berita-berita lokal Sulawesi Tenggara.

### 5. Jurnal Sepekan

Tayang setiap hari minggu dan dibagi menjadi dua sesi yaitu siang (pukul 12.00-13.00 WITA) dan malam (pukul 18.00-19.00 WITA). Program ini menayangkan peristiwa-peristiwa yang terjadi di Sulawesi Tenggara selama sepekan dan dikemas dalam bentuk berita.

#### 4.1.1.3 Aspek Penonton

##### 1. Segmentasi Penonton Berdasarkan Usia

**Tabel 1.2**

20-50 Tahun	80%
Diatas 50 Tahun	10%
Dibawah 20 Tahun	10%

## 2. Segmentasi Penonton Berdasarkan Pendidikan

**Tabel 1.3**

SD	1%
SLTP	3%
SLTA	33%
SARJANA MUDA	14%
SARJANA	40%
PASCA SARJANA	9%

## 3. Segmentasi Penonton berdasarkan Usia

**Tabel 1.4**

Laki-laki	66%
Perempuan	34%

*(Data diambil dari Company Profile Sultra TV tahun 2021)*

### 4.2 Hasil Penelitian

#### 4.2.1 Strategi Produksi Siaran Sultra TV Menghadapi Perkembangan Industri Pertelevisian Di Kota Kendari

Sultra TV dapat mempertahankan eksistensinya hingga saat ini tentu memiliki strategi yang terencana dengan baik untuk memproduksi program-programnya dan mempertahankan penontonnya. Dalam penelitian ini, penulis meneliti bagaimana strategi Sultra TV memproduksi program siarannya sehingga masih eksis sampai sekarang.

#### 4.2.1.1 Merencanakan Program

Perencanaan program perlu dilakukan agar program yang ditayangkan nantinya sesuai dengan apa yang sudah ditetapkan sebelumnya dan sesuai dengan minat penonton seperti yang dikatakan oleh Manager Program Sultra TV, Dian bahwa:

“Untuk merencanakan program yang ada kami selalu melakukan analisis-analisis tentang apa yang sedang diminati oleh masyarakat dan apa sih yang dibutuhkan oleh kalangan muda, karena kami sadar sebagai salah satu TV lokal di Sulawesi Tenggara tentu masyarakat ingin Sultra TV menampilkan program-program yang menarik di Sultra TV”. (Dian, Sultra TV 24 Maret 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Program Talk Show adalah program yang paling diminati oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Untuk menarik minat penonton, devisi program Sultra TV juga merencanakan program yang disesuaikan dengan momen tertentu sebagaimana yang disampaikan oleh Dian:

“Ada beberapa program yang disesuaikan dengan momen-momen tertentu seperti di Ramadhan, menyambut Pilkada atau Pemilu hanya tidak begitu dominan karna kami lebih mengutamakan apa yang diinginkan oleh masyarakat lokal”. (Dian, Sultra TV 24 Maret 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Membuat program yang disesuaikan dengan momen tertentu adalah salah satu strategi Sultra TV untuk menarik minat penonton. Namun, Sultra TV tetap mengutamakan program yang paling dominan diminati atau diinginkan oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Sebagaimana yang disampaikan oleh Dian:

“Sebagai program yang masih tayang dari awal siaran hingga sekarang, program Talk Show tentunya menjadi salah satu

program andalan Sultra TV yang dianggap paling dominan diminati oleh masyarakat baik dikalangan pemerintah Provinsi, Kota, Kabupaten. Selain itu, program Talk Show ini juga menyasar ke komunitas-komunitas serta masyarakat-masyarakat Sulawesi Tenggara”.(Dian, Sultra TV 24 Maret 2022, “wawancara oleh penulis”)

Berkaitan dengan apa yang disampaikan oleh Manager Program Sultra TV. Tampaknya program Talk Show ini benar-benar menjadi strategi yang tepat sasaran untuk menarik minat khalayak. Seperti yang dikatakan oleh Irma salah satu penonton Sultra TV:

“Program Sudut Sultra dan Salam Sultra adalah program yang paling sering saya tonton karena mereka menghadirkan anak-anak berprestasi yang ada di Sulawesi Tenggara sebagai bintang tamu yang tentunya sangat menginspirasi penonton. Beritanya juga sering saya nonton”. (Irma, Baruga 23 Mei 2022, “wawancara oleh penulis”)

