

ANALISIS SEMIOTIKA FILM “BAJRANGI BHAJJAAN” MELALUI KAJIAN
MISE EN SCENE DALAM MEMPENGARUHI OPINI PUBLIK



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana pada
program komunikasi dan penyiaran Islam

Oleh :

DEFRI ZAINUN

NIM: 19030101013

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Semiotika Film Bajrangi Bhaaijan Melalui Kajian Mise End Scene Dalam Mempengaruhi Opini Publik” yang ditulis oleh saudara Defri Zainun, NIM. 19030101013, Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah yang diselenggarakan pada hari jumat, 23 Juni 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Kendari, 2 Oktober 2023
16 Rabi'ul Awal 1445 H

DEWAN PENGUJI

Ketua : Subria Mamis S.I.Kom., M.I.Kom

Sekretris : Dra. Rahmawati. M.Pd

Anggota : Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom

Mengetahui

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah



Dr. Mhd. Shaleh M.Pd

NIP. 196608011992031002

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi yang berjudul “Analisis Semiotika Film Bajrangi Bhaijaan Melalui Kajian Mise En Scene Dalam Mempengaruhi Opini Publik”, di bawah bimbingan Subria Mamis S.I.Kom., M.I.Kom. telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang dipergunakan dalam skripsi ini telah disebutkan didalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 5 Juli 2023
17 Dzulhijah 1444 H



Defri Zainun
19030101013

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Defri Zainun

NIM : 19030101013

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak **Bebas Royalti Noneklusif**

(*Nonexclusif Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Analisis Semiotika Film Bajrangi Bhaijaan Melalui Kajian Mise En Scene

Dalam Mempengaruhi Opini Publik”

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti

Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri kendari berhak menyimpan

mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),

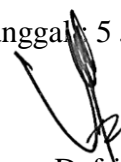
merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan

nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada tanggal 5 Juli 2023



Defri Zainun

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, kalimat suci hanya untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, pertolongan dan segala kasih sayang-Nya yang tidak terhingga jumlahnya. Atas segala rahmat tersebut, penulis dapat menyelesaikan hasil penelitian yang berjudul “Analisis semiotika film Bajrangi Bhaijaan melalui kajian Mise En Scene dalam mempengaruhi opini publik. Salawat dan salam juga kepada baginda Rasulullah SAW. Yang telah mengantarkan umat manusia dari peradaban jahiliyah menuju peradaban yang mulia dan sebagai pokok pemimpin yang paling berpengaruh sepanjang sejarah kepemimpinannya. Serta untuk Orang tuaku tercinta Ayahanda Iskandar, Ibu Nuning yang telah merawat, mendidik dan menyekolahkan penulis hingga keperguruan tinggi. Sesuai dengan eksistensi penulis, maka apa yang tertuang dalam tulisan ini merupakan perwujudan dan upaya optimal yang telah dilakukan.

Rasa syukur tiada terkira bagi peneliti yang telah menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan baik moril, materil yang telah banyak dikorbankan untuk saya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi, yakni:

1. Dr. Husain Insawan, M.Ag. Selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan dalam mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Dr. Muh. Shaleh M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin adab dan Dakwah IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan.
3. Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom. Selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran islam di IAIN Kendari.
4. Subria Mamis S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku pembimbing yang telah bersedia membimbing dan sabar memberikan masukan serta motivasi dan semangat kepada penulis untuk proses penulisan dalam penelitian ini.
5. Tilman, S.Sos, M.M sebagai kepala perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian penelitian ini.
6. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ushuluddin adab dan Dakwah IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Kepada kakak Saudari saya Desy Susanti Safitry S.Sos. Dan juga Kepada teman-teman saya Sultan, Qadri, Abid, Barkah, Luxfigura serta teman-teman seluruh angkatan 2019 Program Studi Komunikasi dan Penyiarain islam yang selalu mendoakan dan memberi semangat serta memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan penelitian ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa memberikan balasan yang lebih baik terutama mencurahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah turut memberikan bantuannya kepada penulis.

