

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H. (2018). Sistem Informasi Manajemen Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 1(1), 63–70.
- Alhamdani, A. K., Anggraini, R., & Mubarok, M. Z. (2023). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Online Pada Marketplace Shopee. *IQTISHAD SHARIA: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keuangan Islam*, 1(1), 14–31.
- Amiruddin, M. M. (2016). Khiyār (hak untuk memilih) dalam Transaksi On-Line: Studi Komparasi antara Lazada, Zalora dan Blibli. *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 47.
- Apipudin. (2016). Konsep Jual Beli dalam Islam (Analisis Pemikiran Abdu al-Rahman al-Jaziri dalam Kitab al-Fiqh 'Ala al-Madhib al-Arba'ah). *ISLAMINOMIC*, 5(2).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Az-Zuhaili, W. (1989). *al-Fiqh al-Islam wa Adillatuhu* (Cet. Ke 3). Mesir: Dar al-Fikr.
- Aziz, A., & Azzam, M. (2010). *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Fiqh Islam*. Jakarta: AMZAH.
- Drawina, I. (2018). *Praktek Jual Beli Online Pada Situs Tokopedia.com Ditinjau dari Prinsip Dasar Fiqh Muamalah (Studi Kasus Pengguna Tokopedia.com di Kota Kediri)*. Skripsi S1 tidak dipublikasikan, IAIN Kediri.
- Fatorina, F., Masdar, M., & Sutikno, C. (2023). Khiyar Aib Terhadap Praktik Jual Beli Online Motor Antik CB 100. *El-Uqud: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, 1(1), 61–69.
- Fitriani, Y. (2021). *Sistem Khiyar Pada Sistem Jual Beli Online Pada Akun Shopee AUAULIA _ Perspektif Kompilasi Hukum ekonomi Syariah*. Skripsi S1 tidak dipublikasikan, UIN Jember.
- Karim, A. A. (2004). *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Khoir, F. (2022). Al-Khiyar Dalam Proses Jual Beli Sistem Online. *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 9(2), 127–138.
- Kristo, F. Y. (2016). *Menelusuri Asal Usul Lazada*. www.detikinet.com. diakses pada tanggal 1 Juli 2024.
- Lazada, Tim. (2012). *Terms of Use*. www.lazada.co.id. diakses pada tanggal 1 Juli 2024

- Lestari, A. (2014). *Bisnis Online Syariah*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Mardalis. (2008). *Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Masalah*. Bumi Aksara.
- Muchtar, E. H. (2017). Muamalah Terlarang: Maysir dan Gharar. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 18(2), 82–100.
- Muhammad, B. B. A. (2008). *Sifat Perniagaan Nabi*. Bogor: Darul Ilmi.
- Muslich, A. W. (2015). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: AMZAH.
- Nasikhin, M. (2014). *Konsep, Bentuk Usaha Dan Landasan Hukum Ekonomi Syariah Di Indonesia*. Artikel online terbit Pengadilan Agama Giri Menang. <http://pa-girimenang.go.id/wp-content/uploads/2010/10/Artikel-Website-PA-GM-2.pdf>. diakses pada tanggal 5 Juli 2024
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Ricky, R. D. M., Kawung, E. J. R., & Goni, S. Y. V. . (2021). Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kelurahan Girian Weru Ii Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Ilmiah*, 1(1).
- Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Al Daulah : Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan*, 6(2), 371–386.
- Samawi, M. L. (2020). Jual Beli Online dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 52.
- Samsu. (2017). *Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Soemitro, R. H. (1990). *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Syafe'i, R. (2001). *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Syafe'i, R. (2004). *Penimbunan dan Monopoli Dagang dalam Kajian Fiqih Islam*. Jakarta: Depag-Mimbar Hukum.
- Wajdi, F., & Lubis, S. K. (2020). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Yunita, F. (2019). *Implementasi Khiyâr Al-'Aib Dalam Transaksi Jual Beli Busana Secara Online Di Butik Kecamatan Lueng Bata Kota Banda Aceh*. Skripsi S1 tidak dipublikasikan, UIN AR-RANIRY Banda Aceh