Sependapat dengan Irma, Citra yang merupakan salah satu penonton Sultra TV juga mengaku lebih sering menonton program Talk Show dalam wawancaranya bersama peneliti:

“Selain berita, saya juga sering menonton Salam Sultra. Dimana program ini merupakan program yang sangat menginspirasi bagi khalayak terutama anak-anak muda yang ada di Sulawesi Tenggara karena bintang tamunya adalah orang berprestasi yang diundang untuk berbagi pengalaman mereka dalam meraih prestasinya”. (Citra, Wua-Wua 28 Mei 2022, “wawancara oleh penulis”)

Ilma juga mengaku sering menonton program Talk Show dari Sultra TV yang salah satunya adalah Sudut Sultra.

“Program berita di siang hari dan juga bincang-bincang bersama tamu inspiratif yang dibawakan Kak Una dan Kak Yayan yaitu Sudut Sultra”.(Ilma, Ranoeto 27 Mei 2022)

Jadi perencanaan program di Sultra TV tidak hanya merencanakan program apa yang akan diproduksi dan menentukan tema program. Namun, target penonton dan prospek peluang bisnis dari program tersebut, seperti siapa yang akan menjadi sponsor dan pengiklanan program yang akan ditayangkan nantinya. Seperti yang dikatakan Dian:

“Tentu kita harus berfikir bagaimana membuat suatu program yang sangat terencana dengan baik. Terencana yang dimaksud adalahimbang antara bagaimana biaya produksi yang kita keluarkan dengan *income* yang bisa kita dapatkan dari program tersebut. Jadi strateginya Sultra TV itu dalam memproduksi program adalah melihat dulu apakah program tersebut dapat menarik perhatian atau tidak, apakah dapat menarik sponsor untuk bisa *income* diperusahaan atau tidak. Jadi strateginya lebih memilah milih mana program-program yang memang bisa berpeluang besar, mana juga yang untuk kebutuhan penonton. Memang strategi yang selalu dilakukan adalah meminimalisir *budget* tapi tetap mempertahankan kualitas dari program itu sendiri”. (Dian, Sultra TV 24 Maret 2022, “wawancara oleh penulis”)

#### 4.2.1.2 Produksi Program

Media penyiaran membutuhkan program tayangan untuk mengisi waktu siarannya. Media penyiaran lebih dikenal oleh publik dari berbagai program yang ditayangkannya. Program tersebut bisa diperoleh dari hasil produksi sendiri atau dengan membelinya. Suatu program yang dibuat sendiri oleh media penyiaran disebut dengan *in-house production* atau produksi sendiri. Jika program dibuat pihak lain, berarti stasiun penyiaran membeli program tersebut. Dengan demikian, dilihat dari siapa yang memproduksi program, maka terdapat dua tipe program yaitu, program yang diproduksi sendiri dan program yang diproduksi orang lain.

Program siaran Sultra TV mayoritas diproduksi sendiri, karena sebagai televisi lokal. Program yang dibuat juga berangkat dari nilai-nilai budaya atau peristiwa lokal yang ada di Sulawesi Tenggara. Sebagaimana hasil wawancara peneliti dengan Manager Program Sultra TV, Dian mengatakan:

“Sampai sejauh ini Sultra TV sebenarnya hampir beragam. Beragam yang dimaksud disini adalah bahwa memang memproduksi program sendiri tapi tidak sepenuhnya karena memang ada beberapa program-program yang kita lakukan kerja sama dengan televisi-televisi nasional terlebih lagi bahwa Sultra TV menjadi salah satu TV dibawah naungan Jawa Pos TV, jadi banyak sinergi-sinergi yang sudah dilakukan tapi bukan berarti kita tidak memproduksi program, jadi berimbang dan untuk program yang kami buat sendiri kebanyakan berisi konten lokal seputar Sulawesi Tenggara”. (Dian, Sultra TV 24 Maret 2022, “wawancara oleh penulis”)

Program Sultra TV yang berkonten lokal inilah yang menjadi salah satu daya tarik bagi masyarakat untuk menonton Sultra TV. Seperti yang dikatakan Masyita mengenai alasannya menonton Sultra TV:

