

**PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM PADA JUAL BELI  
HANDPHONE BEKAS MARKETPLACE  
(Studi Kasus Pada Marketplace Jual Beli Kendari)**



**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah**

**Oleh**

**RESTUANDA  
19050102097**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI  
2024**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
 EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
 Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710  
 email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI


Skrripsi dengan Judul " **Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Jual Beli Handphone Bekas Marketplace (Studi Kasus Pada Marketplace Jual Beli Kendari)**" yang ditulis oleh **RESTUANDA NIM. 19050102097** Mahasiswa Program Studi **Perbankan Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Ujian Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Kamis** tanggal **27 Februari 2025** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

Ketua : Prof. Dr. Husain Insawan M.Ag

(..........)

Sekretaris : Mahfudz Lc., M.E

(..........)

Anggota1 : Dr. Suman Anselah, SE, M.Si


(..........)

Anggota2 : Anita Rezki M.Pd

(..........)



Kendari, 27 Februari 2025  
 Dekan

(..........)  
 Muhammad Hadi, M.H.I.  
 508152009011011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**Jln. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga - Kota Kendari**

**Telp/Fax (0401) 3193710 [E-mail.iainkendari@yahoo.co.id](mailto:E-mail.iainkendari@yahoo.co.id)**

**Website: <http://iainkendari.ac.id>**

---

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul **“Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Jual Beli Handphone Bekas Marketplace (Studi Kasus Pada Marketplace Jual Beli Kendari)”**. Atas nama Restuanda. Nim. 19050102097, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah (PBS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh pembimbing I dan pembimbing II. Dan selanjutnya dapat melaksanakan ujian Skripsi. Demikian persetujuan ini diberikan untuk proses selanjutnya.

Kendari, 9 Desember 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Prof. Dr. Husain Insawan M.Ag  
NIP.197308171998031002

Mahfudz L.c., M.E  
NIP.198904012019031014

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul "*Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Jual Beli Handphone Bekas Marketplace (Studi Kasus Pada Marketplace Jual Beli Kendari)*" di bawah bimbingan Bapak Prof. Dr. Husain Insawan M. Ag dan Bapak Mahfudz Lc., M.E telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang telah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 26 Desember 2024 M.  
24 Jumadil Akhir 1446 H

Penulis Skripsi



  
Restuanda  
NIM. 19050102097

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Restuanda  
NIM : 19050102097  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non=exclusif Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM PADA JUAL BELI *HANDPHONE* BEKAS *MARKETPLACE* (Studi Kasus Pada *Marketplace* Jual Beli Kendari)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.  
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari,

Pada tanggal : 26 Desember 2024 M.  
24 Jumadil Akhir 1446 H

Yang menyatakan

  
Restuanda

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rasa syukur senantiasa tercurahkan kepada sang pencipta seluruh alam semesta, sang pemilik cinta, Allah SWT. Jika tanpa kuasanya penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa pula shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, manusia yang mengajarkan kepada umat manusia betapa indahnya iman dan islam.

Penulisan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi Strata (S1) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Istitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Dalam penyelesaian skripsi ini yang berjudul **“PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM PADA JUAL BELI *HANDPHONE* BEKAS *MARKETPLACE* (Studi Kasus Pada *Marketplace* Jual Beli Kendari)”** Masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis senantiasa memohon petunjuk Allah SWT. Serta mengharapkan bimbingan dari berbagai pihak yakni berupa kritik dan saran yang

bersifat membangun demi menyempurnakan segala kekurangan penulisan skripsi ini.

Selama penulis menempuh pendidikan perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, banyak pihak yang memberikan kontribusi berupa bantuan moril atau sokongan batin dan dukungan materil, yang selalu memotivasi penulis untuk selalu belajar dan sabar dalam mengatasi segala permasalahan yang dihadapi. Khususnya kepada Ayahanda tercinta Masran dan Ibunda Rukiyani yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa untuk anak yang mereka sayangi.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, Dr. KH. Muhammad Hadi, M.HI selaku yang senantiasa mengayomi mahasiswa sehingga kami dapat menyelesaikan studi dengan baik.

