

**INTERPRETASI PENGGUNAAN EMOTIKON DAN STIKER DALAM  
KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA WHATSAPP  
(STUDI KASUS MAHASISWA IAIN KENDARI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat gelar Sarjana Sosial  
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh**

**ALDIYANSYAH**

**NIM: 2021030101003**

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI**

**2025**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

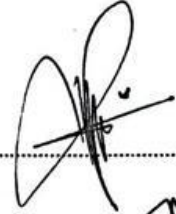
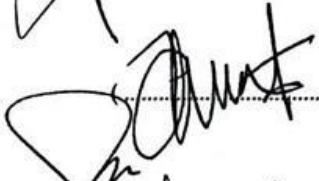


Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710  
email : iaikendari@yahoo.co.id website : http://iaikendari.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi dengan Judul "Interpretasi Penggunaan Emoticon dan Stiker dalam Komunikasi Interpersonal pada WhatsApp (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kendari)" yang ditulis oleh ALDIYANSYAH NIM. 2021030101003 Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada hari Selasa tanggal 21 Oktober 2025 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (S.Sos).

**Dewan Penguji Skripsi**

Ketua : Yusyrifah Halid S.Kom.,  
M.I.Kom.  
Sekretaris : ALDILAL M.I.Kom  
Anggota1 : Dr. Muh. Shaleh M. Pd  
Anggota2 : Mir'atul Hasanah, M.Hum

()  
()  
()  
()

Kendari, 15 Januari 2026  
Dekan  
  
Dr. Muh. Shaleh M. Pd  
NIP. 196608011992031002





**KEMETERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

*Jl. Sultan Qaimuddin Kendari No. 17 Baruga Kendari, Telp. (0401) 3192081 Fax. 3193710  
e-mail [iain\\_kdi@yahoo.co.id](mailto:iain_kdi@yahoo.co.id), [iainkendari@kemenag.go.id](mailto:iainkendari@kemenag.go.id), website: <http://iainkendari.ac.id>*

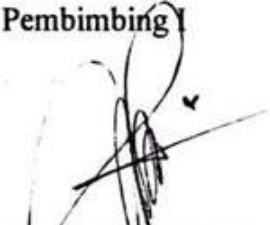
---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Draft Hasil Penelitian berjudul: “**Interpretasi Penggunaan Emotikon Dan Stiker Dalam Komunikasi Interpersonal Pada WhatsApp (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kendari)**” yang ditulis oleh Saudara **ALDIYANSYAH NIM. 2021030101003**, mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing I dan Pembimbing II untuk selanjutnya siap mengikuti ujian Munaqasyah.

Kendari, 15 Oktober 2025

Pembimbing I

  
**Yusyrifah Halid, S.Kom., M.I.Kom**  
**NIP. 198909192019032014**

Pembimbing II

  
**Aldilal, M.I.Kom**  
**NIP. 20211101002**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala sesuatu informasi dalam skripsi yang berjudul “Interpretasi Penggunaan Emotikon Dan Stiker Dalam Komunikasi Interpersonal Pada Whatsapp (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kendari)” dibawah bimbingan Yusyrifah Halid, S.I.Kom., M.I.Kom dan Aldilal, M.I.Kom telah diperoleh serta disajikan sesuai peraturan di akademik serta kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang telah digunakan dalam penulisan skripsi ini telah disebutkan dalam daftar Pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan dan plagiasi serta dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau Sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 10 Januari 2026



Penulis,

Aldiyansyah  
NIM. 2021030101003

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aldiyansyah  
NIM : 2021030101003  
Program Studi : Komunikasi dan penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah  
Jenis Karya : Skripsi

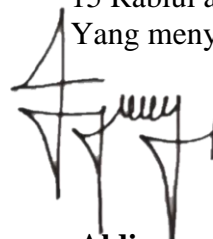
Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari Hak **Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusice royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“nterpretasi Penggunaan Emotikon Dan Stiker Dalam Komunikasi Interpersonal Pada Whatsapp (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kendari)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk perangkat data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat kebenarannya.

