

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C., dkk. (2022). *Komunikasi Interpersonal*, Jurnal: Multi Disiplin, Vol. 1, No. 3
- Annaji, N., M. (2024). *Ikon, Indeks, dan Simbol dalam Kisah Aşhāb Al-Kahfi (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Surat Al-Kahfi)*, Skripsi: UIN Salatiga
- Asran, B. (2021). *Penggunaan Stiker Di Aplikasi Whatsapp Dalam Komunikasi Interpersonal Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Kota Pekanbaru*, Skripsi: Universitas Islam Riau
- Amaliyah, N., A. (2023). *Perubahan Pola Interaksi Pengguna Stiker Whatsapp Dalam Komunikasi Virtual Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya
- Bakhtiar, A., dkk. (2022). *Efektivitas Penggunaan Emoji Dalam Komunikasi Digital*, Prosiding: Seminar Nasional Ilmu-ilmu Sosial Univ. Negeri Surabaya
- Bungin, B. (2020), *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prananda Media Group
- Berger, A., A. (2010). *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Candra K., I. (2013) *Internet Untuk Kita Semua*, Bandung: Elex Media Komputindo
- Hoed, H., B. (2014) *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu
- Ilma, N., Z. (2020) *Penerapan Media Daring pada Pembelajaran. Bahasa Indonesia di SMP Bustanul Muta'allimin*, Skripsi: IAIN Tulungagung
- Kartini, Deni, F., I dan Jamil, K. (2022). *Representasi Pesan Moral Dalam Film Penyalin Cahaya (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)* Jurnal: Siwayang, Univ. Negeri Sumatera Utara, Vol. 1, No. 3
- Kementerian Agama RI. (2014). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bogor: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Laksamana, (2009). *Ngeblogg dengan Facebook*, Yogyakarta: Badouse Media
- Moleong J. L. (2018), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya
- Muntazori, F., A. dkk. (2020) *Proceeding Of The 1st Konferensi Internasional Berbahasa Indonesia Universitas Indraprasta PGRI*, Jakarta: Kibar 2020

- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Ningsih, L. (2024). *Emoticon Pesan Whatsapp Pada Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary*, Skripsi: UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary, Padang Sidempuan
- Pustikayasa, I., M. (2019). *Grup WhatsApp Sebagai Media Pembelajaran*. Jurnal: Widya Genitri, Vol. 10, No. 2
- Prayogi, R. dan Ratnaningsih, D. (2020). *Ikon, Indeks, Dan Simbol dalam Cerpen Tiga Cerita Tentang Lidah Karya Guntur Alam*, Jurnal: Elsa, Vol.18 No.2
- Qur'ani, N., N. (2022). *Pengaruh Penggunaan Stiker Whatsapp Terhadap Ketergantungan Penggunaan Whatsapp Pada Siswa SMA Negeri 9 Mandau Kabupaten Bengkalis*. Skripsi: Universitas Islam Riau
- Rayhaniah, A., S. (2020). *Semiotika Komunikasi, Pengantar Teori Semiotika* Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Suryani, R. (2017). *Fungsi Whatsapp Grup Shalihah Cabang Bandar Lampung Sebagai Pengembangan Media Dakwah Dalam Membentuk Akhlakul Karimah*, Skripsi: IAIN Raden Intan Lampung
- Shalahuddin, M., A. dan Fajrianti, L. (2024). *Dampak Emoticon dalam Komunikasi di Media Sosial*. Jurnal: Propaganda, Vol.4, No.2
- Sobur, A. (2006) *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Suantini, K. (2022). *Pemaknaan Stiker Whatsapp untuk Menanggapi Obituari dari Sudut Pandang Kesantunan Berbahasa*. Journal of Social Humanities and Education, Vol.1, No.4
- Suherdiana, D. (2008) *Konsep Dasar Semiotik dalam Komunikasi Massa Menurut Charles Sanders Peirce*, Jurnal: Ilmu Dakwah, Vol. 4, No.12
- Sugiyono, (2019), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Alfabeta
- Sihabudin, A. (2013) *Komunikasi Antarbudaya*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Suranto. (2011) *Komunikasi Interpersonal*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Wijaya, S. I (2013). *Komunikasi Interpersonal Dan Iklim Komunikasi Dalam Organisasi*, Jurnal : Dakwah Tabligh, Vol. 14, No.1