

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an *Hafalan Mudah Al-Hufaz*. 2019. Cordoba : Bandung.
- Aminudin. (2018). Facebook Sebagai Media Dakwah. (*Al-Munzir*, Vol 10 No 1).
- Annisa, Dwi. (2018). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Saluran Pesan Dakwah di Kalangan Mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Suska Riau. Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Riau.
- Bharata. A.,S. & Al Kalam. (2008). *Ayo Buat Facebook-mu Menarik*. Jakarta: PT Gramedia
- Choliq & Abdul. (2018). Dakwah Melalui Media Sosial Facebook. (*Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol 16 No 2).
- Data Indonesia: Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2022. Alamat website: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022> (diakses pada 15 Maret 2022, Pukul 16.15 WITA).
- Fakhruroji Moch. (2017). *Dakwah Di Era Media Baru Teori Dan Aktifisme Dakwah Di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hutahayan, Benny. (2019). Peran Kepemimpinan Spritual Dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda Di Gereja Batak Karo Protestan (GBKP) Cililitan. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ilaahi, Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. (2010). *User Of The Challenges And Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.
- Kardianti, Rahayu & Maman Abdurahman. (2012). *Dasar-dasar Statistic Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kementrian Pendidikan & Kebudayaan Republik Indonesia. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Edisi Ke Lima*.
- Komariah, Aan & Djam'an Satori. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kominfo: Penggunaan Internet di Indonesia. Alamat website: https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker (diakses pada 15 Maret 2022, Pukul 15.45 WITA).
- Listyasari, W., D. & Lussy, D., W. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Asesmen Alternatif Dalam Mengevaluasi Hasil Belajar Siswa. (*Perspektif Ilmu Pendidikan*, Vol 27 No 1).

- Lysa Angrayni & Yusliati. (2018). *Efektivitas Rehabilitasi Pecandu Narkotika Serta Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kejahatan Di Indonesia*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Mutiawati, Imas. (2018). *Dakwah di Media Sosial Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram*. Tesis tidak dipublikasikan. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Semarang.
- Nashar. (2020). *Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Pamakasan: Duta Media Publishing.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugroho, A., G., Indra Nanda, Sutiyono, dkk (2021) *Mewujudkan Kemandirian Indonesia Melalui Inovasi Dunia Pendidikan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Nurhayati. (2019). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp Dalam Penyampaian Pesan Dakwah Terhadap Kalangan Remaja Di Desa Seritanjung*. Tesis tidak dipublikasikan. Universitas Muhammadiyah Palembang. Palembang.
- Nurudin. (2018). *Media Sosial Agama Baru Masyarakat Milenial*. Malang: Intrans Publishing.
- Nuryadi, N. & Peni, R. (2018). *Persepsi Siswa Tentang Penerapan Model Pembelajaran Berbasis Proyek Ditinjau Dari Kreativitas dan Hasil Belajar Siswa*. (*Jurnal Mercumatika* Vol 3 No 1).
- Putri, Elsa Carinta. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi Kasus: Instagram @Nunuzoo)*. Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Rahmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Rosid, Afif Abdu & Ade Yuliar. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Jurnal Hikmah, Vol 14 No 1)*.
- Sadiyah, Dewi. (2015). *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sari, Winda. (2021). *Penggunaan Media Sosial Dalam Mempromosikan Paket Umrah di PT. Selatour Pekanbaru*. Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Riau.
- Satori & Komariah. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

----- (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinita, Nana Syaodih (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Thoifah, I'anutut. (2015). *Manajemen Dakwah Sejarah Dan Konseb*. Malang: Madani Press.

Umro'atin, Yuli. (2020). *Dakwah Dalam Al-Qur'an*. Surabaya: CV Jakad media publishing.

Wahyuddin. (2020). *Menakar Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial*.

