

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN MANAJEMEN
SDM TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN GADAI EMAS
PADA BSI
(BSI KC A SILONDAE 1)**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
KENDARI
2025**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN MANAJEMEN
SDM TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN GADAI EMAS
PADA BSI
(BSI KC A SILONDAE 1)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah

Oleh:

ELMA WULANDARI
NIM : 2021050102106

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
KENDARI
2025**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul **"Pengaruh Strategi Pemasaran dan Manajemen SDM Terhadap Kinerja Pembiayaan Gadaai Emas Pada BSI (BSI KCP A. Silondae 1)"** yang ditulis oleh **ELMA WULANDARI NIM. 2021050102106** Mahasiswa Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Ujian Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Kamis** tanggal **12 Juni 2025** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

Ketua : **Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag** (.....)

Sekretaris : **Lily Ulfia SE., ME** (.....)

Anggota1 : **Evie Sukma SE.,M.Ak.,Ak** (.....)

Anggota2 : **Indra Nola ME** (.....)



Munammad Hadi,
NIP. 197508152009011011

Visi Program Studi Perbankan Syariah (PBS) :

"Menjadi program studi unggul dalam pengembangan ilmu perbankan syariah yang transdisipliner"

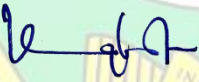



KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM (IAIN) KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Telp/Fax (0401-3193710)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Strategi Pemasaran dan Manajemen Sdm Terhadap Kinerja Pembiayaan Gadai Emas Pada BSI (BSI KC A Silondae 1)**”. Yang ditulis oleh saudari **Elma Wulandari**, dengan NIM : **2021050102106**, Program Studi Perbankan Syariah telah diperbaiki sebagaimana masukan dan saran-saran pembimbing serta telah memenuhi syarat ilmiah untuk dilanjutkan pada tahap seminar skripsi.

Kendari, maret 2025

Pembimbing I	Pembimbing II
	
<p><u>Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag</u> NIP: 197401092005012001</p>	<p><u>Lily Ulfia SE., ME</u> NIP: 198102282011012007</p>

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa segala informasi dari skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Pemasaran dan Manajemen SDM Terhadap Pembiayaan Gadai Emas Pada BSI (BSI KC A Silondae 1)”** dibawah bimbingan ibu Dr. Hj. Ummi Kalsum, M. Ag., dan Ibu Lily Ulfia SE., ME telah diproses dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak ada karya yang sudah diajukan sebelumnya dalam bentuk apapun untuk memperoleh keserjanaan di perguruan tinggi. Semua sumber referensi yang digunakan dalam skripsi ini telah dicantumkan dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran, saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah salinan, peniruan, dan plagiarism yang dibuat oleh orang lain seluruhnya atau sebagian, maka skripsi dan gelar diperoleh batal demi hukum.

Kendari, 26 Mei 2025

Penulis,



ELMA WULANDARI
NIM. 2021050102106

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ELMA WULANDARI

NIM : 2021050102106

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Binsis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui dan memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari *Hak Bebas Royalti Noneklusif (nonexclusive royalty-free right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Strategi Pemasaran dan Manajemen SDM Terhadap Pembiayaan Gadai Emas Pada BSI (BSI KC A Silondae 1)”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Hak bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari hendak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 26 Mei 2025



ELMA WULANDARI

NIM. 2021050102106

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil' aalamiin puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang selalu mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya dan kepada-Nya kami memohon atas bantuan segala urusan duniawi dan agama. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, serta seluruh keluarga dan sahabatnya. Penulisan Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Strategi Pemasaran dan Manajaemen SDM Terhadap Kinerja Pembiayaan Gadai Emas Pada BSI (BSI KC A Silondae I)*”. Ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Rasa syukur tiada kira bagi penulis yang telah menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada Cinta Pertama dan Panutanku Ayahanda Gendut Sularso dan Pintu Surgaku Ibunda Lumiatin yang senantiasa mendo'akan dan memotivasi, sehingga penulis percaya bahwa mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait, yaitu:

