

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEWUJUDKAN ZONA  
INTEGRITAS (ZI) DI KANTOR IMIGRASI KELAS I TPI KENDARI**



**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Penyelesaian studi pada Program  
Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

**Oleh**

**IKAL CAHYONO  
NIM : 18030101024**

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI**

**KENDARI**

**2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
Telp/Fax: (0401) 3193710/ 3193710  
email: iainkendari@yahoo.co.id website: <http://iainkendari.ac.id>

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul "**Strategi Public Relations Dalam Mewujudkan Zona Integritas (ZI) Di Kantor Imigrasi Kelas 1 TPI Kendari**" yang ditulis oleh Ikal Cahyono, NIM. 18030101024, mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam (IAIN) Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam sidang *Munaqasyah* yang diselenggarakan pada hari **Senin** tanggal **7 November 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial.

### DOSEN PENGUJI

Ketua : **Sitti Fauziah M, S.Pd.I., M.Pd** (.....)

Sekretaris : **Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd** (.....)

Anggota I : **Aminudin, S.Ag., M.A** (.....)

Kendari, 11 November 2022

Mengetahui,



**Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd.**  
NIP. 197007091999031003

Visi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) :

""Menjadi Program Studi yang Unggul di Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam Berbasis Transdisipliner Tahun 2045""

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi yang berjudul “Strategi *Public Relations* Dalam Mewujudkan Zona Integritas (ZI) Di Kantor Imigrasi Kelas I TPI Kendari”, dibawah bimbingan Sitti Fauziah M, S.Pd.I, M.Pd. telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang dipergunakan skripsi ini telah disebutkan didalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 02 November 2022

Penulis,



Ikal Cahyono  
NIM.18030101024

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ikal Cahyono  
NIM : 18030101024  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak **Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

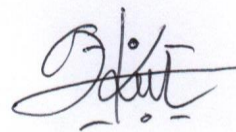
**“Strategi *Public Relations* Dalam Mewujudkan Zona Integritas (ZI) Di Kantor Imigrasi Kelas I TPI Kendari”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari

Pada tanggal : 02 November 2022



Ikal Cahyono

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat Rahmat, Hidayah, Inayahnya dan kesempatan yang diberikan-Nya sehingga penulis sampai pada tahapan ini untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam di Institut Agama Islam Negeri Kendari. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabiullah Muhammad SAW beserta sahabat, tabi'in dan seluruh umat muslim yang tetap istiqamah di jalan-Nya, sebagai suri tauladan umat yang telah memberikan kontribusi yang sangat besar dalam menyebarkan risalah agama islam.

Rasa syukur tiada terkira bagi penulis yang telah menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Strategi *Public Relations* Dalam Mewujudkan Zona Integritas (ZI) Di Kantor Imigrasi Kelas I TPI Kendari” bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kendari. Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan do'a dari berbagai pihak khususnya kepada kedua orang tua, ibu saya Yustina dan bapak saya Nusman yang telah bekerja keras serta memberikan motivasi dan doa yang paling tulus, sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati maka penulis pada kesempatan ini, mengucapkan terima kasih dan ingin menyampaikan rasa penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

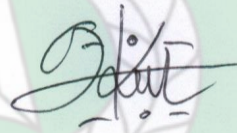
1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd selaku Rektor IAIN Kendari yang memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Dr. Nurdin, S.Ag., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari.
3. Yusyrifah Halid, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kendari.
4. Sitti Fauziah M, S.Pd.I, M.Pd., selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penyusunan penelitian ini.
5. Akhmad Sukardi, S.Ag, M.Sos.I., selaku dosen penguji dalam penelitian ini.
6. Tilman, S. Sos., M.M. selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian penelitian ini.
7. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada Sri Oktaviani yang telah memberikan saya banyak bantuan, dukungan dan memotivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2018, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-

besarnya, kepada sahabat-sahabat saya yang telah memberikan banyak dukungan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

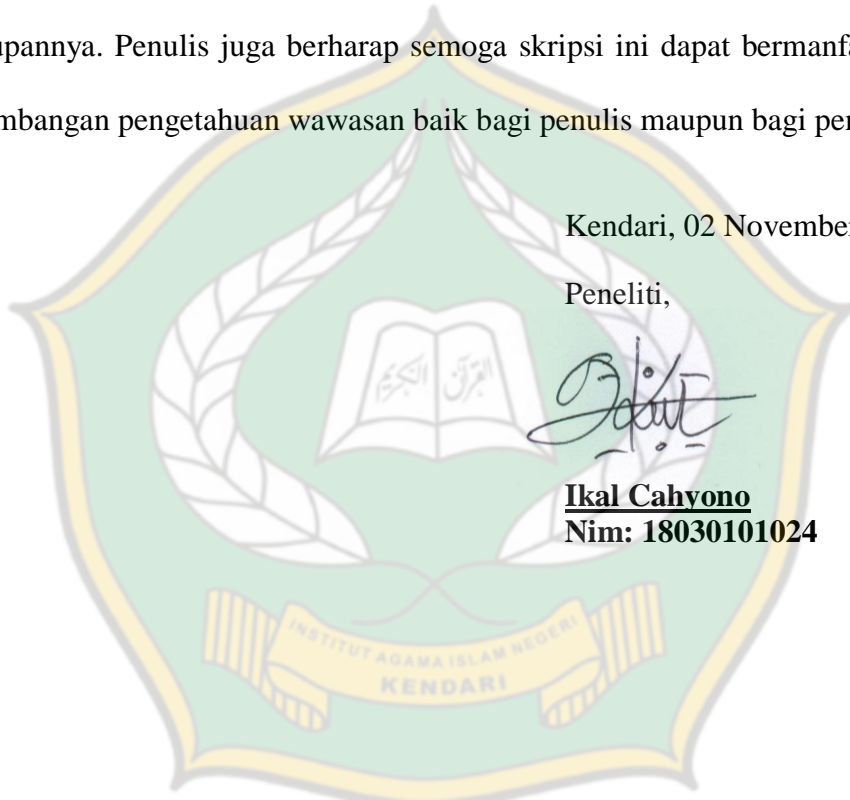
Akhirnya penulis menyerahkan semua kepada Allah SWT atas segala usaha yang dilakukan, penulis berharap semoga segala bantuan dan berbagai upaya yang telah disumbangkan kepada penulis mendapatkan pahala yang setimpal di sisi Allah SWT dan senantiasa mendapat lindungannya dalam kehidupannya. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam pengembangan pengetahuan wawasan baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Kendari, 02 November 2021

