

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa, strategi yang dilakukan Sultra TV dalam memproduksi program siarannya dalam menghadapi industri pertelevisian di Kota Kendari, serta minat penonton terhadap program-program yang ditayangkan Sultra TV antara lain:

1. Merencanakan Program, agar program yang ditayangkan nantinya sesuai dengan apa yang sudah ditetapkan sebelumnya dan sesuai dengan minat penonton.
2. Produksi Program, Sultra TV memproduksi program yang berangkat dari nilai-nilai budaya atau peristiwa lokal Sulawesi Tenggara.
3. Menempatkan jadwal program yang sesuai dengan kebiasaan penonton dengan cara melihat segmentasi penonton.
4. Melakukan pengawasan dan evaluasi program, untuk menentukan sejauh mana rencana dan tujuan Sultra TV yang telah tercapai.
5. Minat penonton terhadap program yang ditayangkan Sultra TV:
 - Alasan Menonton. Dari 13 informan, 11 orang berminat menonton Sultra TV karena program yang ditayangkan berisi konten lokal Sulawesi Tenggara.
 - Program yang sering ditonton. Dari 13 informan, 10 orang lebih sering menonton program berjenis Talk Show.

- Tanggapan terhadap program yang ditayangkan. Menurut ke-13 informan, program yang ditayangkan Sultra TV sangat informatif apalagi program yang ditayangkan Sultra TV berisi konten lokal seputar Sulawesi Tenggara yang tidak ditampilkan oleh televisi-televisi nasional setiap saat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis memiliki beberapa faktor penghambat selama meneliti. Beberapa hal yang menjadi penghambat yaitu, karena kesibukan dari pihak Sultra TV sehingga sulit untuk diwawancarai dan tidak bisa ditemui setiap saat. Mencari informan untuk penonton juga menjadi salah satu penghambat, sebab tidak semua penonton Sultra TV yang saya temui mau di wawancara.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, ada beberapa saran yang akan disampaikan oleh penulis, sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk memperbaiki, melengkapi dan menyempurnakan penelitian yang telah dilakukan.
2. Peneliti menyarankan agar Sultra TV selalu konsisten menayangkan program-program yang berisi konten lokal Sulawesi Tenggara.
3. Sultra TV diharapkan agar terus berinovasi dalam memproduksi program-programnya yang berkualitas dan sesuai dengan keinginan masyarakat dan meningkatkan kualitas programnya, baik dari segi konten maupun teknisnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adila., & Wiska, M. (2013). *Perencanaan Strategik Media Televisi dalam Persaingan di Industri Media Televisi Lokal (Studi pada PT. Padang Media Televisi)* Skripsi. Universitas Andalas.
- Akbar., Usman H., & Setiadi, P. (2009). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Albarran Alan B. (2018). *Handbook of Media Studies second edition*. New York: Routledge.
- Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Stigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*, (Jakarta: Kencana, 2014), Cet, Ke-2, h.2.
- Arman, J. (2021). Strategi Produksi, Pemasaran, dan Pengelolaan SDM NET.TV dalam Persaingan Industri Televisi. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*. 4(1). H. 23-26.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*. 2(2). H. 56-71.
- Djamal., & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta : Kencana.
- Dimmick., John., & Rothenbuhler, E. (1984). The Theori of the Niche: Quantiyfing Competition among Media Industries. *Journal of Communication Winter*. 26(1).
- Dinda, P. (2013). *Strategi Komunikasi Radio Komunitas Angkringan 107,8 FM dalam Mempertahankan Eksistensi*. Skripsi. FISKOM, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Et, Katz. (1973). Theory Uses and Gratifications. *American Sociological Reviev* 38(2), H 164-181.
- Haryati . (2013). Televisi Lokal dalam Representasi Identitas Budaya. *Observasi Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung*. 11 (1), Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herawati., Anita, S., & Budi, S. (2007). Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), H. 107-130.
- Islamuddin., Ranidiah, F., & Saputra, N. (2020). Perencanaan Strategi dalam Menghadapi Persaingan Industri Media TV Lokal (Studi Pada RBTB Bengkulu). *Jurnal Liquidity*. 9(1), H. 52-56.

Kartono, K. (1998). *Pemimpin dan Kepemimpinan*. (Makassar: PT.Raja Grafindo 1998), H.16

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.

Meleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bengkulu: Remaja Rosdakarya.

Prasetya, L. Juni Andi, *Kompetisi Surat Kabar Lokal Berdasarkan Tingkat Kepuasan Biro Iklan Pada Layanan Jasa Media Surat Kabar*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 2011

Rinowati N.A. (2011). *Eksistensi Televisi Lokal (Kasus: Eksistensi TVKU Dalam Kompetisi Industri Penyiaran)*. Universitas Diponegoro.

Sugiyono. (2016). *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Morissan, M.A. (2009). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Morissan, M.A. (2008). *Manajemen Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana

Morissan, M.A. (2008). *Manajemen Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana

W.J.S. Poerwadarminta. (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Wright. (1975). *Mass Communication a Sociologie Perspective*. Bandung: Bandung Remaja Karya.

Zettl H. (2015). *Television Production Handbook*. USA: Cengage Learning

SUMBER LAIN:

Company Profile Sultra TV 2021.