3. Bapak Alwahidin S.Si., M. Sc, selaku ketua Prodi Perbankan Syariah, yang memberikan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Husain Insawan M. Ag selaku pembimbing I dan Bapak Mahfudz Lc., M.E selaku pembimbing II, yang telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya, menuntun, mengarahkan, membimbing dan memberikan begitu banyak masukan atau saran dan koreksi kepada penulis untuk berkarya sebaik-baiknya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf dan Tim Pengelola Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari beserta jajarannya, yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu dan penulis mengucapkan terima kasih telah mencurahkan segala tenaga dan membantu penulis dalam proses penyelesaian studi., jasa kalian akan selalu terpatri dihati.
6. Kepada kedua orang tua tercinta yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa dan serta pengorbanan selama ini sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini, penulis akan selalu teringat atas

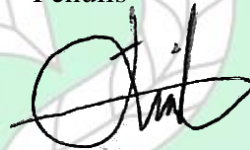
keringat demi keringat yang berjatuh atas kerja keras kedua orang tua tercinta.

7. Kepada teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah kelas C angkatan 2019 dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

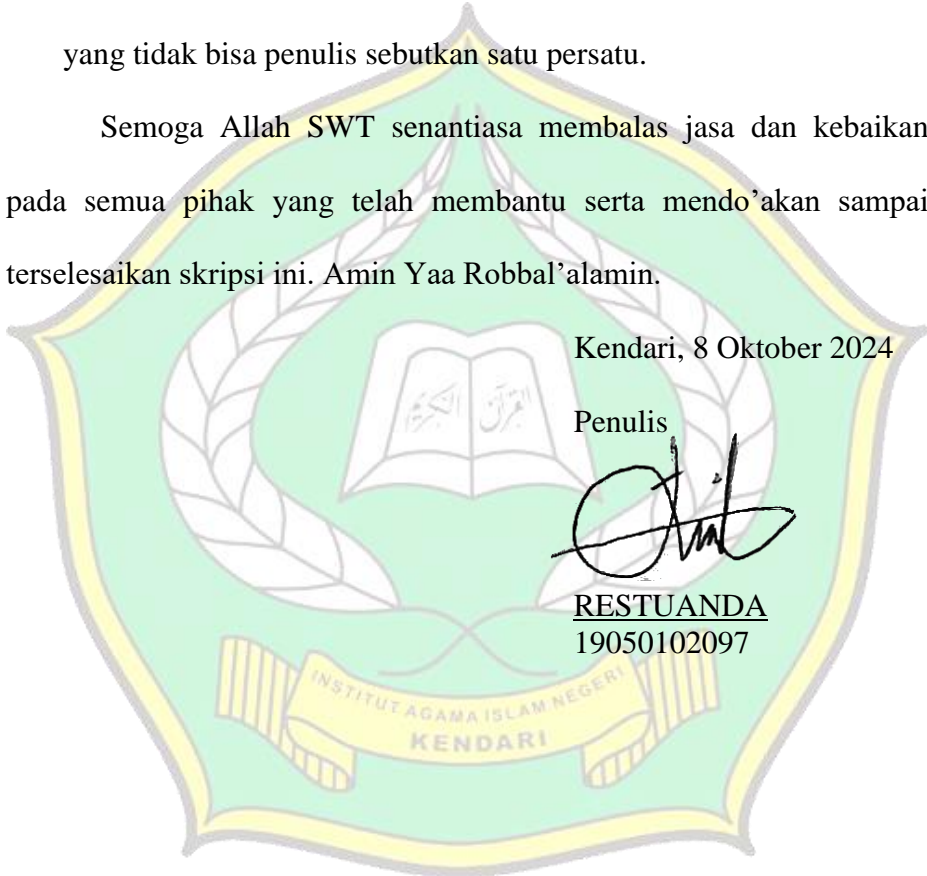
Semoga Allah SWT senantiasa membalas jasa dan kebaikan pada semua pihak yang telah membantu serta mendo'akan sampai terselesaikan skripsi ini. Amin Yaa Robbal'alamin.

Kendari, 8 Oktober 2024

Penulis



RESTUANDA  
19050102097



**ABSTRAK**

**Restuanda. NIM 19050102097. “Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Jual Beli *Handphone* Bekas *Marketplace* (Studi Kasus Pada *Marketplace* Jual Beli Kendari)”. Melalui bimbingan oleh Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag Dan Mahfudz Lc., M.E**