Peneliti,



**Ikal Cahyono**  
**Nim: 18030101024**



## ABSTRAK

**Ikal Cahyono. 18030101024. Strategi *Public Relations* dalam Mewujudkan Zona Integritas (ZI ) di Kantor Imigrasi Kelas I TPI Kendari. (Dibimbing oleh:Sitti Fauziah M, S.Pd.I, M.Pd.,)**

---

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Public Relations* dalam mewujudkan Zona Integritas (ZI) di Kantor Imigrasi Kelas I TPI Kendari. Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Menggunakan analisis data dengan teori Miles dan Huberman. Melibatkan 3 orang narasumber yaitu pegawai Kantor Imigrasi Kendari. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan Kantor Imigrasi Kelas I TPI Kendari dalam Mewujudkan Zona Integritas adalah (1) membentuk rancangan kerja pembangunan Zona Integritas. (2) Melakukan layanan terbuka bagi publik sebagai bentuk merubah pelayanan Kantor Imigrasi yang lebih stransparan. (3) Menyediaan fasilitas ramah HAM. (4) Menciptakan produk inovasi layanan unggulan Kantor Imigrasi berbasis kearifan lokal. (5) Memanfaatkan *Media relations* sebagai media publikasi dan penyebaran informasi kepada publik. Kemudian didukung dengan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dan sarana dan prasarana yang memadai. Kendala dalam pelaksanaan program kerja unggulan yaitu terganggunya jaringan internet.

**Kata Kunci:** *Strategi, Public Relations, Zona Integritas.*



## ABSTRACT

***Ikal Cahyono. 18030101024. Public Relations Strategy in Realizing the Integrity Zone (ZI) at the Immigration Office Class I TPI Kendari. (Supervised by: Sitti Fauziah M, S.Pd.I, M.Pd.,)***

---

---

*This study aims to determine the Public Relations strategy in realizing the Zone of Integrity (ZI) at the Immigration Office Class I TPI Kendari. Collecting data in this study through observation, interviews and documentation studies. Using data analysis with the theory of Miles and Huberman. Involving 3 resource persons, namely Kendari Immigration Office employees. The results of this study indicate that the strategies carried out by the Class I Immigration Office of TPI Kendari in Realizing the Integrity Zone are (1) forming a work plan for the development of the Integrity Zone. (2) Perform layout services as a form of changing Immigration Office services to be more transparent. (3) Providing human rights friendly facilities. (4) Creating superior service innovation products for the Immigration Office based on local wisdom. (5) Utilizing Media relations as a medium for publication and dissemination of information to the public. Then it is supported by qualified Human Resources (HR) and adequate facilities and infrastructure. Obstacles in the implementation of the flagship work program is the disruption of the internet network.*

***Keywords: Strategy, Public Relations, Integrity Zone.***



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Definisi Operasional .....	6
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Deskripsi Strategi.....	7
2.1.1 Pengertian Strategi .....	7
2.1.2 Tahapan Strategi .....	9
2.1.3 Peraranan Strategi .....	10
2.2 Deskripsi <i>Public Relations</i> .....	10
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	10
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	12
2.2.3 Peran <i>Public Relations</i> .....	14
2.2.4 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	16
2.2.5 Proses <i>Public Relations</i> .....	18
2.2.6 Peranan <i>Public Relations</i> dalam Suatu Organisasi .....	19
2.3 Deskripsi Zona Integritas .....	20
2.3.1 Pengertian Zona Integritas .....	20
2.3.2 Proses Pembangunan Zona Integritas Menuju WBK/WBBM.....	21
2.3.3 Syarat Penetapan WBK/WBBM.....	22
2.3.4 Komponen Pengungkit Dan Hasil Zona Integriras .....	23
2.3.5 Syarat Penetapan Satker Berpredikat WBK Dan WBBM .....	28
2.4 Kantor Imigrasi Kelas I TPI Kendari.....	29
2.4.1 Seksi Informasi dan Sarana Komunikasi Keimigrasian.....	30
2.5 Penelitian Relevan .....	31
2.6 Kerangka Pikir .....	35
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
3.3 Sumber Data.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	38
3.5 Instrumen Penelitian .....	39

3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.7 Pengecekan Keabsahan Data .....	41
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Deskriptif Lokasi Penelitian .....	42
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.3 Pembahasan.....	63
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Keterbatasan Peneliti.....	73
5.3 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>
Lampiran 1: Pedoman Wawancara .....	77
Lampiran 2: Pedoman Observasi .....	79
Lampiran 3: Hasil Wawancara.....	80
Lampiran 4: Dokumentasi Wawancara.....	86
Lampiran 5: Dokumentasi Tempat Penelitian .....	87
Lampiran 6: Surat Izin Penelitian .....	95
Daftar Riwayat Hidup .....	98

