



Kuesioner**KUESIONER PENGARUH MINAT, TINGKAT RELIGIUSITAS,
PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH
DI BANK MUAMALAT INDONESIA
KANTOR CABANG KENDARI**

Dengan hormat,

Dalam kesempatan ini saya mohon bantuan dari bapak/ibu/saudara untuk meluangkan waktu guna mengisi angket yang saya sertakan berikut. Angket ini diperlukan untuk kepentingan penelitian dalam rangka menyusun skripsi untuk program strata-1 (S1) di Institut Agama Islam Negeri Kendari. Mengingat betapa pentingnya data ini, maka sangat diharapkan agar angket ini di isi dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenar-benarnya.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia. Isilah sesuai kondisi yang saat ini terjadi pada usaha milik saudara/i. Setiap pertanyaan cukup diberi satu jawaban.

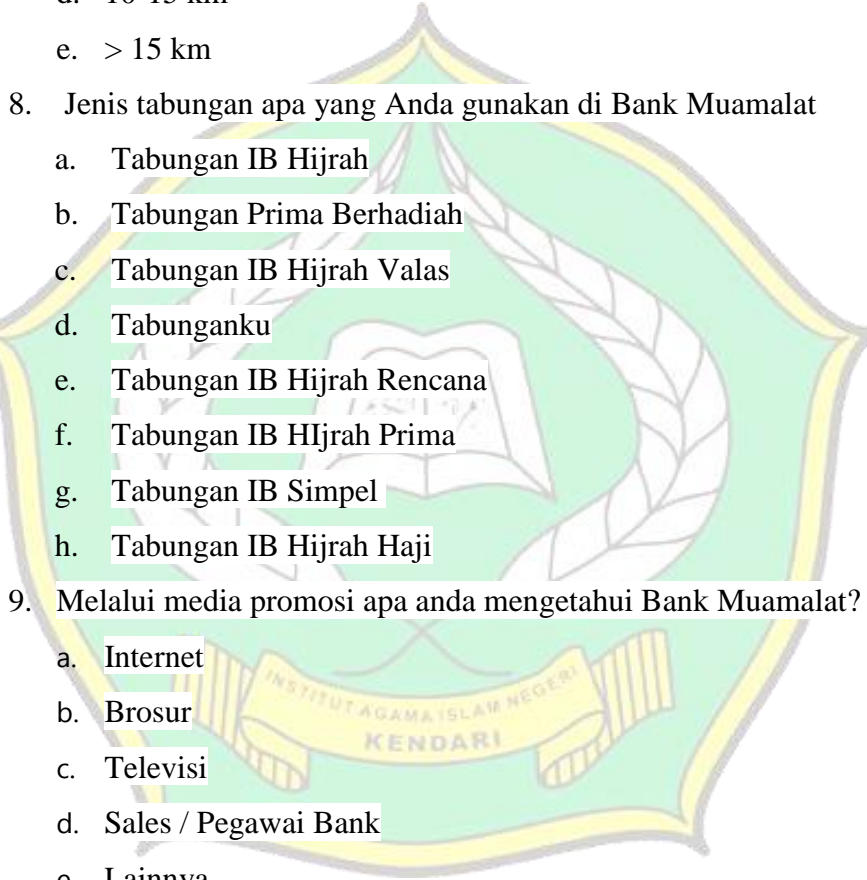
3. Usia
 - a. 15 – 20
 - b. 21 – 25

- c. 26 – 30
 - d. 31 – 40
 - e. > 40
4. Latar belakang pendidikan
- a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma
 - e. S1
 - f. S2
 - g. S3
 - h. Lainnya
5. Pekerjaan
- a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Guru
 - c. Wiraswasta
 - d. PNS
 - e. Ibu rumah tangga
 - f. Lainnya
6. Pendapatan rata-rata perbulan
- a. >Rp2.000.000
 - b. Rp2.500.000 - Rp3.000.000
 - c. Rp3.500.000 - Rp4.000.000
 - d. Rp4.500.000 - Rp5.000.000
 - e. > Rp5.000.000



7. Jarak tempuh rumah menuju Bank Muamalat:
 - a. < 1 km
 - b. 1-5 km
 - c. 5-10 km
 - d. 10-15 km
 - e. > 15 km

 8. Jenis tabungan apa yang Anda gunakan di Bank Muamalat
 - a. Tabungan IB Hijrah
 - b. Tabungan Prima Berhadiah
 - c. Tabungan IB Hijrah Valas
 - d. Tabunganku
 - e. Tabungan IB Hijrah Rencana
 - f. Tabungan IB Hijrah Prima
 - g. Tabungan IB Sempel
 - h. Tabungan IB Hijrah Haji

 9. Melalui media promosi apa anda mengetahui Bank Muamalat?
 - a. Internet
 - b. Brosur
 - c. Televisi
 - d. Sales / Pegawai Bank
 - e. Lainnya
- 
- The logo of Institut Agama Islam Negeri Kendari is a shield-shaped emblem. It features a green background with a white and yellow border. In the center, there is a white crescent moon and a star, with a banner below it that reads "INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI". The shield is flanked by two white and yellow wings or leaves.

B. KUESIONER PENGARUH MINAT, TINGKAT RELIGIUSITAS, PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia. Isilah sesuai kondisi yang saat ini terjadi pada usaha milik saudara/i. Setiap pertanyaan cukup diberi satu jawaban.

Ket : SS = Sangat Setuju
 S = Setuju
 N = Netral
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Pertanyaan	Penilaian				
		SS	S	N	TS	STS
Minat (X1)		5	4	3	2	1
<i>Minat Transaksional</i>						
1	Saya tertarik untuk menabung di bank muamalat karena saya percaya pada kinerja bank					
<i>Minat Refrensial</i>						
2	Saya tertarik menabung di bank muamalat karena bank muamalat merupakan bank yang menerapkan system					

	syariah					
3	Saya tertarik untuk menabung di bank muamalat karena kepuasan pelayanan yang saya dapatkan dari bank					
<i>Minat Preferensial</i>						
4	Saya tertarik menabung di bank muamalat karena kemudahan akses informasinya					
<i>Minat Eksploratif</i>						
5	Saya tertarik menabung di bank muamalat karena saya yakin produk bank muamalat menawarkan keuntungan yang halal					
6	Saya tertarik menabung di bank muamalat karena saya yakin produk bank muamalat membuat transaksi keuangan jauh dari riba					
Tingkat Religiusitas (X2)						
<i>Religious Practice</i>						
7	Saya mengerjakan shalat lima					

