

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Dan Communication): Pemasaran Dan Brand Destinasi*. Jakarta. Prenada Media.
- Cangra, Hafied. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta PT. Raja Grafindo Perseda
- Effendi, Onong Uchana. (2011). *Ilmu Komunikasi : Teori Dan Prakteknya*, Bandung: Remaja Rosda Karya
- ..... (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jonh Fkse, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Depok, : PT Raja Grafindo, 2016)
- Karyono, Ahari. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia
- Muljadi, *Kepariwisatawan Dan Perjalanan*, hal. 82
- Priyatna, S. (2009). *Komunikasi Bisnis: Dilengkapi Dengan Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis ( 1 Ed.)*. Bandung Widya Padjajaran.
- R.G. Soekadijo, *Anaomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai “Systemic Langkage”*, Hlm. 21-22
- Yusuf, P. M. (2010). *Komunikasi Instruksional Teori Dan Praktik ( 1 Ed.)*. Jakarta. Bumi Aksa
- Anonim. *Konsep pengembangan wisata mengalami perkembangan, keutuhan budaya bagi masyarakat setempat*.  
<https://cvinspireconsulting.com/konsep-pengembangan-pariwisata/#:~:text=Pengertian%20tentang%20Pariwisata%20mengalami%20perkembangan,keutuhan%20budaya%20bagi%20masyarakat%20setempat>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2020
- Author Kominfo. *Sejarah Singkat Kabupaten Morowali*  
<https://morowali.go.id>. Diakses 08 April 2020
- Dian Afrillia. *Menjelajah pulau sombori di Sulawesi tengah dengan segala keindahannya*  
<https://www.goodnewfromindonesia.id> . Diakses Agustus 2021

- Winda Bestari. *Majukan Pariwisata, BPC HIPMI dan Pemkab Morowali bakal gelar sombori tourism festival 2021*  
<https://morowalikab.go.id>. Diakses pada 14 November 2021
- Razzaq, Muhammad, Nur Fitriyah & Muhammad Faisal. (2019). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 7 (3). Hal. 140-154
- Ristarnado, Joko Settyoko, Harpinsyah, *Jurnal, Strategi Pemerintahan Desa Dalam Mengembangkan Pariwisata*. Vol 1, No, Juni 2019,
- Candra, Prima, Nugraha (2019) *Strategi Komunikasi Pengembangan Pontesi Pariwisata Di Kabupaten Rembang*
- Firdaus, (2022). *Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Dalam Upaya Pengembangan Objek Wisata Danau Naga Sakti Kabupaten Siak. Riau: Universitas Islam Riau*
- Muhammad, Mujid (2022). *Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Terban Dalam Pengembangan Desa Wisata Terban Sebagai Wisata Unggulan Di Kabupaten Kudus*.
- Rianty, Ellsa. (2022) *Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Objek Wisata Pantai Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Di Pulau Pangeran Kabupaten Kepulauan Anambas*
- Yasir, (2021) *Komunikasi Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Di Kecamatan Kouk Kabupaten Kampar*.
- Ristallyas, Muhammad. 2009, *Strategi Pengembangan Pariwisata Kepulauan Togean Di Kabupaten Tojo Una-Una*. Tesis. Makassar: Program Studi Perencanaan, Pengembangan Wilayah. Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Pasal 3 Tentang Kepariwisataaan
- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2017 tentang Peraturan Daerah