

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan wawancara dengan informan dapat diambil kesimpulan bahwa penelitian terkait dengan Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Sombori di Desa Mbokita Kecamatan Menui Kepulauan Kabupaten Morowali dapat disimpulkan bahwa komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Morowali dalam pengembangan destinasi wisata Pulau Sombori yakni dengan melakukan pendekatan melalui sosialisasi dan membuat event-event yang terkait dengan kepariwisataan. melalui pendekatan persuasive dan media yang digunakan Dinas Pariwisata dalam bersosialisasi masyarakat Mbokita yaitu, *meet in person* khususnya Desa Mbokita agar bisa menyadarkan bahwa mereka berada dikawasan wisata pulau sombori, dan bukan Cuma itu Dinas Pariwisata Kabupaten Morowali dan pemerintah desa harus berkerja sama untuk mempromosikan wisata Pulau Sombori melalui media sosialnya seperti Instagram dan Fecebook. Adapun faktor pendukung dan penghambat dalam dalam pengembangan destinasi wisata Pulau Sombori di Desa Mbokita Kecamatan Menui Kepulauan Kabupaten Morowali yakni faktor pendukung, yaitu Pontesi yang dimiliki wisata pulau sombori dan Kondisi masyarakat setempat sedangkan faktor Penghambat yaitu anggaran, jaringan dan air tawar dan bahkan fasilitas yang kurang memadai.

Komunikasi Dinas Pariwisata Kabupaten Morowali dan pemerintah desa dalam pengembangan destinasi wisata Pulau Sombori dalam penelitian ini,

memerlukan strategi untuk bisa mempromosikan wisata pulau sombori melalui media sosial seperti instagram dan fecebook agar bisa menjadi destinasi favorit dikalangan calon wisatawan baik wisatawan mancanegara maumpu wisatawan nusantara.

5.2 saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan analisa mengenai tentang Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Sombori di Desa Mbokita Kecamatan Menui Kepulauan Kabupaten Morowali dalam pengembangan Desatinasi Wisata Sombori. Penliti akan memberikan saran mengenai hasil Penelitian yaitu:

1. Pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Morowali dan Masyarakat Setempat harus bisa mempertahankan komunikasi, khayalak, pesan, metode, media, dalam pengembangan dan mempromosikan destinasi wisata sombori.
2. Memanfaatkan seluruh media sebagai alat bantu dalam mempromosikan Destinasi Wisata Sombori di Kabupaten Morowali agar yang di sampaikan dapat tersampaikan kepada seluruh masyarakat.
3. Memperindah atau memperbagus fasilitas terhadap Destinasi Wisata Sombori.