

**POLA KOMUNIKASI ANTARA PEDAGANG LOKAL DAN PEMBELI ETNIS  
TIONGHOA (CINA) DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI JUAL BELI DI  
PASAR MOROSI, KECAMATAN MOROSI, KABUPATEN KONAWE**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian Studi Pada Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh :**

**FIRA YUNITA ASRA**

**NIM : 19030101018**

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
KENDARI  
2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**  
**Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Kelurahan Baruga-Kota Kendari**  
**Telp/Fax (0401) 3193710 [E-mail.iankendari@yahoo.co.id](mailto:E-mail.iankendari@yahoo.co.id)**  
**Website : <http://iainkendari.ac.id>**

---

### **LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **“Pola Komunikasi Antara Pedagang Lokal Dan Pembeli Etnis Tionghoa (Cina) Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Morosi, Kecamatan Morosi, Kabupaten Konawe”**. Atas nama FIRA YUNITA ASRA Nim. 19030101018 , Mahasiswi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah diuji dan pertahankan dalam ujian seminar skripsi pada tanggal 22 November 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai satu syarat untuk memperoleh gelar (S.Sos)

Kendari, 14 November 2023

Pembimbing

**Dr. SITTI FAUZIAH M, S.PD.I, M.PD.,**

**NIP : 198211212009012011**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI**  
**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**  
**Jln. Sultan Qaimuddin No.17 Kelurahan Baruga-Kota Kendari**  
**Telp/Fax (0401) 3193710 [E-mail.iankendari@yahoo.co.id](mailto:E-mail.iankendari@yahoo.co.id)**  
**Website : <http://iainkendari.ac.id>**

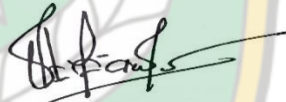
Skripsi berjudul “Pola Komunikasi Antara Pedagang Lokal Dan Pembeli Etnis Tionghoa (Cina) Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Morosi, Kecamatan Morosi, Kabupaten Konawe” yang ditulis oleh saudara Fira Yunita Asra, Nim 19030101018, mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Istitut Agama Islam Negeri Kendari, telah diuji dan dipertahankan dalam siding Munaqasyah yang di selenggarakan pada hari Selasa, 21 November 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana sosial pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Kendari, 31 Oktober 2024

28 Rabiul Akhir 1446 H

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Sitti Fauziah M,  
S.Pd.I.M.Pd.,

  
(.....)

Sekretaris : Dra. Rahmawati M.Pd.

  
(.....)

Anggota 1: Dr. Mansur S.ag..M.Pd.,

  
(.....)

Kendari, 31 Oktober 2024

Mengetahui,  
Dekan  
  
Dr. Muh. Shaleh M.Pd  
NIP. 196608011992031002

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Pola Komunikasi Antara Pedagang Lokal Dan Pembeli Etnis Tionghoa (Cina) Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Morosi, Kecamatan Morosi, Kabupaten Konawe” dibawah bimbingan Dr. Sitti Fauziah M, S.Pd. I, M.Pd telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiasi, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 28 Oktober 2024 M  
25 Rabiul Akhir 1446 H



Fira Yulita Asra  
NIM. 19030101018

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fira Yunita Asra

Nim : 19030101018

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pola Komunikasi Antara Pedagang Lokal Dan Pembeli Etnis Tionghoa (Cina) Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Morosi, Kecamatan Morosi, Kabupaten Konawe”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 21 November 2023

Yang menyatakan

Fira Yunita Asra

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Dzat yang hanya kepadanya-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala nikmat kesehatan, kesempatan, rahmatnya serta pertolongan, dan kasih sayangnya kepada penulis, sehingga skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Antara Pedagang Lokal Dan Pembeli Etnis Tionghoa (Cina) Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Morosi, Kabupaten Konawe” ini dapat terselesaikan.

Shalawat serta salam penulis hanturkan kepada junjungan besar baginda Rasulullah Shalallahu Alaihi Wasallam, yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia yang telah merubah tatanan kehidupan dari zaman kejahilaaan menjadi zaman yang terang benderang penuh hikmah dan tentram yang sampai saat ini kita rasakan.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikannya. Dan penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini tidak terlepas dari pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, bimbingan serta motivasi dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih setulus-tulusnya kepada Ibu Dan Bapak :

1. Kedua orang tua saya bapak Asri P ibu Haeria yang telah membesarkan dan mendidik penulis serta telah memberikan dorongan, dukungan, doa dan semangat yang tak henti-hentinya. Terimakasih juga untuk suami dan saudara sedarah penulis yang memberikan semangat untuk terus melanjutkan Pendidikan sampai saat ini.
2. Prof. Dr. Husain Insawan, M.Ag selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.