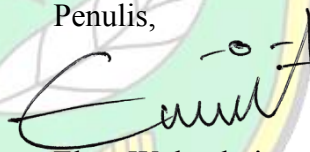
1. Rektor IAIN Kendari, Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag., yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari, Dr. KH. Muhammad Hadi, M.H.i., atas ilmu dan layanan akademik yang di berikan.
3. Ketua Prodi Perbankan Syariah, Kiki Novita Sari M.E., yang telah memberikan dorongan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Pembimbing I Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag. dan Pembimbing II Lily Ulfia SE., ME. atas motivasi, dan memberikan pengarahan dalam penyusunan hasil skripsi ini.
5. Kepada penguji I Evie Sukma SE., M.Ak., Ak dan penguji II Indra Nola ME yang telah meluangkan waktu untuk menguji, memberikan kritik, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari dan seluruh staf tata usaha yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penyusunan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepala perpustakaan IAIN Kendari, Dr. Moh. Safrudin, S.Ag., M.Pd.I dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian hasil skripsi ini.
8. Adik saya Saskia Wulandari dan Nasma Zahira, yang tiap hari tidak pernah lepas dari memberikan semangat serta dukungan kepada penulis. Terima kasih sudah hadir dan menjadi saudari terbaik.
9. Sahabat kecilku Farida Risky Ramadhani yang selalu mendengar keluhan penulis, mensupport, serta memberikan motivasi yang luar biasa.

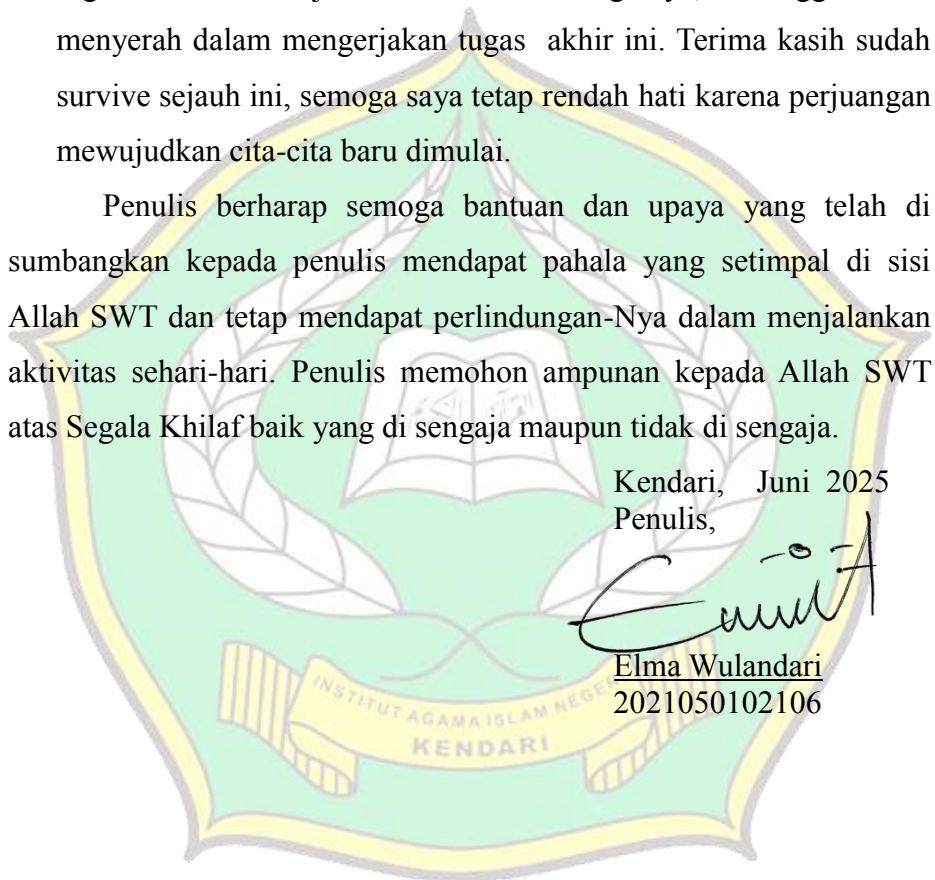
10. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa program Studi Perbankan Syariah khususnya Angkatan 2021, terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan moral dan motivasinya.
11. Last but no least, teruntuk diri sendiri **Elma Wulandari**. Untuk segala bentuk kerja keras dan semangatnya, sehingga tidak menyerah dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih sudah survive sejauh ini, semoga saya tetap rendah hati karena perjuangan mewujudkan cita-cita baru dimulai.