“Saya tertarik menonton Sultra TV karena saya bisa mendapatkan banyak info terbaru seputar Sulawesi Tenggara yang mana tidak didapatkan dalam siaran nasional di TV”.(Masyita, *Whatsapp* 25 Mei 2022, “wawancara oleh penulis”)

Sama halnya dengan yang diungkapkan Masyitah, Ilma yang merupakan salah satu penonton Sultra TV juga mengungkapkan alasannya menonton Sultra TV karena menyaangkan berita lokal:

“Karena saya tinggal di Kendari dan menurutku saya perlu media informatif yang menginformasikan sehubungan dengan keadaan atau kejadian yang ada di Kendari dan Sultra TV menyediakan itu”.(Ilma, *Ranomeeto* 27 Mei 2022, “wawancara oleh penulis”)

Jadi, Sultra TV memproduksi program-program yang berisi konten lokal untuk ditayangkan.

#### 4.2.1.3 Menempatkan jadwal program yang sesuai dengan kebiasaan

##### Penonton

Eksekusi program mencakup kegiatan penayangan program yang sudah ditetapkan. Manager program bekerjasama dengan bagian *traffic* dalam menentukan jadwal penayangan dan berkonsultasi dengan manager promosi untuk mempersiapkan promo bagi program yang bersangkutan. Strategi penayangan program yang baik ditentukan oleh bagaimana menata atau menyusun berbagai program yang akan ditayangkan. Sebagaimana yang diungkapkan Manager Program Sultra TV, Dian:

“Kami selalu melakukan kolaborasi-kolaborasi serta melihat dijam-jam mana saja masyarakat atau penonton Sulawesi Tenggara itu betul-betul menikmati program kita. Jadi strategi yang dilakukan adalah melakukan survei dan akhirnya menetapkan untuk dijam-jam berapa saja program pilihan kita ditempatkan”.(Dian, Sultra TV 24 Maret 2022, “wawancara oleh penulis”)

Jadi, strategi penempatan jadwal penayangan program Sultra TV yaitu dengan cara melihat segmentasi pemirsanya.

#### 4.2.1.4 Melakukan pengawasan dan evaluasi program

Proses pengawasan dan evaluasi menentukan seberapa jauh suatu rencana dan tujuan sudah dapat dicapai atau diwujudkan oleh stasiun penyiaran. Seperti yang diungkapkan Dian:

“Setiap program yang ditayangkan pasti dilakukan evaluasi tujuannya adalah untuk melihat sejauh mana minat dan daya tarik serta konten yang kita tayangkan semenarik apa. Jadi evaluasi selalu dilakukan disetiap program yang telah ditayangkan. Evaluasi biasa dilakukan dijangka mingguan, bulanan dan

tahunan.”.(Dian, Sultra TV 24 Maret 2022, “wawancara oleh penulis”)

Jadi evaluasi program memang sangat penting untuk dilakukan. Selain untuk menjaga kualitas program-program yang ada, juga untuk menjaga kepercayaan klien melakukan kerja sama maupun memasang iklan.

#### **4.2.2 Minat penonton terhadap program yang ditayangkan Sultra TV**

Minat sebenarnya tidak dapat diukur secara langsung, maka unsur-unsur atau faktor yang menyebabkan timbulnya minat tersebut diangkat untuk mengungkap minat seseorang. Dalam faktor ini disusun pertanyaan yang berguna untuk mengungkap minat seseorang terhadap suatu kegiatan. Menurut Siper dan Crites dalam Kartono (1998:16) bahwa mengukur minat seseorang antara lain, dapat dilakukan dengan cara bertanya langsung kepada subjek tentang minatnya secara verbal. Maka dari itu peneliti melakukan wawancara dengan penonton Sultra TV untuk mengetahui minat apa mereka terhadap program-program yang ditayangkan oleh Sultra TV.

##### **4.2.2.1 Alasan Menonton**

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan informan, mereka memiliki jawaban yang hampir sama mengenai alasan mereka menonton Sultra TV yaitu terkait informasi yang diberitakan Sultra TV merupakan kejadian lokal yang terjadi di Sulawesi Tenggara.