3. Dr. Muh. Shaleh M.Pd selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan.
4. Yusyrifah Halid S.Kom., M.I.Kom. selaku ketua Program studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, yang senantiasa memberikan motivasi, arahan dan saran kepada penulis.
5. Sri Hadijah Arnus M.Si. selaku Penasehat Akademik saya yang sabar membimbing saya dalam hal akademik.
6. Dr. Sitti Fauziah M,S.Pd.I, M.Pd. selaku pembimbing skripsi saya, yang telah memberikan semangat, dan waktunya dalam memberikan arahan dan masukkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dr. Moh. Safruddin, S.Ag., M.Pd.I sebagai kepala perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas ushuluddin adab dan dakwah IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada seluruh teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bantuan dan sekaligus masukkan dan motivasi dan semangat kepada saya agar tidak lelah dalam menyusun skripsi ini.

Terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Semoga dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah Subhanawwata'ala. Aamiin

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan suatu referensi kelak demi pengembangan ke arah yang lebih baik.

*Wassalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh.*

Kendari, 30 Oktober 2022

Penulis

FIRA YUNITA ASRA

NIM: 19030101018



## ABSTRAK

**Fira Yunita Asra. 19030101018. Pola Komunikasi Antara Pedagang Lokal Dan Pembeli Etnis Tionghoa (Cina) Dalam Melakukan TransaksiI Jual Beli Di Pasar Morosi, Kecamatan Morosi, Kabupaten Konawe. (Dibimbing oleh : Sitti Fauziah M, S.Pd.I, M.PD.)**

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pola Komunikasi Antara Pedagang Lokal Dan Pembeli Etnis Tionghoa (Cina) Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli Di Pasar Morosi, strategi secara verbal ini yang di terapkan pedagang lokal dalam mengatasi masalah yang terjadi pada saat berkomunikasi dengan pembeli etnis tionghoa yakni dengan menggunakan handphone atau aplikasi translate ketika berbicara dengan pembeli etnis tionghoa cina dan Strategi secara non verbal ini yang di terapkan pedagang lokal dalam mengatasi masalah yang terjadi pada saat berkomunikasi dengan pembeli etnis tionghoa yakni dengan menggunakan bahasa isyarat. Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, data penelitian dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan studi dokumen. Data tersebut di analisis menggunakan pengumpulan data, reduksi data dan penarikan kesimpulan. Informan dalam penelitian ini adalah Kepala Desa, Pedagang lokal, pembeli lokal dan pembeli etnis tionghoa Cina. Adapun temuan dalam penelitian ini adalah terdapat pola komunikasi antara pedagang lokal dan pembeli etnis tionghoa (Cina) dalam melakukan transaksi jual beli di pasar Morosi yakni pola komunikasi satu arah, komunikasi dua arah, dan komunikasi multi arah dan strategi komunikasi pedagang lokal dalam mengatasi masalah yang terjadi pada saat berkomunikasi dengan pembeli etnis Tionghoa Cina di pasar Morosi yakni komunikasi verbal, berkomunikasi menggunakan translate Indonesia-Cina, dan Voice note translate rekam suara, adapun komunikasi non verbal yakni menggunakan symbol dalam bertransaksi menggunakan simbol jari sebagai simbol harga.

Kata Kunci : Pola Komunikasi, Pedagang Lokal, Etnis Tionghoa.

## ABSTRACT

***Fira Yunita Asra. 19030101018. Patterns of Communication Between Local Merchants and Ethnic Chinese (Chinese) Buyers in Selling and Buying Transactions at Morosi Market, Morosi District, Konawe Regency.(Guided by: Sitti Fauziah M, S.Pd.I, M.PD.)***

---

*This research aims to determine the communication pattern between local traders and ethnic Chinese (Chinese) buyers in carrying out buying and selling transactions at Morosi Market. This verbal strategy is applied by local traders in overcoming problems that occur when communicating with ethnic Chinese buyers, namely by using cell phone or translation application when talking to ethnic Chinese buyers and this non-verbal strategy is applied by local traders to overcome problems that occur when communicating with ethnic Chinese buyers, namely by using sign language, research is qualitative descriptive, research data collected through observation, interview, and document study. The data is analyzed using data collection, data reduction and drawing conclusions. Informants in this research are Village Heads, local merchants, local buyers and ethnic Chinese buyers. The findings in this research are that there is a communication pattern between local traders and ethnic Chinese buyers in carrying out buying and selling transactions at the Morosi market, namely a one-way, communication pattern, two-way communication and multi-way, communication and local traders communication strategies in overcoming problems that occur when communicating. With ethnic buyers, what is mandatory in the Morosi market is verbal communication using Indonesia to Chinese translate and voice notes. Translation recorded by voice. Meanwhile, non-verbal communication is using symbols in transactions using finger symbols as price symbols.*

