

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto. (2013). *ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM : EKSPLORASI PRINSIP ETIS AL QUR'AN DAN SUNNAH Oleh : Hj. Darmawati I. 3, 58–68.*
- Amalia, E. 2013. (n.d.). No Title. *Mekanisme Pasar Dan Kebijakan Penetapan Harga Adil Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Al-Iqtishad, Vol. V, No. 1, Januari 2013, 2, V(1).*
- Astuti, D. P. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur). *Skripsi*, 106.
- Abdurrahman al-Jaziri, (2015). *Kita >b al-Fiqh al-Islamiy wa Adillatuhu, juz 2, 135* Jual Beli Online yang Aman dan Syar'i >(Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga). *Az-Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 7(2).
- Ahmad Sarawat,(2018). *Fiqh Jual beli (Jakarta, Rumah Fiqh Publishing, 5-6* 6 Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama' Indonesia No: 110/DSNMUI/IX/2017 tentang Jual Beli,
- Agus,P.A.(2018). Konsep Wa'ad Dan Implementasinya Dalam Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(2), 222-237.
- Agus Salim,(2006). *Teori Dan Paradigma Penelitian Sosial (Buku Sumber Penelitian Kualitatif (Yogyakarta: Tiara Wacana), 118*
- Al-Fauzan,(2002).Perbedaan antara jual beli dan riba (Salih Fauzan Solo: Attibian, hlm 55(*Perbedaan antara jual beli dan riba dalam syariat Islam. At-Tibyan.*
- Aziz, A.(2013). *Etika bisnis Perspektif islam. Bandung: Alfabeta, 2.*
- Ardika, K., & Firmansyah, M. B. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Di Dalam Membeli Barang Bekas/Barang Second. *Jurnal Pacta Sunt Servanda*, 2(1), 16-23.
- Argarini, G. M., & Mubarok, F.(2022). Jual Beli Handphone Bekas Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Economic and Islamic Research*, 1(01), 77-101.

- Arafat, M., Hidayah, A. N., Azhari, B. S., & Domai, R. (2021). Jual Beli Fasid Menurut Imam Abu Hanifah. *Journal of Indonesian Comparative of Syari'ah Law*, 4(2), 185-195.
- Ad-Duwaisy, A. B. A. (2004). *Fatwa-fatwa Jual Beli*. Niaga Swadaya.
- Azizah (2020). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, (Jakarta: Penebar Plus, 2012), hlm. 30.
- Abdullah, F., & Ryandono, M. N. H. (2014). Pemahaman Dan Pengamalan Surat Al Jumuah Ayat 9-10 (Studi Kasus Pada Pedagang Di Lingkungan Masjid Ampel Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 1(1), 1-21.
- Abdul Aziz,(2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*, Alfabeta, Bandung,
- Arijanto, A.(2014). Etika bisnis bagi pelaku bisnis. *Language*, 11(209p), 23cm.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2009). *Manajemen bisnis syariah: penuntun perkuliahan bagi para mahasiswa, pencerahan bagi para pedagang, pengembangan marketing syariah/spiritual marketing bagi para pengusaha*. Alfabeta.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islam untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta
- Alkalah, C. (2016). *pengantar etika bisnis islma* (Vol. 19, Issue 5)
- Anita Septiani Rosana. (2010). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Gema Eksos*, 05(02), 144–156.
- Abdullah, M. R., & Patinting, R. I. (2017). Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Sistem Jual Beli Kopi Secara Tender (Studi Kasus Kecamatan Latimojong Kabupaten Luwu). *Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 2(1), 70–84
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). Pengaruh Kualitas, Harga, Merek, Desain terhadap minat membeli motor matic merek yamaha di CV. jadi cemerlang jaya pekanbaru. *NBER Working Papers*, 9–35. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Badroen, F., Mufraeni, M. A., & BAshori, A. D. (2015). *Etika bisnis dalam Islam*.
- Baits, A. N. (2016). *Pengantar Fiqh Jual Beli & Harta Haram*. Muamalah Publishing.
- Burger, H. G., Loriaux, D. L., Marshall, J. C., Melmed, S., Odell, W.

