

**KOMUNIKASI PARIWISATA  
DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA SOMBORI  
DI DESA MBOKITA KECAMATAN MENUI KEPULAUAN  
KABUPATEN MOROWALI**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Sosial**

**Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam**

**Oleh :**

**ENY**

**NIM. 19030101052**

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**KENDARI**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata Sombori di Desa Mbokita Menui Kepulauan Kabupaten Morowali” yang ditulis oleh saudari Eny, Nim. 19030101052, Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari, telah diuji dan pertahankan dalam ujian seminar Skripsi yang diselenggarakan pada Senin tanggal 20 November 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai satu syarat untuk memperoleh gelar (S.Sos)

Kendari, 26 November 2023

### Dewan Penguji Skripsi

Ketua : Subria Mamis, S.I.Kom.,M.I.Kom (.....)  
Sekretaris : Sitti Fauziah M, S.Pd.I., M.Pd (.....)  
Anggotan : Dr. Mansur S.Ag., M.Pd (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah



**Dr. Muh. Shaleh M.Pd**  
**NIP. 196608011992031002**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Sombori Di Desa Mbokia Kecamatan Menui Kepulauan Kabupaten Morowali” dibawah bimbingan Subria Mamis S.I.Kom.,M.I.Kom. telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 23 Desember 2023 M



19030101052

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eny  
Nim : 19030101052  
Program Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN  
DESTINASI WISATA SOMBORI DI DESA MBOKITA  
KECAMATAN MENUI KEPULUAN KABUPATEN MOROWALI”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif

ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada Tanggal : 20 Desember 2023

Yang menyatakan



Eny

19030101052



**MOTTO**

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut  
Diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan  
selayaknya yang kau harapkan “

( Maudy Ayunda )

“Perang telah usia, saya bisa pulang”

Kubaringkan panah dan berteriak **MENANG!!!!**

( Eny )

## ABSTRAK

**Eny. NIM 19030101052. Skripsi. Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Sombori Di Desa Mbokita Kecamatan Menui Kepulauan Kabupaten Morowali. Pembimbing: Subria Mamis S.I.Kom., M.I.Kom**

---

Fokus penelitian ini adalah 1) Bagaimana komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata sombori 2) apa saja faktor-faktor penghambat dan pendukung komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata sombori. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata dan faktor apa saja yang menjadi penghambat dan pendukung dalam pengembangan destinasi wisata sombori. Penelitian yang digunakan ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu dengan cara memaparkan data dengan menerangkan, memberikan gambaran yang terkumpul kemudian di simpulkan. Adapun teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa komunikasi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Morowali dalam pengembangan destinasi wisata adalah dengan melakukan sosialisasi dan promosi. Promosi dengan cara menggunakan media sosial yang dimiliki oleh akun Resmi wisata sombori, Dinas Pariwisata Kabupaten Morowali melakukan sosialisasi secara langsung dengan cara mengadakan pelatihan dan membuat event. Sedangkan secara *online* melalui media sosial yang dimiliki oleh wisata sombori agar masyarakat mengetahui informasi terkait pariwisata yang ada di Kabupaten Morowali. Adapun yang menjadi hambatan dalam pengembangan destinasi wisata sombori adalah pembangunan infrastruktur pariwisata yang belum memadai.

***Kata Kunci : Komunikasi Pariwisata, Destinasi Wisata Sombori, Sosialisasi Dan Promosi***

## ABSTRACT

**Eny. NIM 19030101052. Thesis. Tourism Communication in the Development of Sombori Tourism Destinations in Mbokita Village, Menui Islands District, Morowali Regency. Mentor: Subria Mamis S.I.Kom., M.I.Kom**

---

The focus of this research is 1) How is tourism communication in the development of Sombori tourist destinations? 2) What are the inhibiting and supporting factors of tourism communication in the development of Sombori tourist destinations. The purpose of this panel is to find out how tourism communication is in the development of tourist destinations and what factors are inhibiting and supporting the development of sombori tourist destinations. The research used is qualitative research using descriptive methods, namely by explaining the data by explaining, giving an overview of the collected data and then concluding it. The techniques used to collect data are observation, interview, and documentation methods. From the results of this study it can be concluded that the communication used by the Tourism Office of Morowali Regency in developing tourist destinations is by conducting outreach and promotion. Promotion by using social media owned by the Official Sombori tourism account, the Morowali Regency Tourism Office conducts direct outreach by conducting training and holding events. Meanwhile online through social media owned by Sombori Tourism so that the public knows information related to tourism in Morowali Regency. The obstacle in developing Sombori tourist destinations is the inadequate development of tourism infrastructure.