---

---

Manusia telah melakukan jual-beli untuk waktu yang sangat lama. Islam mensyariatkan jual beli sebagai metode untuk memenuhi kebutuhan dasar dengan cara yang adil. Seandainya tidak disyariatkan sebuah jalan yang adil untuk memenuhi kebutuhan mereka, tentunya akan menimbulkan kemudharatan dan kerusakan bagi kehidupan mereka terutama orang lemah. Perkembangan jual beli ini tidak hanya terjadi secara langsung di suatu tempat, namun sekarang sudah merambah ke media sosial. Namun, praktik jual beli di media sosial ini masih dipertanyakan apakah sesuai dengan etika bisnis Islam.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis perspektif etika bisnis islam pada jual beli *handphone* bekas *marketplace* (studi kasus pada *marketplace* jual beli Kendari. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik pemeriksaan data dalam penelitian ini menggunakan metode triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Praktik jual beli *handphone* bekas di *Marketplace* jual beli kendari masi terdapat beberapa yang tidak sesuai dengan etika bisnis islam dari hasil penelitian menunjukkan bahwa para pelaku jual beli berberapa penjual dan pembeli dalam menerapkan konsep pada etika bisnis Islam yaitu keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebajikan tidak dilaksanakan dengan baik oleh beberapa para pelaku jual beli sedangkan keesaan suda terpenuhi dengan baik yaitu tidak adanya diskriminasi antara

penjual dan pembeli. Mengingat berdasarkan fakta tersebut, maka proses jual beli di media sosial *facebook* pada *marketplace* jual-beli *handphone* masih terdapat ketidaksesuaian dengan etika bisnis Islam.

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, Jual Beli, Handphone Bekas, Marketplace, Studi Kasus, Kendari, Kejujuran, Keadilan, Transparansi, Kehalalan, Masalah.



**ABSTRACT**

***Restuanda. NIM 19050102097. "Islamic Business Ethics Perspective on Buying and Selling Used Mobile Phones on the Marketplace (Case Study on the Kendari Buying and Selling Marketplace)". Through guidance by Dr. Husain Insawan and Mahfudz***

---

---

*Humans have been buying and selling for a very long time. Islam prescribes buying and selling as a method to meet basic needs in a fair manner. If a fair way is not prescribed to meet their needs, it will certainly cause harm and damage to their lives, especially the weak. The development of buying and selling does not only happen directly in one place, but has now spread to social media. However, the practice of buying and selling on social media is still questionable whether it is in accordance with Islamic business ethics.*

*The aim of this research is to analyze the perspective of Islamic business ethics in buying and selling used cellphones in the marketplace (case study in the Kendari buying and selling marketplace. This research is field research with a qualitative type of research. Data collection techniques were carried out by means of observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques were carried out using Miles and Huberman analysis, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The data examination technique in this research used the triangulation method.*

*The research results show that buying and selling practices on Facebook social media are not in accordance with Islamic business ethics. Analysis of buying and selling practices via the social media Facebook shows that the concepts of oneness, balance, free will, responsibility and virtue are not implemented well by the perpetrators of buying and selling. Considering these facts, the buying and selling process on the social media Facebook in the mobile phone buying and selling marketplace is still not in accordance with Islamic business ethics.*

***Kata Kunci:*** *Islamic Business Ethics, Buying and Selling, Used Mobile Phones, Marketplace, Case Studies, Kendari, Honesty, Justice, Transparency, Halal, Masalahah.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Definisi Operasional .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Relevan .....	13
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Teori Dasar Pemasaran.....	21
2.2.2 Jual Beli.....	25
2.2.3 Konsep Etika Bisnis .....	48
2.2.4 Media Sosial <i>Facebook</i> .....	56
2.2.5 Fenomena Jual-Beli Barang Bekas .....	57
2.3 Kerangka Pikir.....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
3.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	62
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	62
3.3 Objek dan Subjek .....	63

3.4	Data Dan Sumber Data .....	64
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6	Teknik Analisis Data.....	66
3.7	Pengecekan Keabsahan Data .....	68
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>70</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	70
4.1.1.	Gambaran Umum Penelitian .....	70
4.1.2	Perkembangan <i>Facebook</i> di Indonesia .....	72
4.1.3.	Facebook Marketplace .....	73
4.2.	Hasil Penelitian .....	75
4.2.1.	Praktik Jual Beli Handphone Bekas Marketplace di kota Kendari .....	75
4.2.2	Penerapan Etika Bisnis Islam pada Jual Beli <i>Handphone</i> Bekas di <i>Marketplace</i> kendari .....	103
4.3.	Pembahasan.....	119
4.3.1.	Praktik jual beli handphone bekas di facebook Marketplace.....	119
4.3.2.	Penerapan Etika Bisnis Islam.....	127
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>137</b>
5.1	Kesimpulan.....	137
5.2	Saran.....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>142</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>151</b>