

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Biqā'i. (1431). *nazm ad-durar fi tanasub al-ayat wa assuwar*. Darul Al-Kitab Al-Isami. Al-Qahirah hal. 412 (Maktabah Syamilah)
- Anisa, C.R. (2020). *Persepsi mahasiswi febi iain bengkulu terhadap trend penggunaan jilbab*. Fakultas Tarbiyah Dan Tadris Program Studi Pendidikan Agama Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu.
- Ariska, S., Hasanah, N., Agustina, D., Ningsih, O., & Nopriyanti, I. (2024). Teori Tentang Persepsi dan Teori Atribusi Kelley. *Cidea Journal - Volume 3, NO. 1, Juni 2024*, 3(1).
- As-Suyuthi, I. (2014). *Asbabun Nuzul Sebab-Sebab Turunnya Ayat Al-Qur'an*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Asy-Syaukani, I. (2011). *Tafsir Fath al-Qadīr jilid 7*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Asy-Syaukani, I. (2011). *Tafsir Fath al-Qadīr jilid 9*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Ath-Thabari. (2007). *Jami' al-Bayan fi Ta'wil al-Qur'an (Tafsir Ath-Thabari Jilid 19)*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Ath-Thabari. (2007). *Jami' al-Bayan fi Ta'wil al-Qur'an (Tafsir Ath-Thabari Jilid 21)*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Az-Zuhaili, W. (1431). *Tafsir Al- Munīr*. Darul Fikr Al-Ma'ashir. Suria. hal. 106 (Maktabah Syamilah).
- Az-Zuhaili, W. (2013). *Tafsir Al- Munīr: Aqidah, Syari'ah, Manhaj, Jilid 9 dan 11*. Jakarta: Gema Insani.
- Bahasa. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia. Pusat Bahasa*. Jakarta. Pendidikan Departemen Pendidikan Nasional
- Baqi', M. F. A. (1364). *Mu'jam Al-Mufahras Li Al-Fadzl Al-Qur'an*. al-Qahirah: Darul Hadist.
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Muallaf Pada Iklan Online Bukalapak "A Stranger-A Ramadan Story." *Jurnal CommLine*, 07(01).
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Efendi, E. N. R. (2017). *Fenomena Jilboobs Di Kalangan Remaja (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung)*. In Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Faizah, I. (2024). *Resepsi Penonton terhadap Ayat-Ayat Al-Qur'an Di Media*

Sosial (Studi Kasus Podcast Login Episode 22). Fakultas Ushuluddin Adab dan Humaniora Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Hadi, I. P. (2011). Pengguna Media Interaktif Sebagai Kenyataan Maya: Studi Resepsi Khalayak Suaraturabaya.net Sebagai Media Interaktif. *Jurnal Komuniassi*, 1(3), 231. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i3.22>

Hamka. (1982). *Tafsir Al-Azhar Jilid 7*. Jakarta: Pustaka Nasional.

Hamka. (1982). *Tafsir Al-Azhar Jilid 8*. Jakarta: Pustaka Nasional.

Husaeni, M. (2023). *Fenomena Jilboobs Di Kalangan Remaja (Studi Pemaknaan Hijab Daam Perspektif Tafsir)* In Konsentrasi Ilmu Tafsir Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Institut PTIQ Jakarta.

Istikomah, R., & Hasanah, A. M. (2024). Peran Hijab Dalam Membentuk Karakter Percaya Diri Pada Perempuan Muslimah. *Jurnal Pendidikan Agama Islam: Darajat*, 7(2).

Jayanti, F., & Arista, N. T. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Kompetensi*, 12(2), 205–223. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>

Kementerian Agama RI. (2016). *Tafsir Ringkas Al-Qur'an Al Karim Jilid II*. In Badan Litbang dan Diklat Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.

Kementerian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

Khaidir, P. (2022). *Sistem Pengetahuan Dalam Al-Quran Studi Fenomenologis Tafsir Ibn 'Arabi dan Fakhr al-Din Al-Razi*. In Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Khaliluddin, S. (2022). Persepsi Perempuan Bireuen terhadap Rancangan Qanun Poligami di Aceh. *Jurnal Mudarrisuna*, 12(1), 29–43.

Khikmatiar, A. (2019). Rekonstruksi Konteks Jilbab Perspektif Muhammad Syahrur (Telaah terhadap Q.S. an-Nur [24]: 31 dan al-Ahzāb [33]: 59) Azkiya. *Ilmu Ushuluddin*, Vol.18, No. 2, Juli-Desember 2019 ISSN (Online) 2549-3752, 18(2), 188–202. <https://doi.org/10.18592/jiu.v>

Martiany, D. (2017). Persepsi Kalangan Pesantren Terhadap Relasi Perempuan dan Laki-Laki (Studi di Jawa Timur dan Jawa Tengah) Perception of the Islamic Boarding Society to the Relations of Women and Men (Study in East Java and Central Java). *Aspirasi Vol. 8 No. 1, Juni 2017*, 29-41

Maryati, P. (2022). *Konsep Aurat Perempuan dalam QS. an-Nūr ayat 31 dan QS. al-Ahzāb ayat 59 (Studi Penafsiran Wahbah az-Zuhailly dalam Kitāb Tafsir al-Munīr)*. Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama Jurusan Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir Universitas Islam Negeri Mataram.