**Keywords: Tourism Communication, Sombori Tourism Destinations, Socialization and Promotion**

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puja dan puji bagi Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah menciptakan makhluk-Nya dengan penuh cinta dan kasih serta mengajarkan manusia untuk mencintai sesama manusia hanya karena Allah semata. Sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan besar kita yakni Nabi Muhammad SAW, para keluarga dan sahabatnya yang mulia serata para umatnya yang insya Allah hingga kini terus mencintainya.

Penulisan Hasil Penelitian ini dengan judul “Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Sombori Di Desa Mbokita Kecamatan Menui Kepulauan Kabupaten Morowali”. Skripsi ini merupakan Skripsi yang penulis susun sebagai salah satu persyarat akademik dalam rangka menyelesaikan Pendidikan pada Bidang studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kendari.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, baik berupa dukungan moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Husain Insawan M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah memberikan dukungan, sarana dan prasana serta kebijakan yang mendukung dalam penyelesaian studi penulis.
2. Dr. Muh. Shaleh. M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Kendari.
3. Sitti Fauziah M, S.Pd.I., M.Pd., Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri Kendari (IAIN), sekaligus dewan penguji penulis yang telah membantu dan memberikan saran dan bimbingan kepada penulis.
4. Yusrifa Halid M.I.Kom Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Kendari.
5. Subria Mamis, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku ketua dewan penguji sekaligus dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan serta arahan sehingga skripsi penelitian ini dapat terselesaikan.
6. Dr. Mansur S.Ag., M.Pd., Selaku dewan penguji yang tak pernah lelah dalam memberikan saran dan bimbingan kepada penulis.
7. Segenap dosen dan staff administrasi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari yang telah memberikan ilmu dan memberikan bantuan selama kuliah dan dalam penyusunan hasil penelitian ini.
8. Dinas Pariwisata Kabupaten Morowali yang telah memberikan izin, kesempatan, bimbingan dan bantuan dalam peneleitian skripsi ini.
9. Orang Tua Tercinta saya Bapak Sahuddin (alm) dan yang tersayang Ibu Bunghasi, yang telah membesarkanku dengan penuh cinta dan

curahan doa serta kasih sayang yang tiada tara, orang tua yang telah mencururkan keringat demi anak-anaknya, bapak ibu yang selalu memberikan dukungan disetiap usaha dan perjalanan sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah S1. Semoga beliau selalu dilimpahkan rezki dan kesehatan. Aamiin

10. Saudara kandung laki-laki saya, Budi, Yusran, Mustar Dan Randy S.Mat. Sudah membantu dan selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi, Penulis selama proses penyusunan Skripsi ini.
11. Rahmadin, David, Agum, Firman, Rahma, Musdalifa, Isnawati, Sarif, Riski, Maruf, Rifaldi, Moh Aksa dan Kaka perempuan saya Thry Wulandari, Rati Reski Aulia, S.Kep.,Ners sudah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Skripsi Ini.
12. Bapak Ridwan Lasampe S.Pd., M.Pd, Bapak Arwin dan Kakanda Wardin selaku informan peneliti Dinas Pariwisata Kabupaten Morowali yang sudah memberikan informasi dan data-data yang peneliti butuhkan untuk menyusun Skripsi ini.
13. Sahabatku Fira Pratiwi, Rehani, dan Nurul Muthmaina, Umi Kalsum, dan Khusnayanti terimakasih telah membantu penulis menyelesaikan Skripsi ini, semoga Allah membalas kebaikan kalian.
14. Teman-teman saya mulai dari angkatan 2019 KPI B serta sepupu-sepupu dari kampung yang walaupun berbeda Kampus, Fakultas tetapi memberikan bantuan dan dukungan.