Kendari, 5 Juli 2023



DEFRI ZAINUN
NIM. 19030101013



ABSTRAK

Defri Zainun (19030101013). Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, Analisis Semiotika Pada Film Bajrangi Bhaijaan Melalui Kajian Mise En Scene Dalam Mempengaruhi Opini Publik. Dibimbing Oleh : Subria Mamis, S.I.Kom., M.I.Kom

Penelitian kualitatif ini bertujuan untuk mengetahui proses representasi makna pada film Bajrangi Bhaijaan dengan analisis semiotika Saussure dalam merefleksikan realitas sosial. Data yang dikumpulkan dan diidentifikasi melalui representasi Mapping Display, metode observasi dan dokumentasi 123 gambar (Scene). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa film Bajrangi Bhaijaan menampilkan latar belakang simbolis budaya-kultural serta konflik umat beragama yaitu Islam dan Hindu yang ditandai renggangnya hubungan Pakistan-India sehingga memberikan pengaruh publik dalam menghasilkan opini. Kemudian, rangkaian analisa sistem tanda dan makna pada representasi semiotika film Bajrangi Bhaijaan baik skenario, gambar, teks dan adegan menemukan adanya nilai aspek sosial dan kultural meliputi cinta kasih, toleransi serta sikap peduli sesama. Penelitian ini mengindikasikan bahwa film mengubah cara pandang massa terhadap persoalan, yaitu massa memberikan persepsi melalui sensasi yang dirasakan terhadap efek pengaruh yang diterima sesuai realitas sosialnya. Selain itu, media film sangat berpengaruh dalam menghasilkan opini yang preferensi terhadap situasi dimana peran media memberikan kebebasan massa bersosial dan menumbuhkan persepsi yang signifikan sehingga menimbulkan pesan yang tidak selaras terkait pemahaman publik yang dihasilkan dari efek media.

Kata kunci : Film; Komunikasi Massa; semiotika; opini publik.

ABSTRACT

Defri Zainun (19030101013). Islamic Communication and Broadcasting Study Program. Faculty of Ushuluddin Adab and Dakwah, State Islamic Institute (IAIN) Kendari, Semiotic Analysis of the Bajrangi Bhaijaan Film Through Mise En Scene Studies In Influencing Public Opinion. Supervised by: Subria Mamis., S.I.Kom., M.I.Kom

This qualitative study aims to determine the process of representing meaning in the film Bajrangi Bhaijaan with Saussure's semiotic analysis in reflecting on social reality. Data was collected and identified through Mapping Display representations, observation methods and documentation of 123 images (Scenes). The results of this study indicate that the film Bajrangi Bhaijaan displays a symbolic background of cultural and religious conflicts, namely Islam and Hinduism which are marked by the tenuous relationship between Pakistan and India so that it gives public influence in producing opinion. Then, a series of analyzes of sign systems and meanings in the semiotic representation of the film Bajrangi Bhaijaan, including scenarios, images, texts and scenes, found social and cultural values including love, tolerance and concern for others. This study shows that films change the way the masses perceive problems, that is, the masses provide perceptions through the sensations that are felt towards the effects of influence received in accordance with their social reality. In addition, the film media is very influential in raising preference opinions in situations where the role of the media is to give freedom to the masses to socialize and foster significant perceptions, resulting in messages that are not in line with the resulting public understanding from media effects.

Keywords : *Film; Mass Communication; Semiotic Studies; Public Opinion.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6. Definisi Operasional	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.2.1 Semiotika	7
2.2.2. Teori tanda dan makna Ferdinand de Saussure.	10
2.2.3.Film.....	13
2.2.4. Mise En Scene	20
2.2.5. Opini Publik.....	22
2.2. Kajian Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir	26
BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2. Objek Penelitian.....	28
3.3. Waktu Penelitian.....	28
3.4. Sumber Data	29

3.3.1.Data Primer	29
3.3.2.Data Sekunder	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1. Pengamatan (Observasi)	29
3.4.2. Dokumentasi	30
3.6. Teknik Analisis Data	30
3.7. Pengecekan Keabsahan Data	30
3.7. Unit Analisis.....	31
BAB IV	32
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil	32
4.1.1.Sinopsis Film Bajrangi Bhaijaan	32
4.1.2.Tim Produksi Film Bajrangi Bhaijaan	33
4.1.3.Representase Hasil dan Analisis Film Bajrangi Bhaijaan Dalam Kajian Semiotika, <i>Mise En Scene</i> Terhadap Opini Publik.....	37
4.2 Pembahasan	69
4.2.1.Analisis Sintesis Pada Film Bajrangi Bhaijaan Dalam Menciptakan Opini Publik.....	69
BAB IV	76
PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
Daftar Pustaka	78