	waktu sehari semalam					
<i>Religious Belief</i>						
8	Saya meyakini akan adanya hari pembalasan di akhirat kelak					
9	Saya meyakini ajaran yang terkandung dalam al-qur'an					
<i>Religious Knowledge</i>						
10	Saya berusaha untuk bertindak dalam bermuamalah ekonomi sesuai tuntutan agama islam					
<i>Religious Feeling</i>						
11	Saya merasa takut untuk terlibat dalam riba					
12	Saya merasa nyaman dan tenteram menggunakan produk bank syariah					
<i>Religious Effect</i>						
13	Saya hanya akan menggunakan produk-produk yang sesuai syariat Islam termasuk dalam memilih bank					
14	Saya menyakini produk bank					

	muamalat menawarkan keuntungan yang halal					
Produk (X3)						
<i>Kinerja</i>						
15	Saya tertarik menabung di bank muamalat karena layanan bank muamalat mempermudah kegiatan ekonomi yang saya lakukan					
<i>Daya Tahan</i>						
16	Kartu ATM milik Bank Muamalat lebih tahan dibanding ATM bank lain					
17	Saya tidak menemukan cacat pada produk yang di tawarkan bank muamalat					
<i>Kesesuaian Dengan Spesifikasi</i>						
18	Informasi mengenai produk tabungan bank muamalat dapat di ketahui dengan mudah					
<i>Fitur</i>						
19	Produk yang ditawarkan oleh Bank Muamalat sesuai					

	dengan kebutuhan saya					
<i>Realibilitas</i>						
20	Saya selalu tertarik dan memiliki keinginan membeli ulan produk bank muamalat yang ditawarkan					
<i>Eстетika</i>						
21	Nama dari produk tabungan bank muamalat memiliki arti yang menarik					
<i>Kesan Kualitas</i>						
22	Biaya administrasi yang minim dalam setiap transaksi sangat menguntungkan nasabah					
Promosi (X4)						
<i>Periklanan</i>						
23	Bank muamalat melelakukan promosi di banyak media untuk mempermudah memahami bank					
24	Promosi bank muamalat ditujukan untuk berbagai macam lapisan masyarakat					

<i>Penjualan Personal</i>						
25	Customer Service memberikan informasi mengenai produk tabungan bank muamalat dengan jelas, menarik, dan sesuai kenyataan					
26	Customer Service langsung tatap muka dengan nasabah untuk mempromosikan produk tabungan bank muamalat					
<i>Promosi Penjualan</i>						
27	Bank muamalat menawarkan produknya secara personal dari kantor ke kantor					
28	Bank muamalat memberikan bonus atas loyalitas nasabah					
<i>Publitas dan Hubungan Masyarakat</i>						
29	Bank muamalat mengiklankan produk pada masyarakat yang belum terjangkau oleh bank lain					
30	Bank muamalat membina dan					

	menjalin hubungan baik dengan nasabah					
Keputusan Menabung (Y)						
<i>Menganalisa Keinginan dan Kebutuhan</i>						
31	Saya menabung di Bank Muamalat karena keinginan saya sendiri					
32	Saya menabung di bank muamalat karena memang membutuhkan jasa bank					
<i>Pencarian Informasi</i>						
33	Saya telah mempelajari jenis produk perbankan yang sesuai kebutuhan saya					
34	Saya mencari informasi sebanyak mungkin mengenai produk bank muamalat					
<i>Evaluasi Alternatif</i>						
35	Saya telah memahami kelebihan yang ditawarkan oleh Bank Muamalat					
36	Saya membandingkan produk bank muamalat dengan produk yang lainnya					

<i>Keputusan Pembelian dan Perilaku Sesudah Pembelian</i>					
37	Saya memutuskan menabung di bank muamalat karena produk bank muamalat sesuai dengan harapan saya				
38	Saya memutuskan menabung di bank muamalat karena banyak kebutuhan saya terpenuhi oleh produk dan layanan di bank muamalat				

Jawaban Responden Valid

Jawaban Responden Valiabel Minat (X1)

No	Nama	Minat (X1)						X1
		1	2	3	4	5	6	
1	St. Sakinah Annisa	4	4	5	3	3	4	23
2	Muh. Sabri Rahman	5	3	4	5	5	4	26
3	Zulqarnain T.	3	4	5	3	5	5	25
4	Aswan	5	4	4	5	4	4	26
5	muhammad khaikal fauzi	3	3	3	3	3	3	18
6	Yayuk Yusmila Bahar	5	5	5	4	4	4	27
7	LM Zulfikar Bolu	5	5	5	4	4	5	28
8	Nur annisa	5	5	5	5	5	4	29
9	Elvinawati	4	4	4	4	4	4	24
10	MUH. RIZAL BASRI	5	3	5	5	5	5	28
11	Nur Wulan Sari	5	4	5	3	4	4	25
12	Hasna	4	4	4	4	4	4	24

13	Sarnawiah	4	4	4	4	4	4	24
14	Hasrianti	4	4	4	4	4	4	24
15	Hasminah ,S Pdi	4	3	4	3	2	4	20
16	Maryam Gone	3	3	4	3	3	5	21
17	SUHARTIN, S.Pd.,GR	5	5	5	5	5	5	30
18	Andi Hilda Yasin	3	3	4	3	3	4	20
19	Dwi Ananda Anugrahnita, S.Ak	3	3	3	4	3	3	19
20	Muh. Ikhsan Arrijal	5	5	5	5	5	5	30
21	Ardhyan	4	4	4	4	4	4	24
22	Reni	4	4	4	4	3	3	22
23	Saharuddin	4	4	4	4	4	4	24
24	Dwi Purnama	4	4	4	4	4	4	24
25	Rami	3	4	4	4	4	4	23
26	Siti Fatmah	4	3	4	3	4	4	22
27	Ruliati	3	3	3	4	4	4	21
28	Hj. Astatl. At, Stp	3	4	4	4	4	4	23
29	Ulfa Zahraeni	4	4	4	4	4	3	23
30	Salmawati	3	4	3	3	3	3	19
31	Suwardi	3	3	3	3	3	3	18
32	Mustakim	5	5	4	4	4	3	25
33	Ismail	5	3	3	4	4	4	23
34	M. Tahir Syam	3	4	4	4	4	3	22
35	Nahiratang	3	3	3	4	4	3	20
36	Ratna Sari, SP., MAP	4	4	4	4	4	3	23
37	Arifin	4	4	4	4	4	4	24
38	Nurfadillah	3	3	3	4	4	4	21
39	Ernawati s	5	5	4	4	4	4	26
40	Agus Mustakim	3	3	4	4	3	3	20
41	Supardi	4	4	4	4	4	4	24
42	Adim	4	4	4	4	4	4	24
43	Madlis	5	4	4	4	4	4	25
44	Akbar	4	3	3	3	3	3	19
45	Rijal	5	4	4	4	5	4	26

