

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pendekatan kualitatif yang diteliti oleh peneliti dengan pengamatan dan penyimpulan atas fenomena yang terdapat dalam film dari analisis visualisasi gambar dan skema.

Peneliti memfokuskan pada analisis semiotika dan kajian *Mise En Scene*, suatu kajian ilmu yang melekat pada asumsi masyarakat mencerminkan sistem tanda dan makna dalam kehidupan sosial. Peneliti mencoba untuk menelaah sistem tanda yang terdiri dari penanda dan petanda dan mengkorelasikan kajian film sebagai realitas sosial serta mengandung pesan yang membutuhkan interpretasi suatu makna. Penelitian ini digunakan untuk mengkaji berbagai tanda yang terdapat pada Film “Bajrangi Bhaijaan” dalam mempengaruhi pembentukan opini publik.

3.2. Objek Penelitian

Variabel penelitian menjadi objek titik perhatian peneliti yaitu film *Bajrangi Bhaijaan*. Film Karya V. Vijayendra Prasad yang dirilis pada tahun 2015. Pada Film ini, peneliti akan menelaah lebih jauh tentang nilai-nilai tolong-menolong, cinta kasih, kepedulian, dan menghargai keyakinan serta menginterpretasikan suatu tanda makna sebagai subjek dalam penelitian tersebut.

3.3. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama 3 bulan, saat proposal disetujui di bulan februari 2023.

3.4. Sumber Data

Sumber data merupakan kumpulan data yang diperlukan dalam melengkapi penelitian :

3.3.1. Data Primer

Kegiatan peneliti dalam menemukan data dengan cara proses pengamatan dan analisa dari hasil penelitian. Data primer yang diperoleh dari hasil analisis Youtube RG Entertainment pada film “Bajrangi Bhaijaan”.

3.3.2. Data Sekunder

Peneliti dalam melengkapi data primer diperoleh secara tidak langsung salah satunya berupa pustaka terkait agar penelitian ini dapat menghasilkan data yang lebih akurat.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang akan diteliti dengan menghimpun berbagai data untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan analisa literatur film sehingga menggunakan metode sebagai berikut ini :

3.4.1. Pengamatan (Observasi)

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati proses kegiatan yang sedang berlangsung bertujuan memudahkan penelitian dalam mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan. Dalam penelitian ini pengamatan berkaitan dengan menginterpretasikan tampilan gambar (*Scene*) dan menelaah dengan metode (*Mapping Display*) untuk mengidentifikasi persepsi publik terhadap film “Bajrangi Bhaijaan”.

3.4.2. Dokumentasi

Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi untuk memperoleh data yang akan dianalisis melalui dialog dan gambar yang terdapat pada film “Bajrangi Bhaijaan” dalam menetapkan fokus penelitian.

3.6. Teknik Analisis Data

Peneliti menggunakan analisis semiotika dengan pendekatan Ferdinand De Saussure. Analisis semiotika menelusuri pemaknaan yang menekankan pada tanda-tanda signifikan dalam film tersebut dengan mengkaji, memaparkan dan menjelaskan data yang diperoleh.

3.7. Pengecekan Keabsahan Data

Uji keabsahan data dilakukan untuk menghindari data yang tidak valid apabila tidak ada perbedaan yang dihasilkan oleh peneliti dengan objek yang diteliti. Uji validitas sebagai langkah peneliti dalam menguji data dengan menggunakan dua teknik sebagai berikut :

1. Triangulasi Metode, dilakukan peneliti dengan cara mengumpulkan data dengan menggunakan beberapa metode mengaitkan data dari berbagai sumber dan kemudian membandingkan hasilnya. Dengan demikian data yang telah dirumuskan kemudian disimpulkan kembali, Pada penelitian ini pengumpulan data dilakukan observasi dan dokumentasi.
2. Triangulasi sumber, peneliti membandingkan dan mengecek kembali tingkat kebenaran suatu informasi yang diperoleh dari sumber berbeda.

3.7. Unit Analisis

Peneliti dalam menemukan isi pesan yang akan diteliti melalui gambar, judul, kalimat, paragraf, adegan dalam isi film atau keseluruhan isi pesan.

Sedangkan unit analisis dalam penelitian ini adalah visualisasi gambar dan teks dialog dalam film “Bajrangi Bhaijaan”.