***Keyword: Communication patterns, local traders, ethnic Chinese.***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	.....
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	8
1.2. Fokus Penelitian .....	8
1.3. Rumusan Masalah .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
1.6. Definisi Operasional.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Pola Komunikasi .....	12
2.1.1. Pengertian Pola Komunikasi .....	15
2.1.2. Pengertian Komunikasi Menurut Para Ahli .....	18
2.1.3. Pola-pola Komunikasi .....	20
2.1.4. Komunikasi Antarbudaya.....	22
2.1.5. Proses Komunikasi Antarbudaya .....	22
2.1.6. Hubungan Komunikasi Dengan Budaya .....	23
2.1.7. Proses Komunikasi .....	26
2.1.8. Tujuan Komunikasi .....	27
2.1.9. Fungsi Komunikasi .....	28
2.1.10. Hambatan Komunikasi.....	29
2.2. Pedagang Lokal .....	31
2.2.1. Perilaku Pedagang .....	32
2.3. Transaksi Jual Beli .....	33
2.3.1. Pengertian Transaksi Jual Beli .....	33
2.3.2. Pengertian Dan Kepuasan Pembeli .....	34
2.3.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian .....	35
2.4. Etnis Tionghoa Cina.....	36
2.5. Pasar Morosi .....	37
2.5.1. Definisi Pasar Menurut Para Ahli .....	37
2.5.2. Fungsi Pasar .....	40
2.6. Strategi komunikasi.....	41
2.7. Penelitian Relevan.....	46
2.8. Kerangka Berfikir.....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian.....	48
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
3.2.1. Lokasi Penelitian .....	49
3.2.2. Waktu Penelitian .....	49
3.3. Data dan Sumber Data .....	50
3.3.1. Sumber Data Primer .....	50
3.3.2. Sumber Data Sekunder.....	50
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1. Observasi (Pengamatan).....	51
3.4.2. Wawancara .....	52
3.4.3. Dokumentasi.....	53
3.5. Instrumen Penelitian.....	54
3.6. Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1. Reduksi Data .....	55
3.6.2. Penyajian Data.....	55
3.6.3. Penarikan Kesimpulan.....	55
3.7. Pengecekan Keabsahan Data.....	56
3.7.1. Triangulasi Sumber .....	57

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	62
4.2. Sejarah Berdirinya Pasar Morosi .....	66

#### **4.3. Hasil Penelitian**

<b>4.3.1. Pola Komunikasi Antara Pedagang Lokal Dan Pembeli Etnis Tionghoa Cina Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli Di Pasar Morosi .....</b>	<b>67</b>
---	-----------

1. Pola Komunikasi Satu Arah .....	68
2. Pola Komunikasi Dua Arah .....	70
3. Pola Komunikasi Multi Arah .....	70

<b>4.3.2. Strategi Komunikasi Pedagang Lokal Dalam Mengatasi Masalah Yang Terjadi Pada Saat Berkomunikasi Dengan Pembeli Etnis Tionghoa Cina Di Pasar Morosi .....</b>	<b>71</b>
--	-----------

#### **4.4. Pembahasan Hasil Pembahasan**

<b>4.4.1. Pola Komunikasi Antara Pedagang Lokal Dan Pembeli Etnis Tionghoa Cina Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli Di Pasar Morosi .....</b>	<b>76</b>
---	-----------

1. Pola Komunikasi Satu Arah .....	78
2. Pola Komunikasi Dua Arah .....	79
3. Pola Komunikasi Multi Arah .....	81

<b>4.4.2. Strategi Komunikasi Pedagang Lokal Dalam Mengatasi Masalah Yang Terjadi Pada Saat Berkomunikasi Dengan Pembeli Etnis Tionghoa Cina Di Pasar Morosi .....</b>	<b>84</b>
--	-----------

1. Komunikasi Verbal .....	84
2. Komunikasi Non Verbal .....	87

### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	90
5.3. Saran.....	91

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	93
<b>LAMPIRAN</b> .....	97
<b>Lampiran 1 : Pedoman Wawancara</b> .....	97
<b>Lampiran 2 : Pedoman Observasi</b> .....	99
<b>Lampiran 3 : Hasil Wawancara</b> .....	145
<b>Lampiran 4 : Dokumentasi</b> .....	148
<b>Lampiran 5 : Surat Penelitian</b> .....	150
<b>Biodata Penulis</b> .....	151