- D., Potts Jr., J. T., & Rubenstein, A. H. (2000). *Endocrinology - PART VIII - Chapters 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96. Volume 2, 100, 100.*
- Darmawati. (2017). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam : Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an Dan Sunnah. *Jurnal Ekonomi Islam, 11(1)*, 58–68.
- Dimyauddin, D. (2008). *Pengantar Fiqh Muamalah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*
- Dewi, N. N., Rodli, A. F., Rofiqoh, R., Wahidatul'Ailah, M., & Saidah, M. (2022). Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ecopreneur, 12, 5(1)*, 9-23.
- Dan, S., Islam, E., & Bengkalis, S. (2024). *HUKUM JUAL BELI AKUN GAME ONLINE PERSPEKTIF HUKUM. 1(4)*, 75–81.
- Eni. (2022). Jual Beli Online Pada Aplikasi Shope (Tinjauan Etika Bisnis Islam). *Angewandte Chemie International Edition, 6(11)*, 951–952., *Mi, 5–24*, <http://repository.iainpare.ac.id/4603/1/17.2900.037.pdf>
- Fadilah, N. (2020). *Pengertian , Konsep , dan Strategi Pemasaran Syari ' ah. 1(2).*
- Fathoni, M. A. (2018). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurisdictie, 9(1)*, 128. <https://doi.org/10.18860/j.v9i1.5135>
- Fauzan, R., & Hasna, A. (2021). *Jual Beli dan Muamalat: Seri Fikih Sunnah Imam Syafi 'i.* Hikam Pustaka.
- Fageh, A. C. H. M. A. D. (2022). Revolusi Jual Beli Offline Menuju Jual Beli Online Perspektif Ushul Fiqh. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(3)*, 3519-3526.
- Fauroni, (2002) dalam Leli Rosiyana dkk “Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis Yang Islami (Studi pada Warung Steak and Shake Cabang Malang)” *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 53, No. 1, 2017, h. 2*
- Fauzi, A. A., Harto, B., Mulyanto, Dulame, M., & Pramuditha, P. (2023). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Di berbagai Sektor Pada Masa Society 5.0. PT. Sonpedia Publishing Indonesia* (Issue January).
- Firdausi, N. I. (2022). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual*

*Beli Menggunakan Shopeepaylater.*

- Gozali, A. (2019). No Title. *JUAL BELI HANDPHONE LEWAT MEDIA SOSIAL MENURUT ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Di Kota Metro).*
- Hidayat, E. M. (2022). Analisis Praktik Jual Beli Paket Sembako Lebaran Berdasarkan Hukum Islam dan UU No. 8 Tahun 1999. *Al Barakat - Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, 2(02), 81–95.
- Hakiki, B. S. (2019). *Sosial Masyarakat Dalam Perspektif Hukum Islam ( Studi Kasus di Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat ).* 1–57.
- Hartati, T., Sucipto, I., & Sutrisno, B. (2023). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Vegetables al-Muhajirin Farm. *JAMMIAH (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah)*, 3(1), 1–27.
- Imron, Y. N. U. R. (2022). *ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PEMASARAN PADA MARKETPLACE SHOPEE INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI.*
- Istiatin, & Sudarwati. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Bisnis. *Paradigma*, 12, 2–3.
- Jusoh, A. J. B. M., Borhan, J. T. B., & Zakaria, Z. B. (2015). [Syariah Issues in The Implementation of E-Commerce] Isu-Isu Syariah dalam Pelaksanaan E-Dagang. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporer*, 10, 52-62.
- Juliana, S. I. (2018). *Praktek Jual Beli Sisitem Muzabanah (Studi Komparatif Madzhab Imam syafi'i dan Madzhab Imam Hanafi)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri" SMH" Banten).
- Jaya, M. (2022). Media dan Perubahan Pola Komunikasi. *Mubeza*, 12(2).  
<https://journal.iaintakengon.ac.id/index.php/mbz/article/view/232%0Ahttps://journal.iaintakengon.ac.id/index.php/mbz/article/download/232/143>
- Kurniawan, D. (2019). Perspektif Hukum Islam Tentang Jual Beli Pakaian Bekas. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, 2(1), 87-96.