Penulis berharap semoga bantuan dan upaya yang telah di sumbangkan kepada penulis mendapat pahala yang setimpal di sisi Allah SWT dan tetap mendapat perlindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Penulis memohon ampunan kepada Allah SWT atas Segala Khilaf baik yang di sengaja maupun tidak di sengaja.

Kendari, Juni 2025
Penulis,



Elma Wulandari
2021050102106



ABSTRAK

Elma Wulandari, NIM: 2021050102106. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Manajemen SDM Terhadap Kinerja Pembiayaan Gadaai Emas pada BSI (BSI KC A Silondae 1). Melalui pembimbing I Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag dan Pembimbing II Lily Ulfia SE., ME. Program studi perbankan syariah 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh strategi pemasaran dan manajemen sumber daya manusia (SDM) terhadap kinerja pembiayaan gadaai emas di BSI KC A Silondae 1. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 35 responden yang merupakan pegawai BSI KC A Silondae 1. Data yang diperoleh diolah menggunakan program SPSS 20 untuk melakukan uji validitas, reliabilitas, serta analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel strategi pemasaran (X1) dan manajemen SDM (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pembiayaan gadaai emas (Y) baik secara simultan maupun parsial. Variabel strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja pembiayaan. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai t statistik yang nilainya adalah 2.748 dengan signifikan 0.001. Begitu pula pada variabel manajemen SDM berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pembiayaan dapat dilihat dari uji t statistik yang nilainya adalah 4.188 dengan signifikan 0.000. Variabel strategi pemasaran dan manajemen SDM bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja pembiayaan gadaai emas. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai f statistik yang nilainya 16.394 dengan signifikansi 0.000.

Kata kunci : Emas, Strategi Pemasaran, Manajemen SDM, Kinerja Pembiayaan

ABSTRACT

Elma Wulandari, NIM: 2021050102106. The Influence of Marketing Strategy and HR Management on the Performance of Gold Pawn Financing at BSI (BSI KC A Silondae 1). Through Supervisor I Dr. Hj. Umni Kalsum M.Ag and Supervisor II Lily Ulfia SE., ME. Islamic banking study program 2024.

This study aims to examine and analyze the influence of marketing strategy and human resource management (HRM) on the performance of gold pawn financing at BSI KC A Silondae 1. A quantitative method was used, with data collected through questionnaires distributed to 35 respondents, all of whom were employees of BSI KC A Silondae 1. The data were analyzed using SPSS 20 software with validity tests, reliability tests, and multiple linear regression analysis. The results show that both marketing strategy (X1) and HRM (X2) have a significant influence on the performance of gold pawn financing (Y), both simultaneously and partially. The marketing strategy variable significantly affects financing performance, as indicated by a t-statistic value of 2.748 with a significance level of 0.001. Likewise, the HRM variable has a significant effect, with a t-statistic value of 4.188 and a significance level of 0.000. Simultaneously, marketing strategy and HRM together significantly influence the performance of gold pawn financing, shown by an F-statistic value of 16.394 and a significance level of 0.000.