46	Nidar Mulya	5	4	4	4	4	4	25
47	Waode Sitti Nurhalija	4	4	4	4	4	4	24
48	Agustini	4	4	4	4	4	3	23
49	Jumriana	4	4	4	4	4	4	24
50	Safira	3	3	3	4	3	3	19
51	Wahyu Fredianto	4	4	4	4	4	4	24
52	Muh. Hatta	3	3	3	4	3	3	19
53	Nurhan, S.Pd	3	3	3	4	3	3	19
54	Aprianto S	3	3	3	3	3	3	18
55	Neny	3	3	3	4	3	3	19
56	Marsidin	3	3	3	4	3	3	19
57	Sumartin	3	3	3	4	3	3	19
58	Mansyur Sulaiman, S.Pd	3	3	3	4	3	3	19
59	Nurdin,S.Sos	3	3	3	4	3	3	19
60	Muhammad Zulkifly, S.E	3	3	3	4	3	3	19
61	Wa Ode Nuziani	3	3	3	5	3	3	20
62	Suparjo Sianturi	3	3	5	4	3	3	21
63	Mulud Subarkah	3	3	3	5	3	3	20
64	Ahmad Narjo	3	3	5	4	3	3	21
65	Muh. Hasyim Tahir, S.TP	3	3	3	5	3	3	20
66	La Sangku, S.E	3	3	5	4	3	3	21
67	Erik	5	5	5	4	3	5	27
68	Awaliya	3	4	4	4	4	3	22
69	Tommy	4	4	4	4	4	4	24
70	Husen	4	4	4	4	4	4	24
71	Masrura	4	4	4	4	4	4	24
72	M.Fadillah	4	4	3	3	3	5	22
73	Alfian	4	4	4	4	4	5	25
74	Waode Harbia	4	4	4	4	4	4	24
75	Arfustita Ninesi	4	5	4	5	4	5	27
76	Agus Priyadi.M	4	5	5	5	4	4	27
77	Aprianto	4	4	5	5	5	5	28
78	Nurul Hidayah	3	3	5	5	5	4	25
79	Satriani	4	4	4	4	4	4	24

80	Supardi	4	4	4	5	5	5	27
81	Askar	3	3	3	4	3	3	19
82	Amril	3	3	3	4	4	4	21
83	Hadris	3	3	3	4	5	5	23
84	Miftahul Fitria	5	5	5	4	3	3	25
85	Hikmawati	3	3	3	4	4	5	22
86	Musablifa	3	3	3	4	5	3	21
87	Sinar Wati	3	3	3	4	3	3	19
88	Hikma Cahaya Ramadanani	3	3	3	5	5	5	24
89	Dwi Indah Puspita	4	4	4	5	4	5	26
90	Ibnu Hasim	5	4	4	5	4	4	26
91	Jumarni	5	5	3	5	4	5	27
92	Sainal	3	4	3	5	4	3	22
93	Samsiar	5	5	5	5	4	3	27
94	Ahmad Isnul Mutakhir	5	3	3	5	4	3	23
95	Waode Inayatu Zil Izati	5	3	3	5	3	3	22
96	Maskul	5	3	5	4	3	3	23
97	Dwi Wulan Sari	5	5	5	4	3	3	25
98	Ferry Alfarezi	3	5	5	4	3	3	23
99	Tommy Hardiansyah	3	5	5	4	3	3	23
100	Siti Arifah	3	5	5	4	3	3	23

Sumber : data diolah di spss 5,2022

Jawaban Responden Variabel Tingkat Religiusitas (X2)

No	Nama	Religiusitas (X2)								X ₂
		7	8	9	10	11	12	13	14	
1	St. Sakinah Annisa	5	5	5	3	3	5	4	5	35
2	Muh. Sabri Rahman	5	5	5	4	3	3	4	5	34
3	Zulqarnain T.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	Aswan	5	5	5	4	5	4	4	5	37
5	muhammad khaikal fauzi	4	5	5	5	5	5	4	5	38

39	Ernawati s	4	4	4	5	4	4	5	4	34
40	Agus Mustakim	3	4	4	4	4	4	5	4	32
41	Supardi	5	5	4	4	4	4	5	4	35
42	Adim	4	4	4	4	4	4	5	4	33
43	Madlis	5	4	4	5	4	4	3	4	33
44	Akbar	5	5	5	4	3	4	3	5	34
45	Rijal	5	4	4	4	4	4	3	4	32
46	Nidar Mulya	5	4	4	4	4	4	3	4	32
47	Waode Sitti Nurhalija	4	5	5	5	5	5	5	5	39
48	Agustini	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	Jumriana	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	Safira	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	Wahyu Fredianto	3	5	5	5	5	5	3	5	36
52	Muh. Hatta	4	4	4	4	3	4	3	4	30
53	Nurhan, S.Pd	4	4	4	4	3	4	3	4	30
54	Aprianto S	4	4	4	4	4	4	3	4	31
55	Neny	4	4	4	4	3	5	4	4	32
56	Marsidin	4	4	4	4	3	5	4	4	32
57	Sumartin	4	4	4	4	3	5	4	4	32
58	Mansyur Sulaiman, S.Pd	4	4	4	5	3	4	4	4	32
59	Nurdin,S.Sos	4	4	4	5	3	4	4	4	32
60	Muhammad Zulkifly, S.E	4	4	4	5	3	4	5	5	34
61	Wa Ode Nuziani	4	4	4	5	3	5	5	5	35
62	Suparjo Sianturi	4	4	4	5	3	5	5	4	34
63	Mulud Subarkah	4	4	4	5	3	4	4	4	32
64	Ahmad Narjo	4	4	4	5	3	5	4	4	33
65	Muh. Hasyim Tahir, S.TP	4	4	4	5	3	4	4	4	32
66	La Sangku, S.E	4	4	4	4	3	4	5	4	32
67	Erik	5	4	5	4	4	4	5	5	36
68	Awaliya	5	4	5	4	4	4	5	4	35
69	Tommy	5	4	5	4	5	5	5	4	37
70	Husen	5	4	5	4	4	5	5	4	36