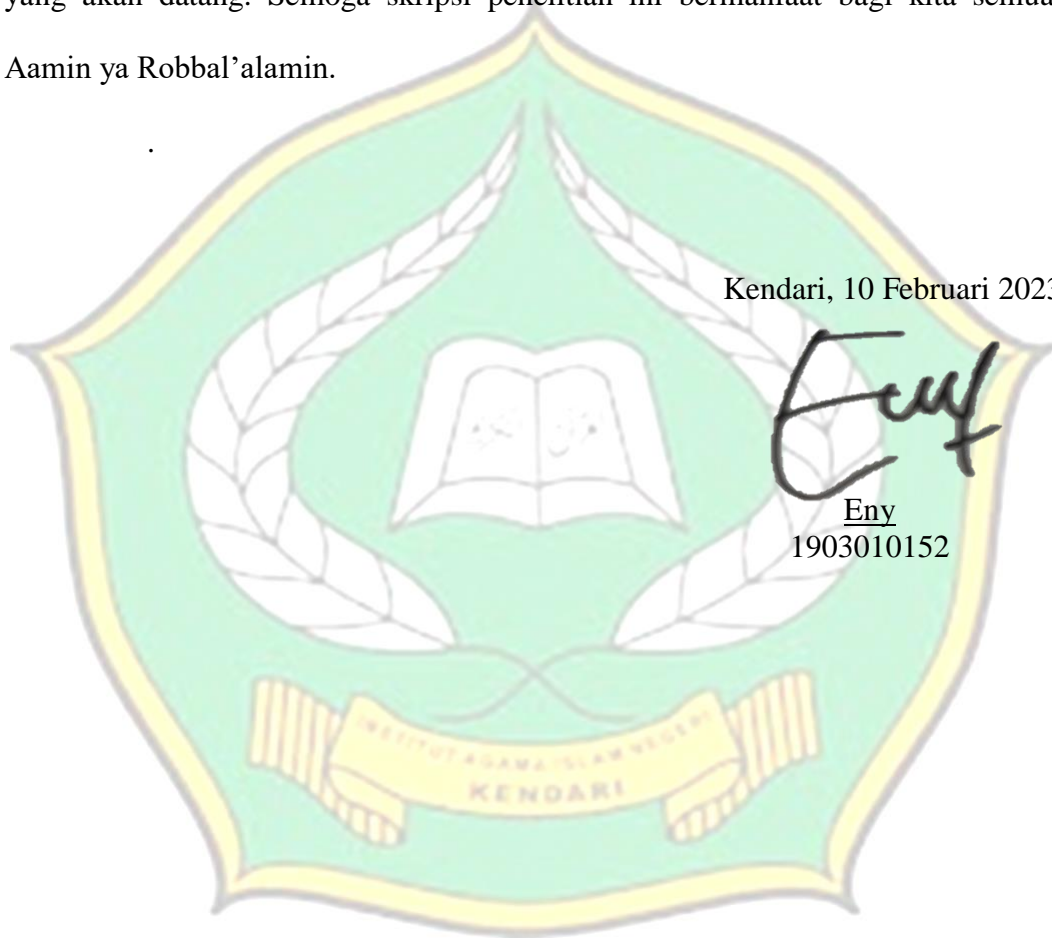
15. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang membantu dan membantu

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi materi maupun teknik penulisan sebuah karya ilmiah. Untuk itu saran dan kritikan yang membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi penelitian ini bermanfaat bagi kita semua, Amin ya Robbal'alam.