Keywords: Gold, Marketing Strategy, Human Resource Management, Financing Performance

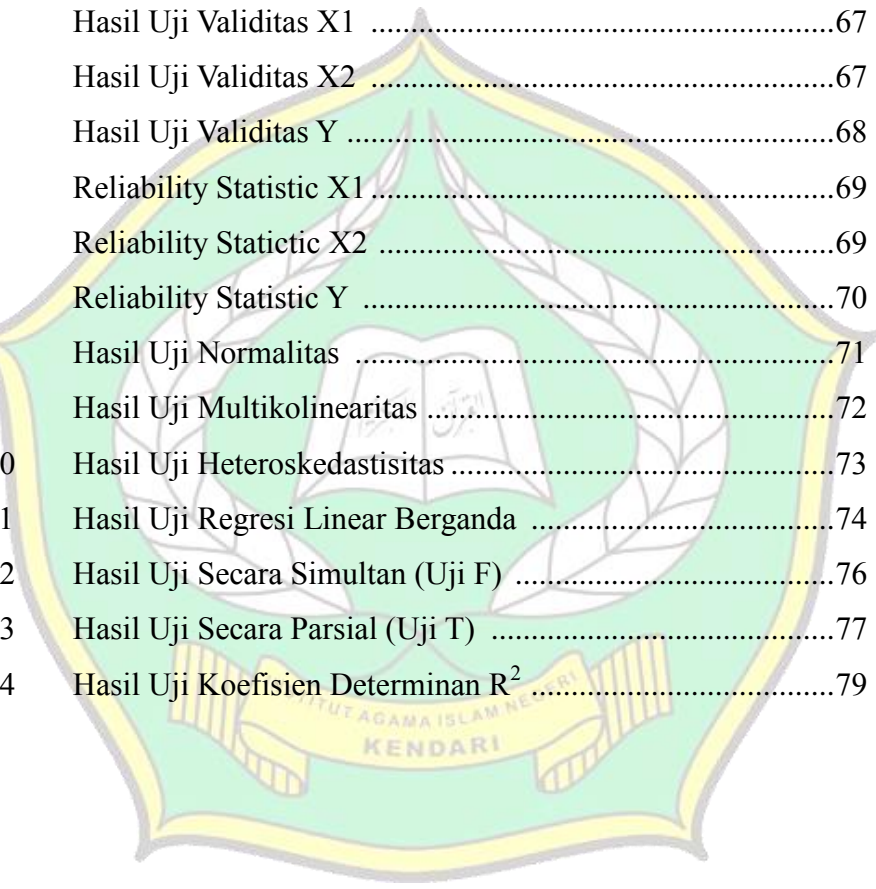
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACK.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Definisi Operasional Variabel	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	10
2.2. Teori Strategi Pemasaran	15
2.3. Teori Manajemen Sumber Daya Manusia	22
2.4. Teori Kinerja Pembiayaan	32

2.5. Grand Theory	44
2.6. Desain Penelitian	46
2.7. Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Jenis Peneltian.....	48
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	48
3.3. Unit Analisis.....	48
3.4. Populasi dan Sampel	49
3.5. Variabel Penelitian.....	50
3.6. Teknik Pengumpulan dan Sumber Data	51
3.7. Teknik Pengolahan Data.....	54
3.8. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
4.2. Deskriptif Data	66
4.3. Analisis Data	66
4.4. Uji Asumsi Klasik	70
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.6. Uji Hipotesis	76
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V PENUTUP	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

No	Nama	Halaman
3.1	Alternatif Jawaban Skala Liker	53
4.1	Responden	66
4.2	Hasil Uji Validitas X1	67
4.3	Hasil Uji Validitas X2	67
4.4	Hasil Uji Validitas Y	68
4.5	Reliability Statistic X1	69
4.6	Reliability Statistic X2	69
4.7	Reliability Statistic Y	70
4.8	Hasil Uji Normalitas	71
4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	72
4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
4.12	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	76
4.13	Hasil Uji Secara Parsial (Uji T)	77
4.14	Hasil Uji Koefisien Determinan R^2	79



DAFTAR GAMBAR

No	Nama	Halaman
2.1	Desain Penelitian	46
4.1	Struktur Organisasi BSI KC A Silondae 1	65

