

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh strategi pemasaran dan manajemen sumber daya manusia (SDM) terhadap kinerja pembiayaan gadai emas pada BSI KC A Silondae 1, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran secara parsial (uji t) berpengaruh signifikan terhadap kinerja pembiayaan gadai emas. Yang artinya bahwa strategi pemasaran yang terdapat pada BSI KC A Silondae 1 dapat mempengaruhi dalam kinerja pembiayaan dalam gadai emas.
2. Manajemen SDM secara parsial (uji t) berpengaruh signifikan terhadap kinerja pembiayaan gadai emas. Oleh karena itu dengan menerapkan manajemen SDM pada BSI KC A Silondae 1 maka dapat mempengaruhi kinerja pembiayaan dalam gadai emas.
3. Strategi pemasaran dan manajemen SDM secara simultan (Uji f) berpengaruh signifikan terhadap kinerja pembiayaan dalam gadai emas. Hasil tersebut dapat menyimpulkan bahwa strategi pemasaran dan manajemen SDM berpengaruh terhadap kinerja pembiayaan gadai emas pada BSI KC A Silondae 1.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

### **1. Bagi perbankan Syariah**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap strategi pemasaran produk di BSI KCP A Silondae 1. Maka BSI Cabang Kendari A Silondae 1 khususnya harus terus melakukan inovasi baru. Sehingga dapat memperluas strategi pemasaran untuk pembiayaan gadai emas.

### **2. Bagi peneliti selanjutnya**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan data kuesioner atau angket dalam mengumpulkan data. Menurut penulis akan lebih sempurna apabila data yang digunakan lebih banyak untuk mendukung penelitian ini. Maka baiknya jika peneliti selanjutnya, yang akan meneliti serupa dengan penelitian ini perlu melakukan penelitian data dengan data yang banyak dan variabel yang banyak.

