

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, F. (2020). Investasi Reksadana Syariah Di Indonesia Islamic Mutual Fund Investment In Indonesia. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 5–24. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.)). CV JEJAK.
- Bagraff, H. A. (2024). Determinan foreign Direct Investment Di Indonesia Ditinjau Dari Paradigma Fiqh Muamalah. *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik NSC Surabaya*, 11(1), 5–16.
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 607–616. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19677>
- Br Hasibuan, C. R., Sipahutar, T. T. U., Simbolon, E. C., & Manurung, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Motivasi, Return Investasi dan Resiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Owner*, 7(4), 3601–3609. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1671>
- Clarensia, J., Rahayu, S., & Azizah, N. (2017). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-

- 2010). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 77.
<http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Dalilah, A., Dalila, R., & Apriliyanti, R. (2023). Menganalisis Pro-Kontra Masyarakat Terhadap Pemahaman Investasi Konvensional dan Investasi Syariah. *Religion: Jurnal Agama ...*, 1, 257–273.
<https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/article/view/287%0Ahttps://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/article/download/287/282>
- Dhillon, & Kaur. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 968–977.
- Fathurrahman, A., & Hamiyah, A.-I. (2023). Pengaruh Pasar Modal Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 111–124.
- Febrian, J., & Budianto, E. W. H. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Produk, Pelayanan, dan Religiusitas terhadap Minat Menabung.*

- Febriansyah, W., Purwidiyanti, W., Astuti, H. J., & Utami, R. F. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Pengalaman Dan Financial Satisfaction Terhadap Keputusan Investasi : Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(8), 3369–3380.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In Y. Novita (Ed.), *Rake Sarasin* (Issue March). PT.GLOBSL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Fuji Syukriyah, N., & Hanny, R. (2023). *Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Faktor Harga Atas Keputusan Pembelian Produk Pada Toko Kue & Bolu 'Slada.'* 2700, 220–230. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>
- Hasan, N. F., & Utsmani, M. M. (2017). Rekonstruksi Obligasi: Investasi Dalam Perspektif Syariah. *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 1(1), 1–25.
- Klaudia, S., Rohmah, T. N., Devi, Y. V., & Ayu, C. R. L. (2018). Menakar Pengaruh Risiko, Return, Pemahaman Investasi, dan Modal Investasi Terhadap Minat UMKM dalam Memilih Jenis

- Investasi. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 3(1), 109–124. <https://doi.org/10.51289/peta.v3i1.339>
- Kurnia, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(2), 178. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1433>
- Lestari, W. R. (2015). Kinerja Reksadana Saham Syariah dan Reksadana Saham Konvensional. *Jurnal Magister Manajemen*, 01(1), 116–128. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/531/356>
- Lubis, R. M. O., Pathuansyah, Y., & Nursalamah, N. (2024). Analisis Pengaruh Kebijakan Lokasi dan Kebijakan Produk terhadap Kepuasan Penggunaan Jasa Percetakan Sua Grafika Padangsidempuan. *Jurnal Riset Multidisiplin Dan Inovasi Teknologi*, 2(02), 479–484. <https://doi.org/10.59653/jimat.v2i02.665>
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>

- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>
- Mubarak, A., Aqbar, K., & Akbar, F. (2023). Investasi Reksadana Syariah Capital Sharia Money Market pada Aplikasi Bareksa dalam Perspektif Fikih Muamalah Sharia Capital Sharia Money Market Mutual Fund Investment in the Bareksa Application in the Perspective of Fiqh Muamalah. *Al-Qiblah*, 2(2), 178–198. <https://doi.org/10.36701/qiblah.v2i2>.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>
- Nurafiati, N. (2019). *Perkembangan Pasar Modal Syariah dan Kontribusinya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia* (Vol. 3, Issue 1) [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon]. <https://doi.org/10.24235/jiem.v3i1.5000>
- Pahrussandi, N., Sar'an, M., & Janwari, Y. (2023). Analisis Peran dan Fungsi Pasar Modal. *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman*, 4(1).

- Partikikasari, R., Nurwita, S., & Uliya, N. (2020). Peran Guru Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Kedisiplinan Di Paud Al-Anisa Kelompok B Bentiring Kota Bengkulu. *Journal Of Dehasen Educational Review*, 1(1), 20–26. <https://doi.org/10.33258/jder.v1i1.975>
- Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). Fasilitas Online Trading Dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(3), 168–174. <https://doi.org/10.31940/jbk.v15i3.1562>
- Putra, A. K. Y., Nengsih, T. A., Novriza, E., Islam, U., Sulthan, N., Jambi, S., Penerapan, A., Prinsip, P., Terhadap, S., & Pasar, P. (2023). Analisis Penerapan Prinsip Prinsip Syariah Terhadap Perkembangan Pasar Modal Syariah (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Jambi). *Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 1(12), 131–140.
- Putri, I. (2024). *Pengaruh Cash Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin, Growth Ratio dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen Pada Saham Blue Chip Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022*. 1–37.
- Putri, S. D., Mursalin, S., Afrida Indar, Y., & Hartini, K. (2023). Sharia Online Trading System Sebagai Sistem Transaksi Saham Di Pasar Modal Syariah (Studi Pt. Fac Sekuritas Bengkulu). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 35–44.

[https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).11484](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).11484)

- Rachmah, D. A., Juniar, A., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2018). Analisis Pengaruh Stock Selection Skill, Market Timing Ability, Dan Fund Longevity Terhadap Kinerja Reksa Dana Saham Syariah. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan (JSMK)*, 2(1), 61–69. <http://ppjp.unlam.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Rahmawati, N. (2015). *Managemen Investasi Syariah*.
- Rahmawati, S., R, H., & M, M. (2020). The Role of Online Trading Platform in Stock Market Accessibility. *Journal of Islamic Finance and Investment*, 5(1), 45–58.
- Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24, 1584–1599.
- Setiawati, S. (2021). Peran Kepercayaan dalam Meningkatkan Investasi Saham Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(3), 88–96.
- Setyagustina, K., Joni, M., Suhitasari, W. D., Edwar, F. D., Iyud, R. K., Roni, A., Nurarifah, R., Kholik, A., Wiranata, A., & Hardianti, T. (2023). *Pasar Modal Syariah* (1st ed.). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Shopiana, S. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Rumput Laut *Gracillaria* pada CV Simpul Agro Globalindo Makassar. *Jurnal*

Brand, 1(2), 1–9.

Sukmono, F. G., & Junaedi, F. (n.d.). JURNALISME SENSITIF BENCANA DALAM MANAJEMEN PENCARIAN, PENGELOLAAN, INFORMASI DAN PEMBERITAHUAN BENCANA DI RUANG REDAKS. *ASPIKOM*, 3, 712–721.

Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Keabsahan data. *INA-Rxiv*, 1–22.

Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian*.

V. Wiratna Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian*.

Zaida, A. N., Sodik, F., & Zulmiati, K. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Praktik Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah: Pendekatan teori KAP. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 965–981.
<http://dx.doi.org/10.30651/jms.v8i2.17777>