Seperti yang diungkapkan Irma terkait alasannya menonton Sultra TV:

“Karena berita yang ditayangkan itu seputar Sulawesi Tenggara”.  
(Irma, Baruga 23 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Sependapat dengan Irma, Sisna juga mengungkapkan alasannya menonton Sultra TV karena selalu mengupdate informasi-informasi yang ada di Sulawesi Tenggara. ungapnya:

“Karena Sultra TV cukup update dengan informasi lokal yang ada di Sulawesi Tenggara, terkhusus Kota Kendari”. (Sisna, Poasia 24 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Karena peristiwa lokal yang diberitakan Sultra TV inilah yang menjadi salah satu alasan masyarakat tertarik menonton Sultra TV. Hal yang sama juga diungkapkan oleh Nur saat wawancara dengan penulis:

“Yang membuat saya tertarik menonton Sultra TV karena informasi yang diberitakan atau disampaikan cukup terpercaya terutama mengenai situasi di Sulawesi Tenggara”. (Nur, Kambu 24 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Ipham juga mengatakan hal serupa:

“Beritanya *update* seputar info dan kejadian di Kendari. (Ipham, Ranomeeto 28 Juni 2022. “Wawancara oleh penulis”)

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa masyarakat Kota Kendari tertarik menonton Sultra TV karena berita-berita yang ditayangkan Sultra TV merupakan peristiwa atau kejadian lokal yang terjadi di Sulawesi Tenggara bahkan mereka bisa menonton sampai berjam-jam. Seperti yang diungkapkan Masyita:

“Saya biasanya menonton Sultra TV kurang lebih 3-4 jam sehari”. (Masyita, *Whatsapp* 25 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Sama halnya seperti Masyita, Nur juga menonton Sultra TV hingga sejam. Ungapnya:

“Biasanya dalam sehari paling lama saya menonton satu jam”. (Nur, Kambu 24 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Setiap penonton memiliki durasi nonton yang berbeda-beda. Ada yang menonton berjam-jam, ada juga yang menonton sesuai kebutuhan. Seperti yang diungkapkan Ilma kepada Penulis, bahwa:

“Tidak menentu. Sesuai kesempatan tapi dikatakan minimal tiga puluh menit”. (Ilma, Ranomeeto 27 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Hal serupa juga dikatakan Sisna, yang menonton sesuai dengan durasi program yang ditonton. Sisna:

“Tergantung program yang saya tonton”. (Sisna, Poasia 24 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Irma juga mengaku menonton jika ada notifikasi dari Youtubanya masuk. Irma:

“Tidak berjam-jam juga sih. Karena saya menonton di Youtube jadi saya menonton kalau ada notifikasi. Entah itu berita, live streaming atau talk shownya”. (Irma, Baruga 23 Mei 2022. “Wawancara oleh penulis”)

Sultra TV memiliki beberapa platform di sosial media sebagai media untuk menayangkan program-programnya, seperti di Instagram, Facebook, Tik-Tok, Youtube dan aplikasi *Streaming* JPM Stream. Beberapa penonton memilih untuk menonton di Youtube, instagram dan sebagainya. Seperti yang diungkapkan Masyita jika ia memilih untuk menonton di aplikasi *Streaming*. Masyita:

“Saya selalu menonton Sultra TV di aplikasi JPM Stream”. (Masyita, *Whatsapp* 25 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Berbeda dengan Masyita, Ilma justru menonton diplatform yang berbeda-beda. Ilma:

“Saya menonton melalui aplikasi Youtube, Facebook, dan biasa juga di Instagram”. (Ilma, Ranomeeto 27 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Citra lebih suka menonton Sultra TV di aplikasi Youtube dibanding platform lain. Citra:

“Kalau saya menonton lewat Youtube kalau di JPM Streaming kayaknya tidak. Saya lebih suka menonton lewat Youtube”. (Citra, Wua-wua 28 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Hal serupa juga diungkapkan oleh Irma:

“Saya menonton Sultra TV lewat Youtube”. (Irma, Baruga 23 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

#### 4.2.2.2 Program yang sering ditonton

Sultra TV mengunggulkan Program Talk Shownya yakni ada dua program yaitu “Sudut Sultra” dan “Salam Sultra”. Beberapa penonton yang peneliti wawancarai mengaku suka dengan program talk show yang ditayangkan Sultra TV dengan alasan inspiratif. Seperti yang diungkapkan

Ilma:

“Program berita di siang hari dan juga bincang-bincang bersama tamu inspiratif yang dibawakan Kak Una dan Kak Yayan yaitu Sudut Sultra”. (Ilma, Ranomeeto 27 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Berita yang ditayangkan Sultra TV juga menjadi program yang sering ditonton karena memiliki jam tayang yang lebih tinggi dibanding program lain. Seperti yang diungkapkan Masyita:

“Saya lebih sering menonton berita, entah itu di Sultra Pagi, Siang, Petang, maupun Sultra Sepekan yang tayang tiap hari minggu”. (Masyita, *Whatsapp* 25 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Berbeda dengan Masyita, Sisna justru lebih sering menonton program

Talk Show. Sisna:

“Akhir-akhir ini saya sering menonton Salam Sultra dengan berbagai macam informasinya”. (Sisna, Poasia 24 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Meskipun program berita memiliki jam tayang lebih tinggi dari program Talk Show, tetapi penonton lebih sering menonton program Talk Show dengan alasan dapat menginspirasi penonton. Seperti yang diungkapkan Citra:

“Selain berita, saya juga sering menonton Salam Sultra. Dimana program ini merupakan program yang sangat menginspirasi bagi khalayak terutama anak-anak muda yang ada di Sulawesi Tenggara karena bintang tamunya adalah orang berprestasi yang diundang untuk berbagi pengalaman mereka dalam meraih prestasinya”.

#### 4.2.2.3 Tanggapan Terhadap Program yang ditayangkan

Setiap penonton tentunya memiliki pendapat terhadap sebuah program yang ditayangkan oleh Sultra TV. Masyita misalnya, menurutnya Sultra TV sangat eksklusif dalam memberikan informasi yang terjadi di Sulawesi Tenggara. Ungkapnya:

“Untuk program berita Sultra TV menurut saya sangat eksklusif dan akurat dalam menginformasikan info seputar Sultra yang mana tidak kita dapatkan di siaran TV Nasional dan untuk program lainnya seperti musik, budaya, pendidikan, dan program khusus seperti religi yang ditayangkan di bulan Ramadhan, cukup menarik juga dan bermanfaat”. (Masyita, *Whatsapp* 25 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Ilma juga memberikan pendapat yang positif terhadap program yang ditayangkan Sultra TV. Ilma:

“Bagus juga karena mendukung anak muda Kendari dimana selalu menghadirkan tamu dari kalangan anak muda Kendari yang berprestasi dari segala bidang guna membangun semangat pemirsa atau penontonnya. Dan Sultra TV itu Kendari banget bisa dilihat melalui tayangannya yang mendukung dan melestarikan budaya Kendari”. (Ilma, Ranomeeto 27 Mei 2022. “Wawancara oleh penulis”)

Tanggapan positif lainnya juga diungkapkan oleh Irma. Ungkapnya:

“Luar biasa. Sangat mengedukasi. Apalagi kaya program yang saya katakan tadi. Mereka undang anak-anak berprestasi di Kendari dan itu sangat memotivasi supaya kita bisa kaya mereka. Bikin insecure juga”. (Irma, Baruga 23 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Program Talk Show Sultra TV selalu menghadirkan tamu-tamu berprestasi yang inspiratif seperti pemuda-pemuda yang menang dalam ajang pencarian bakat, siswa-siswi yang berprestasi secara akademik maupun non akademik, atau orang-orang yang berhasil menciptakan sebuah karya seperti buku, dan lain-lain.

Hal serupa juga diungkapkan Nur dalam wawancaranya bersama peneliti. Nur:

“Menurut saya siaran yang ditayangkan di Sultra TV sangat bermanfaat, mengedukasi dan memberikan informasi terutama seputar Sulawesi Tenggara”. (Nur, Kambu 24 Mei 2022, “Wawancara oleh peneliti”)

Dibalik kesuksesan Sultra TV dalam menayangkan program-programnya pasti memiliki kekurangan. Hal ini bisa dinilai dari tanggapan penonton. Seperti yang diungkapkan Irma bahwa ia sering mendapatkan berita yang ditayangkan berulang-ulang. Irma:

“Ada beberapa berita yang ditayangkan berulang-ulang”. (Irma, Baruga 23 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Hal serupa juga diungkapkan oleh Ilma. Ia sering mendapatkan berita yang ditayangkan berulang kali. Ilma:

“Kekurangannya adalah penyediaan informasi berita yang berulang-ulang. Tidak tau karena tidak ada berita atau apa tapi penyediaan berita yang berulang-ulang misal berita ini tayang di siang tayang lagi malam tayang lagi besok. Itu sedikit mengganggu”. (Ilma, Ranomeeto 27 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Pendapat lain diungkapkan oleh Masyita. Menurutnya yang menjadi kekurangan dari pada Sultra TV yaitu fasilitas kantor yang belum memadai. Masyita:

“Kekurangannya terdapat pada fasilitas kantor yang belum selengkap studio TV pada umumnya. Karena belum mempunyai siaran tersendiri di kabel TV daerah, Sultra TV baru hanya bisa dinonton menggunakan aplikasi online”. (Masyita, *Whatsapp* 25 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Sisna juga mengungkapkan hal sama dengan Masyita. Sisna:

“Mungkin fasilitas distudio masih kurang memadai”. (Sisna, Poasia 24 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Berdasarkan pendapat informan, yang menjadi kekurangan dari Sultra TV adalah sering menayangkan berita berulang-ulang dan juga kurang memadainya fasilitas kantor seperti Studio.

Setiap televisi pasti memiliki slogan yang menjadi ciri khas setiap TV agar lebih mudah dikenal khalayak. Sultra TV juga memiliki slogan (Semangat Muda untuk Sultra) yang menjadikannya lebih mudah dikenal oleh penontonnya. Penonton setia Sultra TV tentunya mengetahui slogan tersebut. Hal ini diungkapkan oleh Masyita:

“Slogannya adalah semangat muda untuk Sultra” (Masyita, *Whatsapp* 25 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Nur juga mengetahui Slogan Sultra TV:

“Seingat saya semangat muda untuk Sultra”. (Nur, Kambu 24 Mei 2022, “Wawancara oleh penulis”)

Hal serupa juga diungkapkan Sisna:

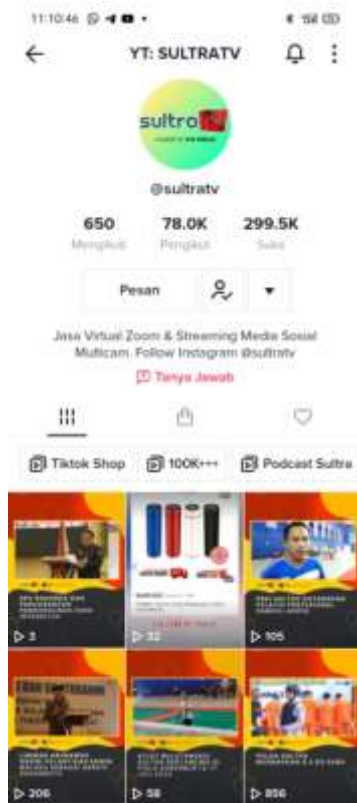
“Semangat muda untuk Sultra”. (Sisna, Poasia 24 Mei 2022”)

Sultra TV banyak menarik penonton sebab program yang ditayangkan merupakan konten lokal Sulawesi Tenggara yang cukup informatif dan menginspirasi khalayak.

Pada 30 April 2022, siaran TV analog di 166 Kabupaten /Kota atau 56 wilayah siaran yang ada diseluruh indonesia termasuk Sulawesi Tenggara telah dimatikan dan televisi analog harus bertransformasi menjadi TV digital. Hal ini berdampak juga pada Sultra TV yang harus berhenti siaran sebagai TV analog. Dalam tahap transformasinya ke TV digital, Sultra TV tetap melakukan siaran melalui media sosial seperti Tik Tok, Youtube, Instagram dan aplikasi JPM Stream. Jumlah penonton di setiap platform juga berbeda-beda. Dalam postingannya satu hari terakhir di platform Tik Tok Sultra TV memiliki jumlah penonton terbanyak 856 penonton dan paling sedikit sebanyak 58 penonton. Diplatform Youtube, dalam postingannya satu hari terakhir memiliki jumlah penonton terbanyak adalah 470 penonton sedangkan paling sedikit adalah 4 kali ditonton. Sedangkan di Instagram, dalam postingannya satu hari terakhir

memiliki jumlah penonton terbanyak adalah 333 penonton dan paling sedikit 180 penonton.