- Kholijah, S. (2020). Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *EKSUDA: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 1(1), 101-114.
- Kurniali, S. (2011). Peran Media Sosial di Internet pada Penerapan Proses Knowledge Management. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 2(1), 167-174.
- Kurniawan, A. A., Pribadi, P., Subhi, F. A., & Al Ghazali, H. (2023). FORUM JUAL BELI FACEBOOK DAN FACEBOOK MARKETPLACE SOLUSI PEMASARAN PRODUK PERIKANAN Forum Buy Facebook and Facebook Marketplace Fishery Product Marketing Solutions. *Nusantara Hasana Journal*, 3(4), Page.
- Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 3(1), 21. <https://doi.org/10.30588/jmp.v3i1.85>
- Lubis, S., Sidek, A., & Imanullah, I. (2021). Sosialisasi Praktek Jual Beli Kotoran Hewan Menurut Mazhab Imam Syafi'i. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 77-84.
- Lestari, Y.Rimanto, R., Amalia, D., & Hidayatullah, K. (2022). Studi Komparatif Perlindungan Konsumen terhadap Transaksi Jual Beli Online Menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah (Khes). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(3), 17197-17214.
- Muhammad Djakfar,(2007).Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, (Malang: UIN Malang Press,h. 21.
- Mujahidin, I., & Susilo, H. (2023). Transaksi E-Commerce (Jual Beli Online) Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 3(1), 78-89.
- Mubarok, M. M. (2022). E-Commerce Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2493-2500.
- Mustofa, I. (2022). Fikih mu'amalah berbasis kitab kuning dan implementasinya di koperasi pondok pesantren sidogiri.
- Muhammad, R. (2019). Perilaku Pedagang Muslim Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. In *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*
- Nilava, Ihna, and Ahmad Fauzi. (2020) "Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngronggo Kota

- Kediri." *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 2.2 :139-152.
- N. Atik. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix. *AmaNu: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 4(2), 192–202.
- Nana Herdiana Abdurrahman,(2013) Manajemen Bisnis Syariah &Kewirausahaan, Pustaka Setia, Bandung,hlm. 279. 7 Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, Op. Cit., hlm. 378.
- Nugroho, I. (2016). Cakrawala : Jurnal Studi Islam. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 11(2), 167–177.
- Nasution, Y. I. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan). *At-Tawassuth*, 189
- Restiasari, h. t. (2024). tinjauan etika bisnis islam terhadap praktik jual beli degan antara supplier dengan penjual es di kecamatan nguntoronadi kabupaten magetan (doctoral dissertation, iain ponorogo).
- Rois, I. (2017). *Lalu Muh Shabiran Titiek Herwanti Ihsan Rois*. 6(2), 190–221.
- Ramli, M. (2015). Hakikat pendidik dan peserta didik. *Tarbiyah Islamiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*, 5(1).
- Rachmat, Syafe'i.(2001). "Fiqh muamalah." *Bandung: Pustaka Setia*.
- Romli, M. (2021). Konsep Syarat Sah Akad Dalam Hukum Islam Dan Syarat Sah Perjanjian Dalam Pasal 1320 KUH Perdata. *Jurnal Tahkim*, 17(2).
- Rachmat Syafe'i, ,(2001).Fiqh Muamalah (Bandung: CV. Pustaka Setia,Hlm 101-102 17 Ibid
- Rizal, A., Mahridi, M., Rohman, R., & Mukti, M. (2021). Analisis Hukum Islam Dan Hukum Positif Terhadap Perlindungan Konsumen Atas Praktik Jual Beli Barang Preloved. *INVESTI: Jurnal Investasi Islam*, 2(2), 261-279.
- Romdhon, M. R. (2015). *Jual Beli Online menurut Madzhab Asy-Syafi'i*. Pustaka Cipasung.
- Riyanto, J. (2020). Analisa Sistem Aplikasi Marketplace Facebook Dalam Pengembangan Dunia Bisnis. *Media Informatika Budidarma*, 4, 940–946.
- Rivki, M., Bachtiar, A. M., Informatika, T., Teknik, F., & Indonesia, U.