71	Masrura	5	4	5	4	5	5	5	4	37
72	M.Fadillah	4	4	5	4	3	5	5	4	34
73	Alfian	5	3	5	3	3	5	5	4	33
74	Waode Harbia	4	4	4	5	4	4	5	4	34
75	Arfustita Ninesi	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	Agus Priyadi.M	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	Aprianto	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	Nurul Hidayah	3	4	4	4	4	4	4	4	31
79	Satriani	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	Supardi	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	Askar	4	4	4	4	3	4	4	4	31
82	Amril	4	4	4	4	3	4	4	4	31
83	Hadris	4	4	4	4	3	4	4	4	31
84	Miftahul Fitria	4	4	4	4	5	4	4	3	32
85	Hikmawati	4	4	4	4	3	4	5	5	33
86	Musablifa	4	4	4	4	4	4	4	5	33
87	Sinar Wati	4	4	4	4	3	4	3	5	31
88	Hikma Cahaya Ramadani	4	4	4	4	4	4	3	5	32
89	Dwi Indah Puspita	4	4	4	4	3	3	4	5	31
90	Ibnu Hasim	4	4	4	4	4	3	4	4	31
91	Jumarni	4	4	4	4	5	4	4	4	33
92	Sainal	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	Samsiar	4	4	4	4	3	4	4	4	31
94	Ahmad Isnul Mutakhir	4	4	4	4	5	4	4	4	33
95	Waode Inayatu Zil Izati	4	4	4	4	5	4	4	4	33
96	Maskul	4	4	4	4	5	4	3	4	32
97	Dwi Wulan Sari	4	4	4	4	5	5	5	4	35
98	Ferry Alfarezi	4	4	4	4	4	5	4	4	33
99	Tommy Hardiansyah	4	4	4	4	4	3	4	5	32
100	Siti Arifah	4	4	4	4	3	4	5	5	33

Sumber : data diolah spss 5,2022

Jawaban Responden Variabel Produk (X3)

No	Nama	Produk (X3)								
		1 5	1 6	1 7	1 8	1 9	2 0	2 1	2 2	X 3
1	St. Sakinah Annisa	4	3	3	4	4	4	3	5	30
2	Muh. Sabri Rahman	4	3	2	4	4	5	3	4	29
3	Zulqarnain T.	4	3	5	4	4	4	3	5	32
4	Aswan	4	4	3	4	4	4	4	4	31
5	muhammad khaikal fauzi	3	3	3	3	3	4	3	3	25
6	Yayuk Yusmila Bahar	5	5	4	5	5	3	4	5	36
7	LM Zulfikar Bolu	4	4	4	4	5	5	5	5	36
8	Nur annisa	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	Elvinawati	4	4	4	4	4	5	4	4	33
10	MUH. RIZAL BASRI	3	3	3	3	5	3	3	3	26
11	Nur Wulan Sari	4	3	4	4	4	3	3	4	29
12	Hasna	4	4	4	4	4	5	3	3	31
13	Sarnawiah	4	4	4	4	4	5	4	4	33
14	Hasrianti	4	4	4	4	4	5	4	4	33
15	Hasminah ,S Pdi	4	3	2	4	4	5	4	4	30
16	Maryam Gone	4	4	5	4	5	5	4	4	35
17	SUHARTIN, S.Pd.,GR	5	4	5	5	5	5	5	5	39
18	Andi Hilda Yasin	4	3	3	3	3	5	4	4	29
19	Dwi Ananda Anugrahnita, S.Ak	3	4	3	4	4	3	3	3	27
20	Muh. Ikhsan Arrijal	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	Ardhyan	2	4	2	4	4	5	4	4	29
22	Reni	4	3	4	1	4	5	4	4	29
23	Saharuddin	3	3	3	4	3	5	3	3	27
24	Dwi Purnama	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	Rami	3	4	4	3	4	5	4	4	31
26	Siti Fatmah	4	4	4	4	4	5	4	3	32
27	Ruliati	3	3	3	3	4	5	3	4	28
28	Hj. Astati. At, Stp	3	3	2	4	3	5	3	3	26

29	Ulfa Zahraeni	3	2	1	3	3	5	3	3	23
30	Salmawati	3	4	3	3	3	3	3	3	25
31	Suwardi	4	4	4	4	4	5	4	4	33
32	Mustakim	3	3	4	4	4	5	4	4	31
33	Ismail	5	4	4	4	4	5	3	4	33
34	M. Tahir Syam	3	3	3	3	3	5	3	3	26
35	Nahiratang	3	3	4	2	3	3	3	3	24
36	Ratna Sari, SP., MAP	3	3	4	3	4	5	3	4	29
37	Arifin	3	3	4	3	3	5	3	4	28
38	Nurfadillah	3	3	3	3	3	5	3	3	26
39	Ernawati s	4	4	4	4	4	5	5	4	34
40	Agus Mustakim	4	4	3	4	3	3	3	3	27
41	Supardi	4	4	4	4	4	5	4	4	33
42	Adim	3	3	3	2	3	5	3	3	25
43	Madlis	4	5	4	4	4	4	5	4	34
44	Akbar	3	2	1	3	4	4	3	3	23
45	Rijal	4	5	4	4	4	4	4	4	33
46	Nidar Mulya	5	5	4	4	4	4	5	4	35
47	Waode Sitti Nurhalija	3	2	2	3	3	4	3	3	23
48	Agustini	3	2	3	4	3	4	4	3	26
49	Jumriana	4	3	2	3	4	4	3	4	27
50	Safira	4	2	1	3	4	5	4	4	27
51	Wahyu Fredianto	4	1	2	3	4	4	3	4	25
52	Muh. Hatta	4	3	3	4	4	5	4	4	31
53	Nurhan, S.Pd	4	3	3	4	4	5	4	4	31
54	Aprianto S	4	3	3	4	4	5	4	4	31
55	Neny	4	3	3	4	4	5	4	4	31
56	Marsidin	4	3	3	4	4	5	4	4	31
57	Sumartin	4	3	3	4	4	5	4	4	31
58	Mansyur Sulaiman, S.Pd	4	3	3	4	4	5	4	4	31
59	Nurdin,S.Sos	4	3	3	4	4	5	4	4	31
60	Muhammad Zulkifly, S.E	4	3	3	4	4	3	4	4	29