Gambar 1.1



(Profil Tik-Tok Sultra TV)



(Profil YouTube Sultra TV)



*(Live streaming Facebook Sultra TV)*



*(Profil Instagram Sultra TV)*

## **4.3 Pembahasan**

### **4.3.1 Strategi Produksi Siaran Sultra TV Menghadapi Perkembangan Industri Pertelevision Di Kota Kendari**

Televisi lokal jika ingin tetap bertahan dan eksis di Industri penyiaran maka ia harus memiliki strategi yang jitu dalam memproduksi program siaran yang kreatif dan bisa menarik banyak penonton, mempunyai strategi sendiri untuk menarik pemirsanya dan mengemas program siaran dengan terstruktur. Maka untuk mengetahui strategi Sultra TV dalam memproduksi program siarannya untuk tetap bisa mempertahankan eksistensinya sebagai televisi lokal adalah dengan menganalisis bagaimana strategi Sultra TV dalam memperoleh sumber penunjang kehidupannya sebagaimana dijelaskan Dimmick dan Rothenbulla dalam teori ekologi medianya yaitu bagaimana sebuah media bisa bertahan ditengah perkembangan media lain dalam satu pasar.

Sultra TV bukan merupakan satu-satunya televisi yang berada di Sulawesi Tenggara khususnya di Kota Kendari. Sebagai salah satu TV lokal Sultra TV tentunya mempunyai strategi untuk merebut pasar audiennya tersendiri. Adapun strategi yang dilakukan Sultra TV dalam memproduksi program untuk menarik minat pemirsanya yaitu sebagai berikut:

1. Merencanakan program

Sebelum memproduksi program yang akan ditayangkan nantinya, Sultra TV selalu merencanakan program yang akan diproduksi dengan terlebih dahulu menganalisis program apa yang diminati

masyarakat khususnya kalangan muda. Untuk menyesuaikan dengan minat penonton Sultra TV juga membuat program yang disesuaikan dengan momen tertentu seperti program Bakul Ramadhan saat bulan suci Ramadhan tiba.

Dengan perencanaan program yang matang Sultra TV mampu mempertahankan program Talk Show yang terbagi menjadi dua mata acara yaitu Salam Sultra dan Sudut Sultra sebagai program unggulan yang masih bertahan dari awal siaran hingga sekarang. Program ini dianggap paling diminati oleh masyarakat. 5 dari 6 informan yang merupakan penonton Sultra TV mengaku lebih suka menonton program Talk Show dibanding program lain. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa strategi Sultra TV dalam merencanakan programnya benar-benar sesuai seperti yang diharapkan.

## 2. Strategi dalam memproduksi program

Program yang disiarkan Sultra TV mayoritas diproduksi sendiri, program yang diproduksi juga berisi konten-konten lokal yang berangkat dari nilai-nilai budaya atau peristiwa lokal Sulawesi Tenggara. Hal ini menjadi salah satu strategi Sultra TV dalam merebut pasar audien.

Program Sultra TV yang berkonten lokal inilah yang menarik minat penonton untuk terus menonton Sultra TV. 5 dari 6 informan, tertarik menonton Sultra TV karena program yang ditayangkan berisi konten lokal Sulawesi Tenggara.

3. Menempatkan jadwal program yang sesuai dengan kebiasaan penonton

Sultra TV melakukan survei untuk melihat dijam-jam mana saja masyarakat atau penonton di Sulawesi Tenggara benar-benar menonton program yang ditayangkan. Jadi, strategi yang dilakukan Sultra TV untuk menayangkan programnya yaitu dengan melihat segmentasi pemirsanya. Segmentasi penayangan program siaran Sultra TV dibagi menjadi dua yaitu *Prime Time* dan *Reguler Time*. Sultra TV setiap harinya hanya siaran 14 jam dalam sehari yaitu pukul 07.00-20.00 WITA, maka berikut pembagian jenis program Sultra TV berdasarkan pembagian waktu siarannya:

- *Prime Time*, merupakan waktu siaran yang paling banyak menarik penonton. Selain itu, segmentasi penontonnnya pun beragam mulai dari anak-anak hingga orang tua, karena memang program acara *prime time* bisa dinikmati semua kalangan termasuk anak-anak. Jam *prime time* Sultra TV mulai pukul 07.00-10.00 & 16.00-20.00 WITA. Program yang ditayangkan pada *prime time* diantaranya Sudut Sultra, Salam Sultra, Info Update dan Lintas Malam.
- *Reguler Time*, merupakan waktu siaran dimana pada umumnya masyarakat sedang bekerja dan anak-anak serta remaja sedang sekolah. Sehingga segmentasinya lebih ditunjukkan untuk ibu rumah tangga dan anak-anak yang belum sekolah. Jam *reguler*

*time* Sultra TV mulai pukul 10.00-16.00 WITA. Program yang ditayangkan diantaranya Lintas Siang dan Jurnal Sepekan.

