

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adindo, A. W. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk memulai dan Mengelola Bisnis* (cet 1). CV Budi Utama. https://books.google.co.id/books?id=UiwyEAAAQBAJ&pg=PA39&dq=pengertian+strategi&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwizk8azsc33AhXSSWwGHXqtDTE4ChDoAXoECAUQA#v=onepage&q=pengertian+strategi&f=true
- Ajijah, S. R., Hudaifah, A., Wasiaturrahma, Sulistyaningsih, L., A'yun, K. Q., Mukti, H. K., Salama, S. C. U., Rofiqoh, S. N. I., & Azzizah, U. A. (2020). *Koperasi BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi* (A. Hamdan (ed.); Cetakan 2). CV Inti Media Komunika.
- Ambarwati, R., & Supardi. (2021). *Manajemen Operasional Dan Implementasi Dalam Industri* (Versi Elek). Sidoarjo: Pustaka Rumah Cinta.
- Andrianto, & Firmansyah, A. (2019). *MANAJEMEN BANK SYARIAH (Implementasi dan Teori)* (Q. Media (ed.); cet 1). Qiara Media.
- Arifin, Z. (2021). *Akad Mudharabah penyaluran dana dengan prinsip bagi hasil* (Kodri (ed.); cet 1). Penerbit Adab. https://www.google.co.id/books/edition/AKAD_MUDHARABAH_PENYALURAN_DANA_DENGAN_P/xlYsEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=sistem+bagi+hasil+merupakan&pg=PA12&printsec=frontcover
- Berlianty, T. (2019). *Hukum Organisasi Perusahaan* (cet 1). Zifatama Jawara. https://books.google.co.id/books?id=LGoDEAAAQBAJ&pg=PA71&dq=manfaat+merger+perusahaan&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwixnt-Wqs33AhUR2wGHbkiCSM4ChDoAXoECACQA#v=onepage&q=manfaat+merger+perusahaan&f=true
- Damanik, D., Nainggolan, L. E., Ginting, A. M., Purba, E., Sudarso, A., Simarmata, H. M. P., Hasibuan, A., Rahmadana, M. F.,

- Sudarmanto, E., Purba, B., Basmar, E., & Yuniningsih. (2021). *Ekonomi Manajerial* (A. Karim (ed.); cet 1). Yayasan Kita Menulis.
https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi_Manajerial/nfw0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pangsa+pasar+adalah&pg=PA139&printsec=frontcover
- Fatihuddin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur dan Loyalitas Pelanggan)* (Cet 1). Deepublish.
- Firmansyah, H., Nawatmi, S., Zamora, R. A., HS, S., Mardani, D. A., Fariati, W. T., Sukarnoto, T., Arumingtyas, F., Winarni, E., *Abdurohim*, Susiati, A., Pratama, G., Pratama, F. A., Indarto, S. L., Azifah, N., & Jenita. (2021). *Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia* (K. Indah & M. N. Artha (eds.); cetakan 1). Insania.
- Gultom, N. B., Alimin, E., Syamsuddinnor, Sanjaya, M., Napitupulu, R. M., Abolladaka, J., Robustin, T. P., Nainggolan, N. T., Situmorang, T. P., Indajang, K., Augustinah, F., Sefudin, A., & Widati, E. (2022). *Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis* (A. Sudirman (ed.)). Media Sains Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Pemasaran_Pendekatan_Manajemen_Bis/nWaBEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=marketing+mix+4p+menurut+para+ahli&pg=PR4&printsec=frontcover
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, S. A., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
https://www.google.co.id/books/edition/_/73hjEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&pg=PA11&dq=fungsi+strategi+pemasaran
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Johan, S. (2018). *Motif Merger dan Akuisisi* (cet 1). Jakarta: Penerbit IPB Press.
- Kadar, M. G., Sari, O. H., Simarmata, H. M. P., Lie, D., Sugiarto, M.,

