

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Arifin, (1984). "*Strategi Komunikasi*". Bandung : PT Amrico
- Aw, Suranto (2010). "*Komunikasi Sosial Budaya*". Cetakan Pertama Yogyakarta : Graha Ilmu
- Ardial (2014). "*Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*". Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Cangara, H. H. (2014). "*Pengantar Ilmu Komunikasi*". Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Devito A Joseph (2011)."*Komunikasi Antar Manusia*". Bandung : PT. Bentang Pustaka
- Everett M. Rogers (1985), "*Strategi Komunikasi*" PT. Physical Therapists
- Hafied Cangara. (2013), "*Perencanaan Dan strategi Komunikasi*". Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Karyaningsih Dewi Ponco. (2018). "*Ilmu Komunikasi*". Yogyakarta : Penerbit Samudra Biru
- Liliweri Alo. (2017) "*Komunikasi Antarpersonal*" Jakarta : Kencana
- Lifah Ulfa P. (2016). "*Hambatan Komunikasi Interpersonal Antara Etnis Tionghoa Cina Dan Masyarakat Lokal*". (Studi Deskriptif di Kelurahan Silasa kota Medan). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara : Medan
- Melly G Tan. (1981)."*Golongan Minoritas Tionghoa*", Jakarta : PT. Gramedia
- Mulyana Deddy. (2008), "*Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*". Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (2005). "*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*". Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddi dan Jalaludin Rahmad. (2013) "*Komunikasi Antar Budaya*". Jakarta : Remaja Rosdakarya
- Nani. (2017). "*Etnis Tionghoa Menjadi Indonesia Dalam Kajian Teori Self Carl Rogers. Masters Thesis*". Unika Soegijapranata Semarang

- Onong Uchjana Effendy. (1981 : 84), *“Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek”*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Pirasatnawati. (2013). *“Komunikasi Interpersonal Para Pedagang Tradisional dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan di Pasar Paradincang”*, Skripsi Universitas Sultang Ageng Tirtayasa
- Pratiwi Dinda. (2021), *“ Pola Komunikasi Pedagang Etnis Tionghoa Dengan Pembeli Pribumi Di Kecamatan Tanjung Pura kabupaten Langkat “* Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- PT VDNI (Virtue Dragon Nickel) dan PT OSS (Obsidian Stainless Steel) *Perusahaan Asal Tionghoa Dinas Pertambangan Sulawesi Tenggara, 2015. “Dampak Pembangunan Di Smelter di Kawasan Ekonomi Khusus Provinsi Sulawesi tenggara*
- Rakhmat, Jalaludin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Rizqy Aviatur Firdausy (2018). *“Pola komunikasi Penjual dan Pembeli dalam Proses Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi Etnografi Komunikasi Pada Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Pakis Kabupaten Malang”* Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Rosdakarya, Cetakan Kesembilan.
- Ruslan, Rosady, (2006). *“Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi”*. Jakarta: Raja Grafindo Persaja
- Sriwati. (2021). *“Strategi Komunikasi Yang Efektif”*. Banda Aceh : Syiah Kuala University Press
- Sutarso, Joko, (2017), *“Pola Komunikasi Pedagang dan Pembeli di Pasar Tradisional “: Perspektif Jender di Pasar Sidodadi, Kleco Surakarta* Jurnal Acta Diurna/Vol 132 No 1/2017
- Vardiansyah, (2004). *“Pengantar ilmu komunikasi”*. (Bogor : Ghalia Indonesia)
- Wahyu A. (2012). *“Pola Komunikasi Lintas Budaya Pedagang Etnis Tionghoa Cina Dalam Bertransaksi Dengan Pembeli Di Toko Bandung”*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa : Serang-Banten