Dibuat di Kendari,  
Pada Tanggal, 7 Oktober 2025M  
15 Rabiul awal 1447 H  
Yang menyatakan,



**Aldiyansyah**  
**NIM. 2021030101003**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

وَالسَّلَامُ عَلَى رَسُولِ اللَّهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ وَاوَاهُ ، أَمَا بَعْدُ وَالصَّلَاةُ

Syukur *Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan ridho-Nya, sehingga penulis telah diberi kesempatan untuk menyelesaikan penelitian dengan judul : “Interpretasi Penggunaan Emotikon Dan Stiker Dalam Komunikasi Interpersonal Pada Whatsapp (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kendari)” dapat diselesaikan sesuai dengan penulis targetkan. Shalawat dan salam semoga selalu senantiasa terkirim dan tcurahkan kepada junjungan kita yang didalam dirinya terdapat suri tauladan dan uswatun khasanah kepada Rasulullah *Nabiyil Muqarom Warasullil Muadom* baginda nabi besar Muhammad Sallallahualaihiwasallam yang telah memperjuangkan *dinnul Islam* yang akan menjadi pedoman dan petunjuk bagi seluruh manusia dimuka bumi.

Rasa syukur yang sedalam-dalamnya bagi penulis yang telah mampu menyelesaikan penelitian ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta kontribusinya. Maka sepatutnyalah penulis menyampaikan ucapan banyak terima kasih yang tak terhingga dan yang paling dalam, kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda (Alm.) Ajid dan Ibunda (Alm.) Syadiah serta saudara saya yang tercinta Aeni, Nur Alia, Rini Novianti, Evi Fitriani, Syamsul Baitul Rahman, Fadilah Muhamad.

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag, Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian penelitian penulis.
2. Bapak Dr. Muh. Shaleh, M.Pd Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah memberikan dukungan.
3. Kepada Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah memberikan dukungan.
4. Ibu Yusyrifah Halid, S.Kom., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang tiada henti-hentinya memberikan motivasi kepada saya untuk menjadi contoh teladan.
5. Bapak Aldilal, M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah sabar dan meluangkan waktu serta tenaganya dalam memberikan bimbingan, ilmu dan nasehat yang sangat berharga guna penyusunan penelitian ini.
6. Bapak Dr. Muh. Shaleh, M.Pd. sebagai penguji pertama yang telah memberikan motivasi, saran dan masukan untuk kelancaran penelitian penulis.
7. Ibu Mir'atul Hasanah, M.Hum sebagai penguji ke dua yang telah memberikan dorongan, saran dan masukan demi kelancaran penelitian yang penulis kerjakan.
8. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang selalu ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.
9. Kepada Keluarga Besar Organisasi Mahasiswa Islam Pencinta Alam (Mahiscita) IAIN Kendari yang telah menjadi rumah ke dua bagi saya selama menempuh studi di kampus IAIN Kendari.

10. Kepada Kak Ulil Makhfud, S.Sos, Kak Hendri Kurniawan, S.Pd.I serta kakak-kakak senior yang telah banyak membantu penulis selama menempuh studi hingga samapai tahap penulisan penelitian ini.
11. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021, saya ucapkan terimakasih yang telah memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan hasil penulis.

Penulis berharap bantuan dan berbagai upaya yang telah disumbangkan kepada penulis mendapat pahala yang setimpal disisi Allah SWT dan tetap mendapat lindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, akhir kata penulis memohon ampun kepada Allah atas segala khilaf yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Kendari, 07 Oktober 2025

Penulis,



Aldiyansyah

NIM. 2021030101003

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Definisi Operasional .....	8

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Komunikasi Interpersonal.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi Interpersonal .....	10
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi Interpersonal.....	13
2.1.3 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	16
2.2 Emotikon dan Stiker.....	18
2.2.1 Pengertian Emotikon dan Stiker.....	18
2.2.2 Fungsi Emotikon dan Stiker .....	20
2.2.3 Makna Emotikon dan Stiker.....	22
2.3 Aplikasi <i>WhatsApp</i> .....	26
2.3.1 Pengertian <i>WhatsApp</i> .....	26
2.3.2 Keunggulan dan Kelemahan <i>WhatsApp</i> .....	27
2.4 Teori Semiotika.....	29
2.5 Penelitian Relevan.....	39
2.6 Kerangka Berfikir.....	43

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	45
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
3.3 Sumber Data .....	46