- Tanjung, R., Pulungan, D. R., Triharjono, B. A., Kuswandi, S., Sudarso, A., Gandasari, D., & Weya, I. (2021). *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan* (J. Simarmata & R. Watrianthos (eds.); cet 1). Yayasan Kita Menulis. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategik_dan_Kepemimpinan/nFosEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Mardiyanto, H. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo. https://www.google.co.id/books/edition/Inti_Sari_Manajemen_Keuangan/1NZhl1ACWxsC?hl=id&gbpv=0
- Muaddib, K., & Fahmi, A. (2021). *Pandua Praktis Manasik Haji dan Umroh* (1st ed.). CV. Global Aksara Pers.
- Nugraha, U. (2004). *Secangkir Teh Hangat Pasar Modal*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta. [https://www.google.co.id/books/edition/Secangkir_teh_hangat_pasar_modal/AZBVkSntaDAC?hl=id&gbpv=1&dq=Sinergi,+baik+dari+sinergi+operasi+\(Economic+of+Scale\)+maupun+sinergi+keuangan&pg=PA234&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Secangkir_teh_hangat_pasar_modal/AZBVkSntaDAC?hl=id&gbpv=1&dq=Sinergi,+baik+dari+sinergi+operasi+(Economic+of+Scale)+maupun+sinergi+keuangan&pg=PA234&printsec=frontcover)
- Nugroho, S. A. (2012). *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia (Dalam Teori dan Praktik serta Penerapan Hukumnya)* (Cetakan 1). Jakarta: KENCANA.
- Purnamasari, K., & Djuniardi, D. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (1st ed.). Literasi Nusantara Abadi.
- Simamora, H., Simanungkalit, R. V., & Sugiharto, B. (2022). *Pengantar Bisnis* (H. Simamora (ed.); cet 1). Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI). [https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Bisnis/lfN3EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Distribusi+\(place\)+adalah&pg=PA282&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Bisnis/lfN3EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Distribusi+(place)+adalah&pg=PA282&printsec=frontcover)
- Simbolon, J., Nainggolan, L. P., & Sinuraya, S. A. B. (2021). *Monograf: GAMBARAN PRODUKSI DAN PENDAPATAN PETANI KENTANG (Solanum tuberosum L) DI TANAH KARO* (Suryadi (ed.); cet 1). Cipta Media Nusantara.

- https://www.google.co.id/books/edition/Monograf_GAMBARAN_PRODUKSI_DAN_PENDAPATA/mvE5EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+dampak&pg=PT21&printsec=frontcover
- Siregar, R. T., Rahmadana, M. F., Purba, B., Nainggolan, L. E., Sudarmanto, E., Nainggolan, P., Basmar, E., & Siagian, V. (2021). *Ekonomi Industri* (J. Simarmata & R. Watrionthos (eds.); cet 1). Yayasan Kita Menulis. https://www.google.co.id/books/edition/Ekonomi_Industri/iFktEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sufyati, Firmansyah, H., Effendi, N. I., Nurhayati, Rachmawati, E., Febrianto, H. G., Caroline, Aradea, R., Sugiyani, Y., Djuniardi, D., Fitriana, A. I., Pratama, F. A., Retnandari, S. D., Sudirjo, F., & Jatmiko, U. (2021). *TEORI DAN KONSEP KEWIRAUSAHAAN* (Mansur & Srikalimah (eds.); cet 1). Penerbit Insani. https://www.google.co.id/books/edition/TEORI_DAN_KONSEP_KEWIRAUSAHAAN/Z4ZZEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (22nd ed.). Bandung: CV ALFABETA.
- Surveyandini, M. (2022). *Strategi Pemasaran Ampuh*. Nas Media Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pemasaran_Ampuh/17J3EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)* (Cet 1). Deepublish.
- Sutedi, A. (2015). *Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas* (Andriansyah (ed.); Cetakan 1). Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Untung, B. (2019). *Hukum Merger* (G. Rizky (ed.); cet. 1). CV ANDI OFFSET. https://books.google.co.id/books?id=k0CEAAAQBAJ&pg=PA8&dq=motif+perusahaan+melakukan+merger&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUK

EwiC9N6U4sz3AhUUR2wGHX7mBkc4ChDoAXoECAoQAg#v=onepage&q=motif perusahaan melakukan merger&f=false

Wulandari, R., & Rusmahafi, F. A. (2020). *Membidik Nasabah Bank Syariah* (Cet 1). Nas Media Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/Membidik_Nasabah_Bank_Syariah/DkkREAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Yulistiono, A., Gunawan, E., Widayati, T., Firmansyah, H., Malau, N. A., Megaster, T., *Ekopriyono*, A., Nurhayati, T. P. T., Siahaan, A. L. S., Suharno, Setiyawan, S., Sumarjiyanto, N., Manullang, S. O., Retnandari, S. D., Nawatmi, S., Caroline, Nusantara, A., Isnowati, S., Hikmah, & Indawati, N. (2021). *Bonus Demokrasi Sebagai Peluang Indonesia Dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi* (B. P. N. Malau (ed.); 1st ed.). Penerbit Insania.

Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (4th ed.). Padang: KENCANA.

Zebua, M. (2016). *Pemasaran Pariwisata Menuju Festival Sail Daerah* (cet 1). Deepublish. https://www.google.co.id/books/edition/Pemasaran_Pariwisata/4TTCCwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pangsa+pasar&pg=PA45&printsec=frontcover

Jurnal

Anugrah, Y. D. Y., & Nandaningsih, N. (2021). Konsep Pembiayaan Mudharabah Dalam Perbankan Syari'ah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 61–65. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.859>

Azizah, N., & Nurjanah. (2021). *Analisis Dampak Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KC Cirebon Dr Cipto)*. 2(2). <http://jurnal.staima.ac.id>

Burhanuddin, C. I., & Amran. (2021). Analisis Efek Merger Bank Bumn Syariah Di Bursa Efek Indonesia. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 18(2), 144–152. <https://e-jurnal.nobel.ac.id>

- Cahyani, D. I. (2015). Kinerja Lembaga Keuangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 15(02), 62–67. <http://www.jurnal.stie-aas.ac.id>
- Fatihin, M. K., Siswahto, E., Rusgianto, S., Hosfaiqoni, N., & Hadi. (2020). Dampak Makro Ekonomi dan Financial Performance Terhadap Market Share Perbankan Syaria' ah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 25(1), 51–65. <http://journal.ecojoin.org>
- Harmoko, I. (2018). Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Bank Syariah dalam Upaya Meningkatkan Pangsa Pasar Perbankan Syariah. *Wadiah*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v2i1.2991>
- Maguni, W. (2014). MANAJEMEN ORGANISASI PEMBELAJARAN DAN KEPEMIMPINAN. *Jurnal Al-Ta'dib*, 7(1), 131–148. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=MANAJEMEN+ORGANISASI+PEMBELAJARAN+DAN+KEPEMIMPINAN+Oleh%3A+Wahyudin+Maguni+Jurusan+Syari'ah+dan+Ekonomi+Islam+STAIN+Kendari&btnG=
- Octavina. (2019). FORMULASI STRATEGI BISNIS PT. BUKIT ASAM Tbk DALAM RANGKA MENINGKATKAN PANGSA PASAR (MARKET SHARE). *Journal Administrasi Bisnis*, 10(02), 33–51. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2016.010.02.4>
- Rohman, S. N., & Karsinah. (2016). Analisis Determinan Pangsa Pasar Bank Syariah dengan Kinerja Bank Syariah di Indonesia Periode 2011-2016. *Economics Development Analysis Journal*, 5(2), 135–142. <https://doi.org/10.15294/edaj.v5i2.22026>
- Utami, A. A. (2017). *Pengaruh merger terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di daftar efek syariah* [Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/604/>
- Utari, K. K., Septiyana, Y., & Elwardah, K. (2022). Efisiensi Keputusan Merger Tiga Bank Syariah di Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi di BSI Kc Bengkulu Panorama). *Ekombis Review*, 10, 311–324.

<https://doi.org/https://doi.org/10.3767/ekombis.v10iS1>

Zulkarnain, R., Taufik, H., & Ramdansyah, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening ((Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 87–110. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/816>

Skripsi

Aulia, F. (2021). *TINJAUAN AKAD SYARIAH TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI (STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KC CIREBON SISINGAMANGARAJA)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/96033>

Janna, S. M. (2018). *Analisis pangsa pasar dalam mengembangkan produktivitas dana talangan haji (studi kasus: kspps mitra usaha ideal bungah gresik)* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel]. <http://digilib.uinsby.ac.id>

Rakhmayani, H. (2021). *HAJI PADA BANK MUAMALAT KANTOR CABANG PEMBANTU PONOROGO DI MASA PANDEMI COVID-19* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/13718>

Septiyana, Y. (2022). *DAMPAK MERGER TIGA BANK SYARIAH DI INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi di BSI KC Bengkulu Panorama)* SKRIPSI. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno.

Simbolon, E. S. (2021). Aspek Hukum Pelaksanaan Merger Pada Bank Syariah BUMN (Bank BRI Syariah Tbk, Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah [UNIVERSITAS SUMATERA UTARA]. In *Skripsi Universitas Sumatera Utara*. <https://www.usu.ac.id/id/fakultas.html>

<https://www.bankbsi.co.id>