#### 4. Melakukan pengawasan dan evaluasi program

Sultra TV selalu mengawasi dan mengevaluasi program yang mereka produksi tujuannya adalah untuk melihat sejauh mana minat penonton terhadap program yang mereka tayangkan. Hal ini sangat penting dilakukan untuk tetap menjaga kualitas program yang ada dan mempertahankan minat penonton.

#### **4.3.2 Minat penonton terhadap program yang ditayangkan Sultra TV**

Minat penonton tercipta karena adanya kepuasan yang diberikan oleh media. Hal ini dipertegas oleh teori *Uses and Gratifications* Katz et,al, bahwa media harus menggunakan pendekatan kegunaan dan kepuasan. Untuk menciptakan kepuasan tersebut media harus memenuhi beberapa keperluan khalayak seperti keperluan kognitif untuk memenuhi kebutuhan informasi, keperluan afektif untuk memenuhi kebutuhan hiburan, keperluan integratif individu untuk mencapai kepercayaan diri, keperluan integratif sosial untuk meningkatkan kedekatan sosial dan keperluan pelepasan untuk melupakan sesuatu yang tidak menyenangkan. Keperluan-keperluan tersebut juga tertuang dalam program yang ditayangkan Sultra TV untuk menciptakan kebutuhan khalayak sehingga program yang disajikan akan selalu ditonton demi memenuhi kepuasan penonton.

Minat penonton terhadap program yang diproduksi diukur dengan beberapa poin, yaitu:

1. Alasan mereka menonton Sultra TV

Dari 13 informan, 11 orang berminat menonton Sultra TV dengan alasan program yang ditayangkan berisi konten lokal Sulawesi Tenggara. Program yang berisi konten lokal ini menjadi salah satu strategi Sultra TV dalam memproduksi program yang akan ditayangkan. Informan menonton Sultra TV dengan durasi yang berbeda-beda 2 dari 13 informan menonton hingga berjam-jam, sisanya menonton sesuai kebutuhan. Dalam hal ini telah tercipta kebutuhan penonton terhadap Sultra TV.

2. Program yang sering ditonton

Sultra TV menunggulkan program Talk Show yang dikonfirmasi oleh Manager Programnya bahwa program tersebut paling dominan diminati masyarakat. Hal ini sejalan dengan temuan peneliti dilapangan. Dari 13 informan, 10 orang lebih sering menonton program Talk Show yang terbagi menjadi dua mata acara yaitu Sudut Sultra dan Salam Sultra. Program ini diminati karena isi konten yang mengundang orang-rang berprestasi di Sulawesi Tenggara seagai bintang tamu. Menurut informan hal ini cukup menginspirasi untuk ditonton.

3. Tanggapan terhadap program yang ditayangkan

Menurut ke-13 informan, program yang ditayangkan Sultra TV sangat informatif, terlebih program yang ditayangkan berisi konten

lokal seputar Sulawesi tenggara dimana konten tersebut tidak ditampilkan di televisi-televisi nasional setiap saat.

Dibalik suksesnya program yang ditayangkan Sultra TV ternyata masih terdapat kekurangan. Hal ini diutarakan oleh informan bahwa Sultra TV memiliki kekurangan dibagian penyayanganberita sering berulang dan juga fasilitas studio yang belum memadai.

Televisi pastinya memiliki slogan yang ciri khas untuk memudahkan khalayak mengenal televisi tersebut. Sultra TV juga memiliki slogan yaitu “Semangat Muda untuk Sultra”. Dari ke-13 informan ternyata 6 diantaranya mengetahui slogan tersebut. Hal ini menandakan bahwa ke-6 penonton benar-benar *stay* ketika menonton.

Berdasarkan pembahasan diatas, bisa disimpulkan bahwa khalayak berminat menonton Sultra TV karena program yang disiarkan berisi konten lokal seputar Sulawesi Tenggara.