- K. (2004).. *DAMPAK PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA KEMAJUAN BISNIS (Studi: De' Halal Mart Yogyakarta)* Nurin, 112.
- Sari,D.,Anastasia, D., & Ferdiani, A. (2021). *BUSINESS ETHICS IN E-COMMERCE ETIKA BISNIS DALAM E-COMMERCE*. 1(3), 508–513.
- Suseno. (n.d.). Suseno. *Pemahaman Relasi Agama, Etika, Dan Ekonomi Dalam Bingkai Kajian Kontemporer*, 1–17.
- Saputra, m. r., & alif, m.(2023). ijtihad ibnu hajar al-asqalani dalam mengkonstruksi ilmu hadis. *el-warqoh: jurnal ushuluddin dan filsafat*, 7(1), 68-87.
- Salim, A. (2018). Analisis Pemahaman dan Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Pengepul Barang Bekas di Kota Palembang. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 4(1), 57-74.
- Syahrizal, A. (2018). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Aktualita: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 8(2), 101-116.
- Sanjaya, R. (2009). *BiSniS menggunakan facebook*. Elex Media Komputindo.
- Sundari, A., & Ridwan, A. H. (2022). Tafsir Dan Hadist Sukuk Obligasi Syariah (Mengungkap Konsep Transaksi Kebatilan Dalam QS. An-Nisa: 29). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(6), 2464-2472.
- Susanto, J. (2016). Etika komunikasi islami. *WARAQAT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 1(1), 24-24.
- Suci, Hayati. (2019). "Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Barang Bekas Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah." *Adzkiya: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 7.2
- Syafe'I Rachmat, M. A. (2018). *Ilmu Ushul Fiqih*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Suharsimi Arikunto,(2002) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta.), 213.
- Sadya, S. (2023). *jumlah pengguna Facebook di Indonesia Artikel ini telah tayang di DataIndonesia.id dengan judul "Ada 178,7 Juta Pengguna Facebook di Indonesia hingga Akhir 2022"*., Author: Sarnita Sadya. Editor: Dimas Bayu. *Klik selengkapnya di sini: <https://dataIndonesia.id>*.

- Sugiyono. (2016). Pengantar Pemasaran Bisnis Digital. *Yayasan Prima Agus Teknik*, 2013–2015.
- Suprapti, K., Afrizal, Sumarni, & Hidayatullah, K. (2022). Tinjauan Hukum Islam terhadap Transaksi Jual Beli yang Dilakukan oleh Orang yang Tidak Cakap Hukum (Study Analisis Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(3), 17184–17196.
- Tjiptadi, M. (2008). Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran. *Modul 1*, 1–41.
- Ummah, M. S. (2019). Strategi Pemasaran Islami Dengan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produkstrategi Pemasaran Islami Dengan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Philp Kotler dan Gary Amstrong,(1997). Dasar-Dasar Pemasaran (Principle of Marketing7e). Jilid I dan II, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.12 . William L Wilkie. Consumer
- Praxis. (2022). *Journal of Economic Perspectives*, 2(1), 1–4.  
<http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon - 2008 - Coaching d'équipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017>
- Wahyuni, E. S.(2019). Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Baabu Al-Ilmi*, 4(2), 189.
- Wahbah Zuhaili,(2020).al-Fiqh al-Islamy wa Adillatuhu, 3305). Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 1504-1511.)
- Wikipedia, K. (2024.). *Layanan media sosial. Untuk Pemiliknya, yang sebelumnya dikenal sebagai Facebook, Inc.* Wikipedia, Ensiklopedia Bebas. <https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- Yanti, S. N. (2018). *Hukum Pelaksanaan Akad Hutang Piutang Yang Tidak Sepadan Menurut Imam Syafi'i (Studi Kasus Di Desa Gunung Tua Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing*

- Natal*) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
- Yuliana, S. A., Tarmizi, N., & Panorama, M. (2017). Transaksi ekonomi dan bisnis dalam tinjauan fiqh muamalah
- Zuhaero, F. S. (2016). *JUAL BELI ULAR PRESPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi Kasus di Desa Kebocoran Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto)
- Zainuddin, M. (2022). Ijma dan Qiyas sebagai Sumber Hukum dalam Ekonomi Syariah. *SANGAJI: Jurnal Pemikiran Syariah Dan Hukum*, 6(2), 116-133.