61	Wa Ode Nuziani	4	3	3	4	4	3	4	4	29
62	Suparjo Sianturi	4	3	3	4	4	3	4	4	29
63	Mulud Subarkah	4	3	3	4	4	3	4	4	29
64	Ahmad Narjo	4	3	3	4	4	3	4	4	29
65	Muh. Hasyim Tahir, S.TP	4	3	3	4	4	4	4	4	30
66	La Sangku, S.E	4	3	3	4	4	4	4	4	30
67	Erik	3	3	3	3	4	4	3	4	27
68	Awaliya	4	3	3	3	3	4	3	3	26
69	Tommy	3	3	3	3	3	4	3	3	25
70	Husen	3	3	3	3	3	4	3	3	25
71	Masrura	4	4	3	4	3	5	5	3	31
72	M.Fadillah	4	4	4	4	4	5	4	4	33
73	Alfian	4	4	4	4	4	5	4	4	33
74	Waode Harbia	4	2	4	4	4	5	4	4	31
75	Arfustita Ninesi	4	2	4	4	4	5	4	4	31
76	Agus Priyadi.M	4	4	4	4	4	5	4	4	33
77	Aprianto	4	2	4	4	4	5	4	4	31
78	Nurul Hidayah	3	2	4	3	3	5	3	4	27
79	Satriani	3	2	4	4	4	5	4	3	29
80	Supardi	4	4	4	4	4	5	4	4	33
81	Askar	4	3	3	4	4	5	4	4	31
82	Amril	4	3	3	5	4	5	4	4	32
83	Hadris	4	3	3	5	4	5	4	4	32
84	Miftahul Fitria	4	3	3	5	4	5	4	4	32
85	Hikmawati	4	3	3	5	4	5	4	4	32
86	Musablifa	4	3	3	5	4	5	3	4	31
87	Sinar Wati	4	3	3	5	5	5	3	5	33
88	Hikma Cahaya Ramadani	4	3	3	5	5	5	4	5	34
89	Dwi Indah Puspita	4	3	3	5	5	5	4	4	33
90	Ibnu Hasim	4	3	3	5	5	5	4	3	32
91	Jumarni	4	3	3	5	5	5	4	3	32
92	Sainal	4	3	3	5	5	5	4	3	32

93	Samsiar	4	3	3	5	5	5	4	3	32
94	Ahmad Isnul Mutakhir	4	3	3	5	5	5	4	5	34
95	Waode Inayatu Zil Izati	4	3	3	4	4	5	4	5	32
96	Maskul	4	3	3	4	4	5	4	3	30
97	Dwi Wulan Sari	4	3	3	4	4	5	4	3	30
98	Ferry Alfarezi	4	3	3	4	4	3	4	4	29
99	Tommy Hardiansyah	4	3	3	4	5	5	4	4	32
100	Siti Arifah	4	3	3	4	4	5	4	4	31

Sumber : data diolah spss 5,2022

Jawaban Responden Variabel Promosi (X4)

No	Nama	Promosi								
		2 3	2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	X 4
1	St. Sakinah Annisa	4	4	5	3	3	4	4	5	32
2	Muh. Sabri Rahman	2	3	4	5	5	4	4	4	31
3	Zulqarnain T.	3	2	5	2	5	5	5	5	32
4	Aswan	5	4	4	5	4	4	4	4	34
5	muhammad khaikal fauzi	3	3	3	3	3	3	3	3	24
6	Yayuk Yusmila Bahar	5	5	5	4	4	4	4	4	35
7	LM Zulfikar Bolu	5	5	5	4	4	5	4	4	36
8	Nur annisa	5	5	5	5	5	4	5	5	39
9	Elvinawati	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	MUH. RIZAL BASRI	5	3	5	5	5	5	5	5	38
11	Nur Wulan Sari	5	4	5	3	4	4	4	4	33
12	Hasna	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	Sarnawiah	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	Hasrianti	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	Hasminah ,S Pdi	4	3	4	3	2	4	4	3	27
16	Maryam Gone	3	3	4	3	3	5	4	3	28

50	Safira	3	3	3	4	3	3	3	3	25
51	Wahyu Fredianto	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	Muh. Hatta	3	3	3	4	3	3	3	3	25
53	Nurhan, S.Pd	3	3	3	4	3	3	3	3	25
54	Aprianto S	3	3	3	3	3	3	3	3	24
55	Neny	3	3	3	4	3	3	3	3	25
56	Marsidin	3	3	3	4	3	3	3	3	25
57	Sumartin	3	3	3	4	3	3	3	3	25
58	Mansyur Sulaiman, S.Pd	3	3	3	4	3	3	3	3	25
59	Nurdin,S.Sos	3	3	3	4	3	3	3	3	25
60	Muhammad Zulkifly, S.E	3	3	3	4	3	3	3	3	25
61	Wa Ode Nuziani	3	3	3	5	3	3	5	3	28
62	Suparjo Sianturi	3	3	5	4	3	3	3	3	27
63	Mulud Subarkah	3	3	3	5	3	3	3	3	26
64	Ahmad Narjo	3	3	5	4	3	3	5	3	29
65	Muh. Hasyim Tahir, S.TP	3	3	3	5	3	3	3	3	26
66	La Sangku, S.E	3	3	5	4	3	3	3	3	27
67	Erik	5	5	5	4	3	5	4	3	34
68	Awaliya	3	4	4	4	4	3	5	3	30
69	Tommy	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	Husen	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	Masrura	4	4	4	4	4	4	5	4	33
72	M.Fadillah	4	4	3	3	3	5	3	3	28
73	Alfian	4	4	4	4	4	5	3	3	31
74	Waode Harbia	4	4	4	4	4	4	5	4	33
75	Arfustita Ninesi	4	5	4	5	4	5	4	4	35
76	Agus Priyadi.M	4	5	5	5	4	4	4	4	35
77	Aprianto	4	4	5	5	5	5	3	3	34
78	Nurul Hidayah	3	3	5	5	5	4	3	3	31
79	Satriani	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	Supardi	4	4	4	5	5	5	5	5	37

22	Reni	4	4	4	4	4	4	4	4	3 2
23	Saharuddin	5	4	3	3	3	3	5	4	3 0
24	Dwi Purnama	5	4	3	3	3	4	4	4	3 0
25	Rami	4	4	4	4	3	3	3	4	2 9
26	Siti Fatmah	4	4	3	4	4	4	4	4	3 1
27	Ruliati	5	4	4	4	4	4	4	4	3 3
28	Hj. Astat. At, Stp	5	5	4	4	4	4	4	4	3 4
29	Ulfa Zahraeni	5	4	4	4	4	4	4	4	3 3
30	Salmawati	4	4	4	3	3	3	3	3	2 7
31	Suwardi	4	4	4	4	4	4	3	4	3 1
32	Mustakim	5	5	5	5	4	4	4	4	3 6
33	Ismail	4	5	4	4	4	4	4	4	3 3
34	M. Tahir Syam	4	4	4	3	3	4	5	3	3 0
35	Nahiratang	4	4	4	4	4	3	3	3	2 9
36	Ratna Sari, SP., MAP	3	4	3	4	4	4	4	3	2 9
37	Arifin	3	3	3	3	3	4	3	3	2 5
38	Nurfadillah	4	4	4	4	4	4	4	3	3 1
39	Ernawati s	5	4	3	4	4	4	4	4	3 2