Kendari, 10 Februari 2023



Eny  
1903010152



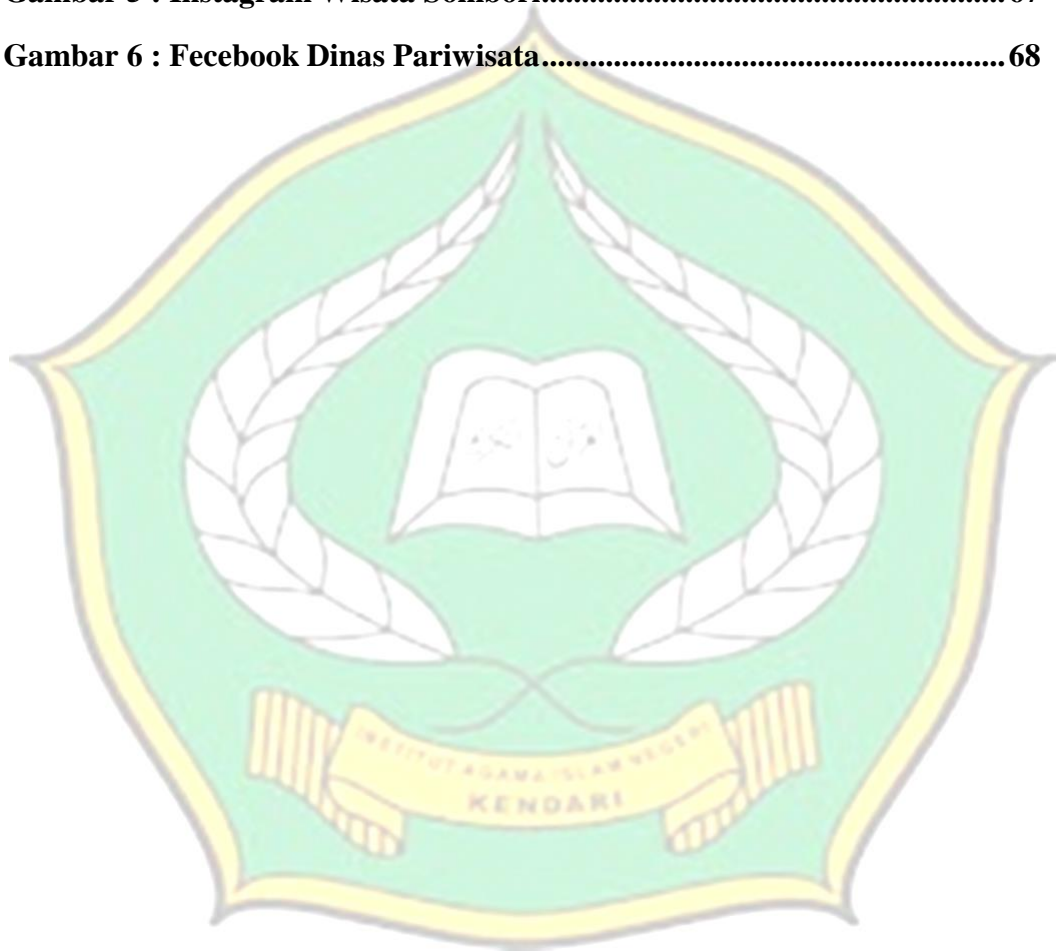
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Definisi Operasional.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	9
2.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	11
2.1.4 Hambatan Komunikasi.....	14
2.2 Pariwisata.....	16
2.2.1 Pengertian Pariwisata.....	16
2.2.2 Potensi Pariwisata.....	21
2.2.3 Macam Potensi Pariwisata.....	23
2.2.4 Pengembangan Pariwisata.....	24
2.2.5 Tujuan Pengembangan Pariwisata.....	25
2.2.6 Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Pariwisata.....	26
2.3 Komunikasi Pariwisata.....	30
2.4 Promosi Pariwisata.....	33
2.5 Penelitian Relevan.....	35
2.6 Kerangka Pikir.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	40
3.2.2 Waktu Penelitian.....	41
3.3 Data dan Sumber Data.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Observasi.....	42

3.4.2 Wawancara.....	42
3.4.3 Dokumentasi .....	43
3.4.4 Instrumen Penelitian .....	43
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
3.5.1 Reduksi Data.....	44
3.5.2 Penyajian Data.....	45
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	46
4.1.1 Gambar Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Morowali .....	46
4.1.2 Visi Misi Dinas Pariwisata.....	47
4.1.3 Lokasi Instansi .....	49
4.1.4 Gambaran Umum Desa Mbokita .....	52
4.1.5 Profil Informan .....	53
4.1.6 Wisata Sombori .....	55
4.1.7 Promosi Wisata Sombori .....	63
4.1.8 Komunikasi Pariwisata .....	65
4.1.9 Faktor Penghambat .....	
4.1.10 Faktor Pendukung .....	70
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Komunikasi Pariwisata .....	75
4.2.2 Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Sombori .....	76
4.2.3 Pemanfaatan Media Komunikasi Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Sombori.....	80
4.2.4 MOW ( <i>Word Of Mouth</i> ) .....	81
4.2.5 Perkembangan wisata Sombori.....	82
4.2.7 Faktor Pendukung .....	
4.2.8 Faktor Penghambat .....	85
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 : Provinsi Kabupaten Morowali.....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 2 : Peta Wisata Sombori.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 3 : Penerimaan Penghargaan.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4 : Sosialisasi Dinas Pariwisata .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 5 : Instagram Wisata Sombori.....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 6 : Fecebook Dinas Pariwisata.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : .....	91
Lampiran 2: .....	92
Lampiran 3: .....	93
Lampiran 4: .....	94
Lampiran 5: .....	95
Lampiran 6: .....	96
Lampiran 7: .....	97
Lampiran 8: .....	98
Lampiran 9: .....	99
Lampiran 10: .....	102
Lampiran 11: .....	104