- Masruroh, L. (2024). *Resepsi Audiens Terhadap Ayat- Ayat Al Qur'an Dalam Film " Perjalanan Pembuktian Cinta ."* Fakultas Ushuluddin Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theory* (Fifth Edit). London:Sage Publication. <http://docshare04.docshare.tips/files/28943/289430369.pdf>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Melisa, P. (2022). Persepsi Mahasiswa Islam Penghafal Qur'an Terhadap Jilboobs Sebagai Tren Baru Melisa. *Jurnal Kajian Al-Quran Dan Tafsir Al-Misykah : Jurnal Kajian Al-Quran Dan Tafsir Vol 3 No 2 (2022)*, 3(2), 224–232.
- Millah, Z. (2021). Analisis Makna Jilbab: Sebuah Persepsi Mahasiswi IAIN Ponorogo (Pendekatan Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *Jurnal Khobar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2).
- Mubarokah, S. R., & Bakri, S. (2022). Pendidikan Kewanitaan dalam Surat an-Nuur ayat 31 Tafsir al-Azhar. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender Dan Anak*, 17(1). <https://doi.org/10.24090/yinyang.v17i1.5186>
- Muliana, L., & Dewi, A. S. (2024). Jilbab : Antara Identitas Agama dan Transformasi Trend Model Berjilbab di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Innovative: Journal Of Social Science Research Volume 4 Nomor 4 Tahun 2024 Page 1887-1898 E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246 Website: Htpps://J-Innovative.Org/Index.Php/Innovative*, 4(4), 1887–1898.
- Munawaroh, A. Q. (2022). *Resepsi Penonton Terhadap Ayat-Ayat Al-Qur'an dalam Web Series "Ustadz Milenial" Episode 6.* Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Program Studi Ilmu Al-Qur'an Tafsir Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Najah, H. (2019). *Resepsi Al- Qur ' an Di Pesantren (Studi Pembacaan Surat Al-Fath Dan Surat Yasin Untuk Pembangunan Pondok Pesantren Putri Roudloh Al-Thohiriyyah Di Kajen Margoyoso Pati).* Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Nasir, A., Nurjana, Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5).
- Nasrulloh, D. A. M. (2021). Cadar dan Jilbab Menurut Dogma Agama dan Budaya Masyarakat (Studi Living Qur'an Surat Al-Ahzāb Ayat 59 Pada Masyarakat Sumatera Barat). *Sosial Budaya*, 18(1).
- Nazilatussa'diyah, A. (2022). *Pemaknaan Jilbab Sebagai Identitas Muslimah.* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Sosiologi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Nirmalasari, N. (2024). *Model Jilbab dan Identitas Keagamaan Pada Mahasiswi (Studi Pada UIN Raden Intan Lampung)*. Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Universitas Islam negeri Raden Intan Lampung.
- Noviadhista, U. F., Prasetyo, B. D., & Antoni. (2019). Komodifikasi Identitas Tionghoa Dalam Humor: Studi Encoding/Decoding Stuart Hall Tentang Pertunjukan Stand-Up Comedy Ernest Prakasa. *Jurnal Papatung*, 2(3), 161–177. <https://doi.org/10.54783/japp.v2i3.28>
- Potutu, K. (2022). Analisis Terhadap Fenomena Jilbab di Indonesia. *AdZikra : Jurnal Komunikasi & Penyiaran Islam*, 13(1), 1–14. <https://doi.org/10.32678/adzikra.v13i1.5598>
- Purwati P. (2023). Persepsi Masyarakat Jamiyyah Persatuan Islam Pada Teks Ayat Al-Qurán Dalam Simbol Identitas Organisasi (Study Analisis Living Qurán). *AL-Ibanah Edisi Vol.8. No.2, Juli 2023*, e-ISSN: 2808-8220 // p-ISSN: 2502-8502, hal. 110
- Rahardjo. (2017). *Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan posedurnya*. Program Pascasarjana Univeritas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ratna. (2009). *Teori, Metode dan Teknik Penelitian sastra*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rizaldi, (2019). *Persepsi Jilbab Syar'i Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Jurusan Pendidikan Agama Islam Tahun 2016*. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
- Sakinah, N., & Nanda, M. (2022). Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Ilmu Sosial FISH Universitas Negeri Surabaya*, 1.
- Setyawati, E., & Achsa, A. (2021). Strategi Peningkatan Omset Penjualan Pedagang Pakaian Melalui Marketing Mix Studi Pada Pasar Muntilan, Kabupaten Magelang. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 55–67. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.344>
- Stuart Hall. (2006). Encoding/Decoding. In Durham, M. G. & Kellner, D. M. (Eds.). *Media and Cultural Studies KeyWorks: Revised Edition* (163-173). Malden, Oxford, Carlton: Blackwell Publishing. In *Representations* (Vol. 145, Issue 1). Blackwell. <https://doi.org/10.1525/REP.2019.145.1.107>
- Syahridawaty. (2020). Fenomena Fashion Hijab dan Niqob Perspektif Tafsir Maqasidi. *Substantia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 22(2), 135–150.
- Wahidar, T. I. (2016). Perilaku Komunikasi Pengguna Jilboobs dalam Pembentukan Identitas Diri : Studi Komparatif pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan Universitas Islam Sumatera Utara Medan.

Simbolika, 2.

Yanti, Z. (2022). Reinterpretasi Ayat Jilbab dan Cadar: Studi Analisis Ma'na Cum Maghza Atas Q.s Al-Ahzāb Ayat 59 dan Q.s An-Nur Ayat 31. *Al-Munir: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 4(1).

Yen, E. G. (2018). Pengantar Studi Fenomenologis Dalam Penelitian Teologis. *Te-Deum*, 8(1).

Zaimatul, M. (2019). *Dinamika Makna Jilbab Mahasiswi IAIN Ponorogo di Era Trend Fashion Jilbab*. Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