40	Agus Mustakim	4	4	3	4	4	3	4	4	3	0
41	Supardi	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
42	Adim	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
43	Madlis	5	4	4	4	4	5	5	5	3	6
44	Akbar	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3
45	Rijal	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4
46	Nidar Mulya	5	5	5	5	4	4	4	5	3	7
47	Waode Sitti Nurhalija	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5
48	Agustini	4	4	4	5	5	4	3	3	3	2
49	Jumriana	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5
50	Safira	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
51	Wahyu Fredianto	3	4	4	3	4	4	4	4	3	0
52	Muh. Hatta	3	4	4	4	3	3	4	3	2	8
53	Nurhan, S.Pd	3	4	4	4	3	3	4	3	2	8
54	Aprianto S	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
55	Neny	3	4	4	4	3	3	4	3	2	8
56	Marsidin	3	4	4	4	3	3	4	3	2	8
57	Sumartin	3	4	4	4	3	3	4	3	2	8

76	Agus Priyadi.M	4	4	4	4	4	4	4	4	3 2
77	Aprianto	4	3	4	4	4	4	4	4	3 1
78	Nurul Hidayah	4	4	3	4	4	4	4	4	3 1
79	Satriani	4	4	5	5	5	5	5	4	3 7
80	Supardi	4	4	4	4	4	4	5	5	3 4
81	Askar	3	4	4	4	3	5	4	5	3 2
82	Amril	3	4	4	4	3	5	4	4	3 1
83	Hadris	3	4	4	4	3	5	4	5	3 2
84	Miftahul Fitria	3	4	4	4	3	5	4	5	3 2
85	Hikmawati	3	4	4	4	5	5	5	5	3 5
86	Musablifa	3	4	4	4	5	5	5	5	3 5
87	Sinar Wati	3	4	4	4	5	3	5	5	3 3
88	Hikma Cahaya Ramadani	3	4	4	4	5	3	4	5	3 2
89	Dwi Indah Puspita	3	4	4	4	5	3	5	5	3 3
90	Ibnu Hasim	3	4	4	4	5	3	5	3	3 1
91	Jumarni	3	4	4	4	5	3	5	4	3 2
92	Sainal	3	4	4	4	5	5	5	3	3 3
93	Samsiar	3	4	4	4	3	5	5	4	3 2

94	Ahmad Isnul Mutakhir	3	4	4	4	3	5	5	5	3
95	Waode Inayatu Zil Izati	3	4	4	4	3	5	4	3	3
96	Maskul	3	4	4	4	3	3	4	3	2
97	Dwi Wulan Sari	3	4	4	4	3	5	4	5	3
98	Ferry Alfarezi	3	4	4	4	3	4	5	5	2
99	Tommy Hardiansyah	3	4	4	4	3	3	5	5	3
100	Siti Arifah	3	4	4	4	3	4	5	5	2

Sumber : data diolah spss 5,2022

Table Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Minat (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Minat
X1.1	Pearson Correlation	1	.540**	.436**	.273**	.348**	.345**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.540**	1	.613**	.194	.270**	.292**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.053	.007	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.436**	.613**	1	.091	.236**	.259**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.366	.018	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.273**	.194	.091	1	.431**	.149	.491**
	Sig. (2-tailed)	.006	.053	.366		.000	.140	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.348**	.270**	.236**	.431**	1	.583**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.018	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.345**	.292**	.259**	.149	.583**	1	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.009	.140	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Minat	Pearson Correlation	.751**	.738**	.674**	.491**	.699**	.658**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tingkat Religiusitas (X2)

		Correlations								Tingkat_Religiust as
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
X2.1	Pearson Correlation	1	.283 ^{**}	.457 ^{**}	.187	.107	.202	.174	.221	.529 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.063	.290	.043	.084	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.283 ^{**}	1	.762 ^{**}	.283 ^{**}	.329 ^{**}	.288 ^{**}	.089	.635 ^{**}	.725 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.004	.001	.004	.378	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.457 ^{**}	.762 ^{**}	1	.146	.321 ^{**}	.438 ^{**}	.277 ^{**}	.532 ^{**}	.787 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.146	.001	.000	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.187	.283 ^{**}	.146	1	.184	.240 ^{**}	.215 ^{**}	.176	.497 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.063	.004	.146		.067	.016	.031	.081	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.107	.329 ^{**}	.321 ^{**}	.184	1	.298 ^{**}	.122	.167	.602 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.290	.001	.001	.067		.003	.225	.096	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.202	.288 ^{**}	.438 ^{**}	.240	.298 ^{**}	1	.307 ^{**}	.133	.615 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.043	.004	.000	.016	.003		.002	.188	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.174	.089	.277 ^{**}	.215 ^{**}	.122	.307 ^{**}	1	.072	.478 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.084	.378	.005	.031	.225	.002		.478	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.221	.635 ^{**}	.532 ^{**}	.176	.167	.133	.072	1	.567 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.027	.000	.000	.081	.096	.188	.478		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tingkat_Religiustas	Pearson Correlation	.529 ^{**}	.725 ^{**}	.787 ^{**}	.497 ^{**}	.602 ^{**}	.615 ^{**}	.478 ^{**}	.567 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Produk (X3)

		Correlations								Produk
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
X3.1	Pearson Correlation	1	.383 ^{**}	.361 ^{**}	.550 ^{**}	.548 ^{**}	.108	.575 ^{**}	.543 ^{**}	.754 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.285	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.383 ^{**}	1	.542 ^{**}	.268 ^{**}	.244	-.026	.426 ^{**}	.246 ^{**}	.611 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.007	.014	.796	.000	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.361 ^{**}	.542 ^{**}	1	.176	.257 ^{**}	.112	.362 ^{**}	.354 ^{**}	.632 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.079	.010	.265	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.550 ^{**}	.268 ^{**}	.176	1	.622 ^{**}	.214	.482 ^{**}	.376 ^{**}	.701 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.079		.000	.033	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.548 ^{**}	.244	.257 ^{**}	.622 ^{**}	1	.188	.482 ^{**}	.531 ^{**}	.720 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.010	.000		.062	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.108	-.026	.112	.214	.188	1	.268 ^{**}	.152	.398 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.285	.796	.265	.033	.062		.007	.130	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.575 ^{**}	.426 ^{**}	.362 ^{**}	.482 ^{**}	.482 ^{**}	.268 ^{**}	1	.406 ^{**}	.751 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.007		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.543 ^{**}	.246 ^{**}	.354 ^{**}	.376 ^{**}	.531 ^{**}	.152	.406 ^{**}	1	.670 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	.000	.000	.130	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Produk	Pearson Correlation	.754 ^{**}	.611 ^{**}	.632 ^{**}	.701 ^{**}	.720 ^{**}	.398 ^{**}	.751 ^{**}	.670 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas

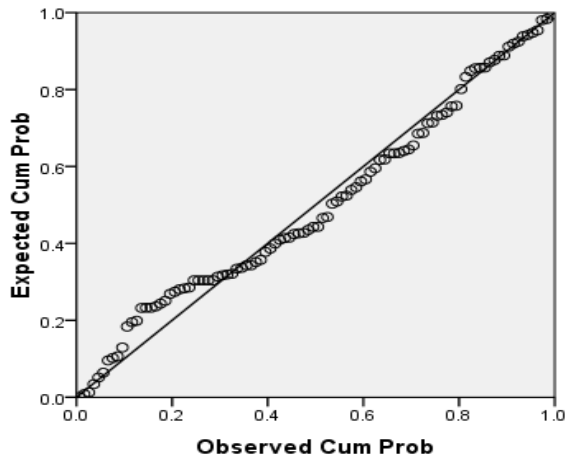
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.56697026
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.068
	Negative	-.097
Kolmogorov-Smirnov Z		.975
Asymp. Sig. (2-tailed)		.298

a. Test distribution is Normal.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah



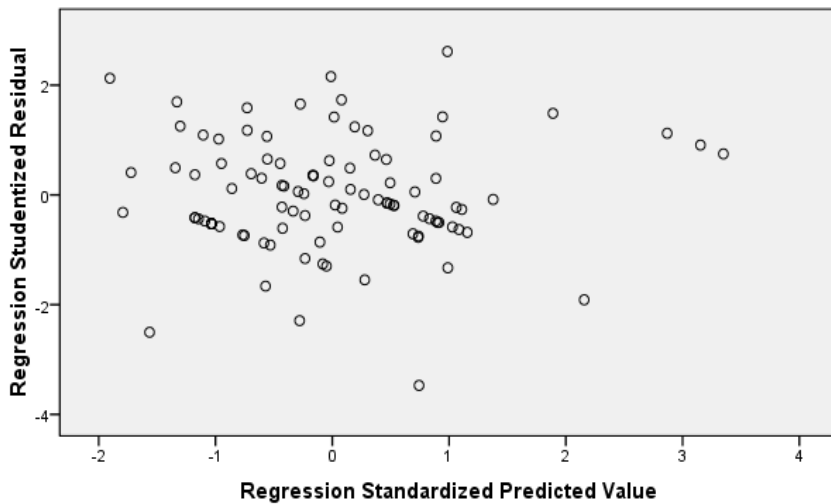
Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.565	4.025		1.879	.063		
	Minat	.101	.318	.090	.319	.751	.082	12.214
	Tingkat Religiusitas	.143	.098	.121	1.460	.148	.944	1.059
	Produk	.255	.083	.271	3.071	.003	.835	1.198
	Promosi	.295	.249	.339	1.186	.239	.080	12.527

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah



Observasi

OBSERVASI PENGARUH MINAT, TINGKAT RELIGIUSITAS, PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG KENDARI

Dalam pengamatan (observasi) yang dilakukan adalah mengamati adakah pengaruh minat, tingkat religiusitas, produk dan promosi sehingga mengambil keputusan untuk menjadi nasabah di Bank Muamalat Kantor Cabang Kendari meliputi:

A. Tujuan

Untuk memperoleh informasi dan data baik mengenai fisik maupun non fisik factor yang mempengaruhi keputusan menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Kendari.

B. Aspek yang Diamati

1. Alamat/lokasi Bank Muamalat Kantor Cabang Kendari
2. Lingkungan fisik bank pada umumnya
3. Ruang kerja/ruang pelayanan nasabah
4. Kenyamanan dan keamanan nasabah
5. Jumlah nasabah
6. Produk-produk yang ada di Bank Muamalat Kantor Cabang Kendari (lembar wawancara)

7. Jenis Promosi yang dilakukan Bank Muamalat Kantor Cabang Kendari (lembar wawancara)
8. Minat dan tingkat Religiusitas (lembar kuesioner)

OBSERVASI AWAL PENGARUH MINAT, TINGKAT RELIGIUSITAS, PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG KENDARI

Bank Muamlat Indonesia Kantor Cabang Kendari terletak di Jl. Dr. Sam Ratulangi, Kemaraya, Kec. Kendari, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara dengan hasil observasi awal sebagai berikut:

Hari / Tanggal	Hasil Observasi
Senin, 15 Februari 2021	Mengajukan surat izin pra-penelitian
Jum'at, 19 Februari 2021	Mendapat izin untuk melakukan pra-penelitian
Selasa, 02 Maret 2021	Bank Muamlat Indonesia Kantor Cabang Kendari terletak di Jl. Dr. Sam Ratulangi, Kemaraya, Kec. Kendari, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara, letaknya yang strategis

	<p>dan dikelilingi oleh pemukiman warga, kantor, sekolah serta dilalui oleh jalur transportasi umum.</p> <p>Kondisi bangunan yang bagus terdiri dari 3 lantai dan dilengkapi dengan sarana dan prasarana yang lengkap, disertai suasana nyaman dan aman untuk karyawan, nasabah, dan pengunjung.</p>
Rabu, 12 Mei 2021	Mengamati pelayanan terhadap nasabah yang banyak setiap harinya.
Selasa, 15 Juni 2021	Mendapatkan data populasi nasabah Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari dari tahun 2019-2021 sebesar 166,323

**OBSERVASI HASIL PENELITIAN PENGARUH MINAT,
TINGKAT RELIGIUSITAS, PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK
MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG KENDARI**

Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari terletak di Jl. Dr. Sam Ratulangi, Kemaraya, Kec. Kendari, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara dengan hasil observasi hasil penelitian sebagai berikut:

Hari / Tanggal	Hasil Observasi
Kamis, 07 Juli 2022	Mengajukan surat izin penelitian
Senin, 11 Juli 2022	Melakukan wawancara bersama Ibu Lisa yang menjabat sebagai Sales Support
Selasa, 19 Juli 2022	Melakukan wawancara bersama Ibu Atika yang menjabat sebagai Funding Marketing
Selaasa, 19 Juli 2022	Melakukan wawancara Bersama Ibu Yayuk yang menjabat sebagai Costumer service
Jum'at, 22 Juli 2022	Melakukan wawancara sersama Ibu Atika yang menjabat sebagai Marketing Funding
Senin, 25 Juli 2022 – Jum'at, 05 Agustus 2022	Melakukan penyebaran angket ke nasabah Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari

Wawancara

HASIL WAWANCARA PENGARUH MINAT, TINGKAT RELIGIUSITAS, PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG KENDARI


Nama / Jabatan	Pertanyaan	Jawaban
Ibu Lisa Bracnh Sales	Bagaimana sejarah berdirinya Bank	Lihat di Link Muamalat www.bankmuamalat.co

Support	Muamalat Indonesia	.id
	Bagaiman sejarah berdirinya Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari	Lihat di Link Muamalat www.bankmuamalat.co.id
	Apa visi dan misi Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari	Lihat di Link Muamalat www.bankmuamalat.co.id
	Bagaimana bentuk struktur organisasi Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari	Lihat di Link Muamalat www.bankmuamalat.co.id
Ibu Atika Marketing Funding	Bagaimana upaya dalam menarik minat masyarakat untuk menabung di bank Muamalat Indonesia	Kita sebagai Bank pertama murni syariah,jadi kita bank muamalat itu menjual produk- produk yang

	Kantor cabang Kendari	kita miliki di bank muamalat itu dengan cara kita memberikan pelayanan terbaik untuk mereka dengan melakukan sosialisasi, menggunakan pendekatan dengan calon nasabah atau dengan memasang pamflet tentang produk-produk yang kita miliki.
Ibu Yayuk Costumer Service	Produk apa saja yang ditawarkan di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari	Lihat di Link Muamalat www.bankmuamalat.co.id
	Apa saja keunggulan dari masing-masing	Lihat di Link Muamalat www.bankmuamalat.co

	<p>produk yang ada di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari</p>	<p>.id</p>
	<p>Produk apa saja yang paling banyak diminati di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari</p>	<p>Untuk saat ini, di Bank Muamalat KC Kendari produk yang paling banyak diminati yaitu pertama ada tabungan IB Hijrah dimana terdapat benefit bebas biaya administrasi bulanan dan ada fasilitas kartu shar-e debit online maupun electronic banking, setoran awal minimal Rp.25.000 dan tidak</p>

		<p>ada bagi hasil. Yang kedua yaitu IB Hijrah Prima, tabungan ini banyak digunakan oleh para pebisnis atau yang saldo pengendapannya banyak diatas Rp.50.000.000 , karena selain adanya bagi hasilnya, bagi hasil ini bisa mengcover administrasinya. Dan yang ketiga yaitu IB Hijrah Haji, di Bank Muamalat KC Kendari saat ini ada program yang namanya perbiayaan porsi haji</p>
--	---	---

		<p>atau talangan haji, dimana daftar porsi haji harus ada dana sebesar Rp.25.000.000, tapi melalui program ini nasabah bisa ditalangi dulu oleh bank Muamalat untuk dana Rp.25.000.000 nya, nasabah sudah dapat porsi diawal tinggal menunggu sambil menunggu kuotanya naik, nasabah bisa mengangsur dana yang ditalangi tersebut. Menganggurnya itu bisa mulai 1-5 tahun</p>
--	---	---

		tergantung pilihan nasabah.
Ibu Atika Marketing Funding	Bentuk-bentuk promosi apa saja yang dilakukan di bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari	di Bank Muamalat KC Kendari ada 2 bentuk promosi yang dilakukan yaitu secara online dan secara offline. Dimana promosi secara online terdiri dari penawaran melalui media sosial di semua e-chanel mulai dari ATM, Internet banking, Mobile Banking, website, FB

		<p>dan Instagram. Dan secara offline terdiri dari brosur, sosialisasi ke instansi-instansi, dan open table.</p>
	<p>Dari promosi yang dilakukan, promosi mana yang paling banyak mendapatkan nasabah</p>	<p>Saat ini di Bank Muamalat KC Kendari, promosi yang paling banyak menarik minat masyarakat untuk menjadi nasabah dan memutuskan untuk menabung di bank ini yaitu promosi secara offline, dengan cara open table, sosialisasi ke instansi-instansi, kerjasama antara</p>

		kampus dan Bank Muamalat.
--	--	------------------------------



Dokumentasi

Dokumentasi Wawancara Bersama Ibu Yayuk Costumer Service Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari



Dokumentasi Pengisian Angket Nasabah Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari







Titik Presentase distribusi t dan f

a. Titik Presentase Distribusi t ($df = 95-100$) ($pr = 0,05$)

df	Pr 0,05
95	1,66105
96	1,66088
97	1,66071
98	1,66055
99	1,66039
100	1,66023

b. Titik Presentase Distribusi f ($N1 = 4$) ($N2 = 96-100$)

N1 4	N2
2,47	95
2,47	96
2,47	97
2,46	98
2,46	99
2,46	100

**Table Nilai r Product Moment
Pada nilai sig. 0,05**

N	r
81	0.216
82	0.215
83	0.213
84	0.212
85	0.211
86	0.21
87	0.208
88	0.207
89	0.206
90	0.205
91	0.204
92	0.203
93	0.202
94	0.201
95	0.2
96	0.199
97	0.198
98	0.197
99	0.196
100	0.195



Sakina

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	7%
2	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	5%
3	simdos.unud.ac.id Internet Source	1%
4	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
6	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%
7	docobook.com Internet Source	1%
8	Submitted to IAIN Pontianak Student Paper	1%

BIODATA PENELITI**a. Identitas diri**

1. Nama : St. Sakinah Annisa
2. Nim : 17050102057
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Sengkang, 06 Februari 1998
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Islam
6. Perguruan Tinggi
Kendari : Institut Agama Islam Negeri
7. Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam /
Perbankan Syariah
8. Alamat : BTN Graha Mulya Blok
B17/Konda
9. No. telephone/HP : 0822-9328-2928
10. Email : sakinahannisa0602@gmail.com
11. Riwayat Pendidikan
 - 2003-2009 : SDN Iwoi Mendoro
 - 2009-2012 : SMPN 04 Angata
 - 2012-2015 : SMAN 16 Konawe Selatan
 - 2017-2022 : Institut Agama Islam Negeri
Kendari

b. Data keluarga

1. Nama orang tua
 - a. Ayah : Suwardi
 - b. Ibu : Ratna Sari