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5 Teknik Analisis Data .....	48
3.6 Pengecekan Keabsahan Data.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Potret Lokasi Penelitian.....	51
4.1.1 Deskripsi Umum IAIN Kendari .....	51
4.1.2 Visi dan Misi IAIN Kendari.....	52
4.2 Interpretasi Penggunaan Emotikon Dan Stiker Dalam Komunikasi Interpersonal Pada Aplikasi <i>Whatsapp</i> Bagi Mahasiswa IAIN Kendari.....	53
4.3 Tanggapan Mahasiswa IAIN Kendari Terhadap Penggunaan Emotikon Dan Stiker Ketika Berkomunikasi Menggunakan Aplikasi <i>Whatsapp</i> .....	89
4.4 Pembahasan.....	111
4.4.1 Interpretasi Penggunaan Emotikon Dan Stiker Dalam Komunikasi Interpersonal Pada Aplikasi <i>Whatsapp</i> .....	111
4.4.2 Tanggapan Mahasiswa Terhadap Penggunaan Emotikon Dan Stiker Ketika Berkomunikasi.....	114
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>121</b>

## ABSTRAK

**Aldiyansyah, NIM: 2021030101003 “Interpretasi Penggunaan Emotikon Dan Stiker Dalam Komunikasi Interpersonal Pada Whatsapp (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kendari)”** dibimbing oleh Bapak Aldilal, M.I.Kom dan Ibu Yusyrifah Halid, S.Kom., M.I.Kom

---

Permasalahan dalam penelitian ini adalah **bagaimana bentuk penginterpretasian komunikasi interpersonal yang menggunakan *plugin* emotikon dan stiker pada aplikasi *WhatsApp* di kalangan mahasiswa IAIN Kendari.** Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk **mengetahui alasan penggunaan emotikon dan stiker serta menganalisis respon mahasiswa IAIN Kendari ketika berkomunikasi secara interpersonal melalui aplikasi *WhatsApp* dengan memanfaatkan fitur tersebut.** Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan dua sumber data yaitu primer dan skunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi narasumber, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, display data dan verifikasi data. Hasil penelitian ini ditemukan fakta bahwa, interpretasi penggunaan emotikon dan stiker dalam komunikasi interpersonal pada aplikasi *whatsapp* bagi mahasiswa IAIN Kendari antara lain adalah (1). Agar terlihat lebih sopan (2). Sebagai interpretasi Humor (3). Menginterpretasikan Kebahagiaan (4). Menginterpretasikan Kesedihan (5). Menegaskan isi pesan. Adapun tanggapan mahasiswa IAIN Kendari terhadap penggunaan emotikon dan stiker ketika berkomunikasi menggunakan aplikasi *whatsapp* terbagi menjadi Dua yaitu Positif dan Negatif. Tanggapan positif yaitu dapat menginterpretasikan emosi, singkat dan praktis juga dianggap bisa menegaskan sebuah isi pesan. Sedangkan tanggapan negatifnya yaitu dapat menjadi sebuah kesalahan dalam menginterpretasikan isi pesan dan dianggap kurang etis ketika berkomunikasi. Penggunaan emotikon dan stiker pada saat berkomunikasi secara interpersonal melalui aplikasi *WhatsApp* tidak boleh digunakan secara sembarangan tanpa adanya pemahaman akan makna dari emotikon atau stiker agar pesan yang ingin disampaikan dapat dipahami komunikasi secara baik.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Interpersonal, WhatsApp, Emotikon dan Stiker*

## ABSTRACT

**Aldiyansyah, Student ID Number: 2021030101003 “Interpretation of the Use of Emoticons and Stickers in Interpersonal Communication on WhatsApp (Case Study of IAIN Kendari Students)” supervised by Mr. Aldilal, M.I.Kom and Mrs. Yusyrifah Halid, S.Kom., M.I.Kom**

---

The problem in this study is how interpersonal communication using emoticon and sticker plugins on the WhatsApp application is interpreted among IAIN Kendari students. The purpose of this study is to determine the reasons for using emoticons and stickers and to analyze the responses of IAIN Kendari students when communicating interpersonally through the WhatsApp application using these features. This study uses a qualitative method with two data sources, namely primary and secondary. Data collection techniques include informant observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis techniques include data reduction, data display, and data verification. The results of this study found that the interpretation of the use of emoticons and stickers in interpersonal communication on the WhatsApp application for IAIN Kendari students included (1) to appear more polite, (2) as an interpretation of humor, (3) to interpret happiness, (4) to interpret sadness, and (5) to emphasize the content of the message. The responses of IAIN Kendari students to the use of emoticons and stickers when communicating using the WhatsApp application were divided into two categories, namely positive and negative. Positive responses included being able to interpret emotions, being concise and practical, and being considered able to emphasize the content of a message. Meanwhile, negative responses included the possibility of misinterpreting the content of a message and being considered unethical.

***Keywords: Interpersonal Communication, WhatsApp, Emojis and Stickers***