

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aji Erlangga Matra wireja dan Ahim Abdurrahim Rizal Yaya, *Akuntansi Perbankan Syariah* (Yogyakarta: Salemba Empat, 2014), 49
- Basu Swastha and T Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua, Cetakan Kedelapan, Jakarta: Penerbit Liberty, 2002), 17.
- Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran* (Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayanan, 2017).
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: PT. Gramedia, 2010), h.4.
- Hendra, dkk., *Manajemen Pemasaran Analisis, Implementasi Dan Kontrol* (Jakarta: Prenhalindo, 1997), 18.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), 154.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011), 15.
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015).
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta, 2010), Hal. 74.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah* (Jakarta: Bumi Askara, 2008), h.1.
- Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta, cv. 2010), h.6.
- Hermansyah, *Hukum Perbankan Nasional: Edisi Kedua [ed. revisi]* (Kencana, 2014).

JURNAL

- Alfina Taswirul Fanni and Ary Prasetyo, "Kesesuaian Fatwa DSN MUI No. 7/DSN/MUI/IV/200 Dalam Produk Pembiayaan Kepada Koperasi Untuk Anggota (PKPA) Di Bank Jatim Syariah Cabang Kota Surabaya," *Jurnal Ekonomi Syariah Terori Dan Teori Dan Terapan*, 4.1 (2017), 26-43.
- Banowati, M. M., & Sholeh, M., "Faktor-faktor yang mempengaruhi niat menabung di bank Syariah," *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 15(1), 20-26.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M., "Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan," *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.
- Jaya, A. R., Maruta, I. A., & Pratiwi, N. M. I., "Pengaruh Brand Equity, Brand Image Dan Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Pada Toko H&M Di Tunjungan Plaza Surabaya," *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 6(1).
- Weenas, J. R., "Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta," *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Rismadayanti, C. E., "STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA KC JENGGOLO SIDOARJO," *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 312-323.
- Mochammad Adiwijaya & Irfan Subakti, "Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pembiayaan pada Bank Syariah di Indonesia," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBI)* (2021).
- Siti Aisyah & Hadiyanto, "Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pembiayaan Bank Syariah," *Jurnal Manajemen dan Keuangan Islam* (2021).

TESIS

ANDINI, S., STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN PENSIUNAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BSI KOTA PALOPO (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, 2022).

Maskhuri, H., Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mitraguna Berkah (Studi pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP. Banda Aceh Hasan Batoh) (Doctoral Dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2023).

FATIMAH, S., EFEKTIVITAS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PEMBIAYAAN PADA BAITUL MAAL WAT TAMWIL USAHA GABUNGAN TERPADU (BMT-UGT) NUSANTARA KOTA PEKANBARU (Doctoral Dissertation, UIN SUSKA RIAU, 2024).

Agustina, P. A., Hubungan Disiplin Kerja Dengan Kinerja Karyawan Pada Bank BSI Cabang Bogor (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan, 2023).



SKRIPSI

- Rahma, E., Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas pada Bank Syariah Indonesia (Studi KCP Masamba) (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022).
- Arisman, F. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KC Payakumbuh.
- Dewi, M. (2023). IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI DAN CICILAN EMAS (Studi Pada Nasabah BSI KCP Pringsewu) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Hidayah, H. T. (2023). Strategi Promosi Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ponorogo Soetta Dalam Meningkatkan Minat Gadai Emas (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Utama, D. A., Strategi Promosi Pada Produk Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pekanbaru Arifin Ahmad (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022).

